

对外贸易是发展外向型经济的重要内容，也是发展外向型经济的基础。在沿海地区落实党的十三大精神和实施中央制定的外向型经济发展战略的新的转变时期，笔者从去年十一月开始对闽南三角洲的泉州市对外贸易发展情况进行了一次专门调查研究。从调查的情况来看，泉州市同其他沿海开放城市一样在十一届三中全会以来特别是被辟为对外开放区以来，对外贸易发展是很快的，取得了很大成绩，但同时也发现不少值得沿海地区各级领导和有关部门引起高度重视和需要认真研究解决的现实问题。为加快实施沿海地区经济发展战略，扩大对外开放的深度和广度，本文将对这些问题作一剖析，并就解决这些问题应采取的对策作一粗略的探讨。

一、在当前沿海地区外向型经济发展中 对外贸易的几个问题

(一) 出口额占国民生产总值的比重比较低

自我国开放以来，进出口总额虽然大幅度增长，但出口额占国民生产总值或工农业生产总值的比重不高，全国在近年来也只有12%左右。沿海地区这个比重虽然略高一些，但也比不上一些发达国家和亚洲“四小龙”（新加坡、南朝鲜、香港和台湾）。以近年为例，出口额占国（区）内生产总值的比重，联邦德国为28%，日本为13.8%，英国为22.1%，法国为19.9%，澳大利亚为17.9%，南朝鲜为35.1%，台湾省为52.9%，香港为88.7%。而我国沿海地区目前的出口额或外贸收购额占工农业总值的比重大致为：珠江三角洲18.7%，闽漳泉三角洲15%，