

南朝鲜对外贸易发展剖析

蔡 如 木

南朝鲜的土地面积为98,400平方公里,略小于我浙江省(101,750平方公里);人口4,266万,略多于我浙江省(4,070万);可耕土地仅11%,计1,624万亩,人均0.38

亩,我浙江省2,630万亩,人均0.65亩。南朝鲜人多地少,除一些煤炭外,自然资源十分短缺。

南朝鲜经济发展的起步很晚,起点很低。回顾1960年,那时的国民生产总值(GNP)仅24亿美元,人均约80美元(上海1960年人均GNP为204美元),出口仅区区0.33亿美元(上海为6.2亿美元)。而据报导,1987年南朝鲜GNP已达1,200亿美元,人均2,813美元(上海约1,162美元),出口高达471亿美元(为上海41.6亿美元的11.3倍)。27年来,南朝鲜出口贸易奇迹般地增长了1,426倍,平均每年递增31%。尤其是1987年,出口贸易的增长幅度又进一步上升到35.6%,增长的绝对金额有123.6亿美元之多(上海只增长5.8亿美元,增幅16.2%)。

南朝鲜主要经济指标统计与展望

	1960年	65年	70年	75年	80年	85年	86年	87年	88年	90年	2000年	1987~2000年 年平均增长%
国民生产总值(亿美元)	24	30	82	356	609	837	963	1,200	1,400	1,800	4,000	9.7
人均 GNP (美元)	80	92	234	937	1,533	2,017	2,296	2,813	3,256	4,091	8,000	8.4
人口 (万人)	3,000	3,246	3,512	3,799	3,971	4,150	4,203	4,266	4,300	4,400	5,000	1.23
出口(亿美元)	0.33	1.8	8.4	53.1	175.6	303.0	347.4	471.0	560.0	720.0	1,600	9.86
出口为 GNP 的%	1.4	6.0	10.2	14.9	28.8	36.2	36.1	39.3	40.0	40.0	40.0	

注: 1988年、1990年、2000年和1987年~2000年年均增长%为预测数。

随着社会经济的飞速发展,南朝鲜的一些指标已挤进世界先进之行列。

——纺织品出口,1987年达115亿美元,仅次于意大利和联邦德国,成为世界上唯有的三个纺织品出口超过百亿美元的国家(地区)。

——电子产品,1987年出口110亿美元,约占出口总额的 $\frac{1}{4}$ 。彩色电视机产量列居世界第三,仅次于日本与美国。

——造船工业居世界第二位,仅次于日本。1985年日本出口船舶500多万吨位,南朝鲜出口260万吨位。1987年所接造船订单416万吨位,占全世界造船订单之30.3%。

——钢铁产量,1987年,1,373万吨,1988年预计可达1,530万吨,是世界十大产钢国(地区)之一。

——汽车, 1987年出口 55 万辆, 32 亿美元。据估计, 1988 年产量可达 120 万辆, 出口可能超过 80 万辆。

——美国《幸福》杂志公布的世界最大公司 500 家, 南朝鲜有 10 家。

1987年, 南朝鲜政潮、工潮、学潮连绵不断, 然而社会经济增长率仍达12.2%, 高于任何其他国家和地区。

南朝鲜推行的是一条出口导向型的高速发展经济道路, 1987 年, 出口额与 GNP 之比为 39.3%。(1986年为36.1%), 出口成为推动社会经济起飞的基本杠杆。西欧靠出口起家的荷兰人有句口头语, 叫“要么出口, 要么死亡”。南朝鲜人的哲学思想叫“出口创汇第一”。他们的战略措施是: 利用外资、引进技术、培养人才、开拓市场, 以完善政策措施推动出口创汇。出口创汇是南朝鲜的生命线。这个充满生机的战略思想与措施, 20多年来取得了令人瞩目的成效, 而且还取得更加有效的成果。据预测, 到本世纪末(2000年), 南朝鲜有可能达到中等发达水平, 人均 GNP 8,000美元, 达到目前香港或新加坡的水平, 争取加入经合组织(OECD)。

利 用 外 资

南朝鲜利用外资主要是大举借债, 间接投资。借债规模如下:

期 间	金额(亿美元)	平均每年引进(亿美元)
1959~1961年	0.83	0.2767
1962~1966年(第一个五年计划)	0.6924	0.1385
1967~1971年(第二个五年计划)	6.75	1.35
1972~1976年(第三个五年计划)	18.6	3.72
1977~1981年(第四个五年计划)	71.5	14.30
1982~1986年(第五个五年计划)	106.25	21.25

由于大举借债, 1985年末外债累计 468 亿美元, 外债的绝对数仅次于巴西、墨西哥和阿根廷, 居世界第四位。而与 GNP 相比为 56%, 居第一位。

大举借债, 弥补了资金不足。第一个五年计划的第一年, 外资占其投资总额之 83.4%, 以后逐年比重有所下降, 但到 1987 年仍占其固定资产投资的 10% 以上。

据南朝鲜经济学家分析, 外资投向, 41.3%用于加工制造业, 51.5%用于基础设施, 其他行业只占 7.2%。随着外资的利用, 南朝鲜的产业结构逐步趋向合理。1983 年, 南朝鲜的第一产业 16.3%, 第二产业 30.3%, 第三产业 53.4%。产业结构合理、优化, 对发展出口贸易起到根本性的推动作用。

南朝鲜借债进口生产资料、机器设备和原辅材料, 加工为成品出口, 换取更多外汇。走“创汇→进口→再创汇”的国际大循环道路。

有人说，借那么多外债，而借新债还旧债，连本滚利，债务负担越背越重，终有一天，南朝鲜的经济脊梁骨会被压断。事实说明，情况并不象有些人预言的那样严重。南朝鲜的绝招在哪里？绝招是抓住有效的宏观金融控制机制。政府当局每年都要编制外汇供求计划，将借外债的指标下达给金融机构，不断地借新债还旧债。始终恪守债务信用，坚持做到不拖欠，不赖帐，因此，世界银行及其他一系列国际金融机构，都愿意把更多的钱借给它，使南朝鲜渡过了一个又一个沉重的债务难关。加上近两年来，南朝鲜出口贸易大幅度增长，而且顺差连续增多，1986年，贸易顺差45亿美元，1987年为65亿美元，两年累计顺差110亿美元，于是，债务偿还开始加快，负担已减轻。据了解，1987年底已降到355亿美元，估计到1990年将进一步降到200~300亿美元，1995年可能还清，2000年可能有盈余。

南朝鲜除了大举借债，利用间接投资外，八十年代以来，特别是近2~3年来，外国在南朝鲜直接投资日益盛行。1980~1987年期间，外国直接投资30.97亿美元，为七十年代的5倍多。仅去年一年，外国直接投资就有10.6亿美元，比1986年的2.3亿美元，增长3.6倍。南朝鲜认为，加快吸引外国直接投资，既有利于减轻庞大的债务负担，改善国际收支状况，又有利于引进先进技术和管理经验，促进产品升级换代，调整经济结构，增强外向型经济的发展后劲。例如，1987年纺织品出口115亿美元，比1986年增长30%，其主要因素就是直接利用外资，引进技术与设备，生产高档次的产品出口，扩大时装及高档纺织品出口。据报导，到1986年底，外国在南朝鲜直接投资有1,268项，加工制造业占82.4%，其他行业仅占17.6%。

引进技术

随着开放型经济的进一步发展，投资环境不断完善，南朝鲜不仅刺激了大量外资流入，而且引进了大量技术。从1962~1986年，南朝鲜共引进技术4,049项。八十年代以前，平均每年引进不到90项，八十年代以后，平均每年引进超过400项。

过去，南朝鲜的出口商品，与其他后进国家与地区差不多，自己不开发，采取“拿来主义”(Me-toism)的办法，寻找世界市场上畅销的产品，加以仿制，利用劳力成本低与服务效率高的优势，挤进发达国家市场，特别是美国与西欧市场。以家用电器为例，这种商品市场容量大，品种繁多，造型规格变化快。南朝鲜人与日本人一样，都是嗅觉十分灵敏的“经济动物”，能密切注意市场与商品需求变化，预测变化趋势。一旦物色到目标市场与目标商品，立即突击仿制，快的一、两天，一、两星期，最多个把月，就拿出样品来，低价兜售，薄利多销，获得大量利润与外汇。象录音机类这种音响器材，造型与日本的差不多，价格只有日本的80%，甚至50%，美国、西欧、东欧都很乐意使用。然而，现在南朝鲜已意识到，这种单靠仿制的“拿来主义”是不能长久的，总不是一条正道，常此下去会声名狼藉，遭人唾骂“缺德”。因此，南朝鲜的电子工业在经历了一段艰辛的仿制之后，已开始走向自我开发的正道，重视引进先进技术，积极开发高档商品出口。在集成电路块方面，已开始大批量生产256K高科技产品，90%销往海外市场。1987年，南朝鲜电子产品出口110亿美元，比1986年增长65%，有相当一部分是高科技产品，其中包括256K集成电路块、带有2.5吋液晶电视的4mm录相机等。引进技术不仅促使更多的电子商品返销，而且也促使纺织、汽车和船舶等出口商品朝着高档化的道路前进，从而在整个出口贸易发展上，能长期保持相当旺盛的

势头。

培养人才

南朝鲜一贯注重人才培养，大量投资教育事业。从1945~1960年期间，小学数量增加2.6倍，中学增加1.8倍，高等院校增加了13倍，文盲由78%下降到28%，在校大学生由8,000人增加到10万人。从1961年开始到现在，南朝鲜不断派出大量优秀学生到日本、美国与西欧深造，学技术，学经营管理经验。与此同时，南朝鲜还请日本、美国、英国、联邦德国等国的教授、专家、学者和工程技术人员来讲学，传授先进技术和现代化大生产企业的管理经验。南朝鲜的大型企业集团——金星、现代、大宇和三星等，每家的出口额都有几十亿美元。这些企业的经理不仅都是有真才实学、能干肯干的经营管理者、企业家和善于进取的勇敢的开拓者，而且大多是获得西方国家博士学位的专家。据了解，南朝鲜七十年代中学生毕业后到外国留学超过2%，六十年代末，每百万人口中，科学家与工程师只有0.69万名，而七十年代末已上升到2.2万名，约增加了2倍。南朝鲜开设“高级科技研究院”，采取各种办法，聘请各种外国专家来工作，培训研究人员。南朝鲜采用优厚待遇和高额报酬的办法，避开日本的技术壁垒，在业余时间购买日本的高技术。南朝鲜钻日本公司的后门，每周五晚上，数十名日本工程技术专家，离开东京去汉城，名义上是“度周末”，实际上是为南朝鲜企业培训职工，给他们上课，或到现场解决因设计技术和加工技术薄弱所需要获得的高级尖端技术问题。

开拓市场

南朝鲜开拓海外市场，别具一格，很有特色。13个大型综合出口商社，出口金额占整个南朝鲜一半以上，据说到九十年代要超过三分之二。这些商社在六大洲设置了400多个分支机构，派出商社驻在员2~3千名。这些驻在员为推销其商品，收集当地市场情报，向国内提供信息情报，做了大量工作，人们称他们是开拓海外市场的尖兵。

八十年代以来，南朝鲜的海外市场开拓者，抓住了两次机会，为扩大出口与发展社会经济创造条件。一次是利用美元高汇率的机会。1980~1985年，世界金融市场长期出现不正常的美元超高汇率现象，一度，1美元高达265日元。这时，美国设备过剩，工资又高，为寻找出路，美国厂商纷纷转到劳力便宜的国家与地区生产。南朝鲜看准了这个动向，不失时机地利用美国出口信贷，敢冒风险，积极稳妥地大举借债，引进上百亿美元的美国剩余设备，其中包括造船、汽车、冶金、化学和电子加工制造业的设备，为扩大资金密集型产品出口奠定雄厚的物质基础。南朝鲜的船舶、汽车、钢铁、石油化工制品、电子产品等，在国际市场上敢于同日本、西欧与美国的对手竞争，靠的就是这种物资基础，挤进国际市场。另一次是利用日元大幅度升值的机会。1985年之后，日元升值近一倍，在国际市场上，日本货价格步步往上扬，南朝鲜汉圆升值仅9.9%，相对而言，南朝鲜商品比日本的就更加低廉。在美国汽车市场上，日本汽车堪称便宜，每辆6000~7000美元，南朝鲜汽车更为便宜，仅卖5000美元，很受顾客欢迎，1987年能出口55万辆，32亿美元，靠的就是低价倾销，挤掉日本人的市场。日本人对南朝鲜的攻势很耽心，野村证券公司行政副总经理寺泽义雄曾大声呼叫：

“这样下去，日本汽车迟早将给南朝鲜赶出美国市场！”

能不能抓住有利的贸易机会，关键在于深入细致地调查研究市场，研究对策，果断做出决策，主动出击，不失时机地广泛开拓，因而取得良好的成效。最近几年，日本贸易顺差日益增多，几千亿美元外汇流入日本人口袋，受到美国、西欧的严厉责难，要求开放日本市场，扬言要进行“制裁”、“报复”！日本人的实惠已到手，无话好说，声称要转轨，由外需转向内需，鼓励日本人使用“洋货”。南朝鲜看到这个苗头，不失时机地组织了一个百家企业代表团，考察日本市场，了解商品流通渠道与结构，研究南朝鲜产品进一步打入日本市场，扩大向日本出口的具体办法。南朝鲜意识到，日本国内消费市场日趋高档化。日元升值后，日本人均国民收入已超过美国，近20,000美元，高档日用品大有人要。南朝鲜专门生产每件5~6千美元的貂皮大衣，2~3千美元的和服，上千美元的鳄鱼皮鞋，上万美元的成套红木家具，供应日本市场，取得很大成功。南朝鲜渴望与我国扩大贸易往来，抓住我国对外实行开放，对内搞活经济的良机，制订相应对策。总统卢泰愚公开声称，要在南朝鲜西海岸的乐山、群山、木浦三城市，开辟产业基地，建设贯通南北的高速公路，作为对中国出口的“特区。”

为广泛开拓海外市场，南朝鲜开始走日本人与西方国际资本的道路，积极向海外投资办企业，建立各种各样的跨国经营公司。据报导，到1986年底，南朝鲜在海外投资433个项目，4.48亿美元，其中最多的是采矿业，占37.7%。南朝鲜要在美国投资1亿美元，建立一个47,800纱锭的纺织厂，年产2,400万码布，直接在美国当地销售，以越过美国纺织品进口的配额壁垒，进一步扩大与巩固南朝鲜纺织品在美国市场的阵地。

完善政策

南朝鲜的战略目标十分明确，搞活出口贸易，带动整个社会经济快速发展，赶上先进发达国家。不过要把出口贸易搞活，这里还有一个极为关键的问题，就是不断完善有利于出口贸易开展的政策、方针与措施。不断完善政策是南朝鲜出口贸易飞速增长的前提。南朝鲜在完善对外经济贸易的政策、方针与措施方面做得较好，主要体现在调整汇率、优惠税收和资金扶植三个方面。

1. 调整汇率

从1973~1987年，南朝鲜汉圆汇率有过几次调整，从每汉圆0.2510544美分，下降到0.1166697美分，也就是说，14年来汉圆对美元贬值53.5%，仅汇率因素，就使南朝鲜商品在国际市场上的价格降低了一半以上。低价倾销是南朝鲜商品竞争的主要手段。南朝鲜在调低汇率时，及时地抢在前头，而且敢于果断而大幅度地一落到底。调高汇率时，缩在后头，金融机构有力地支撑着，步步为营，慢慢行事。例如，最近一年多来，日元升值一倍多，从1986年底的每日元0.37736美分，上升到0.78125美分；台币升值43%，从每1台元2.5美分上升到3.5714美分，而南朝鲜仅升值9.9%，从每1汉圆0.1166697美分上升到0.1282051美分。这种贬值坐电梯，升值爬楼梯的方式，对发展出口贸易相当有利。从1980~1987年，南朝鲜出口贸易从175.6亿美元猛增到471亿美元，平均每年递增15.1%，其中1981年大幅度调低汇率，出口年增长21.0%，1987年小幅度调高汇率，出口增长35.6%。恰到好处地调整

汇率，对推动出口贸易发展，举足轻重。

2. 优惠税收

原来，南朝鲜对朝资、外资的税收待遇一视同仁，为鼓励创办更多的出口创汇企业，实行五年内免除法人税、所得税，其后三年减半征税；退还所交货物税、附加价值税，用于出口产品加工的原材料，一律免征进口税；实行特别折旧等办法。现在，新修订的《外资引进法》，采取了更加灵活的措施。南朝鲜当局规定，凡能够改善国际收支、引进高技术并带来大量资金的外资项目，给予特别优惠税收。按规定，这种外资企业建立后，最初10年内可选择任何一个5年享受免税优待，这就为外商获得更多利润，扩大产品更多返销国际市场，创造更好的条件与机会。

3. 资金扶植

对各种出口产业，特别是重化工业、机电仪工业，优先提供贷款，融通出口资金。南朝鲜当局规定，凡在境内购买或进口原材料的贷款，资金归还一般为90天，汽车和钢铁工业为150天，造船工业长达180天。

为鼓励出口产业加快更新、改造技术与设备，提供外汇贷款，十分方便，条件优越，归还期限也长。按规定，出口产业在进口设备时，可获得相当于设备货价的80%外汇贷款，一般归还期为5年，造船工业为10年，

南朝鲜还实行中长期的延期(或分期)付款出口信贷，出口企业在出口时，可获得相当于出口金额减去预收货款后的70~90%的贷款，归还期为10年。这种中长期的延期(或分期)付款出口信贷，对扶植船舶、机械等重工业产品出口，十分有力、有利、有效。

南朝鲜围绕着“出口创汇”这个中心，在利用外资、引进技术、培养人才、开拓市场和完善政策等方面的作法，有不少独创之招，给我们不少启迪与借鉴。“他山之石可以攻玉”。然而，南朝鲜外向型经济的形成，有其历史背景与具体条件，有其国情，我们不可随便与之相比。更不能完全走他们的道路。不过，只要有清醒的意识，以我为主，博取众长，融会贯通，分清彼此之同与异，也许对我们在决策时能打开更多的思路。

(上接第84页)

究通过。

泰国土地局负责人说，泰国已掌握了许多土地转让案件的材料。一位地产开发者说，土地法新增补的条款不适用于过去已出售的土地，但对新的投资者来说可能要增添更大的风险。泰国土地局在处理非法投资案件中，将强行把已出售的土地退还原主或公开再出售。

然而，外国投资者将能够继续在泰国人拥有的土地上建造和拥有房屋，并可租借为期30年的土地。

(译自《远东经济评论》1988年5月12日)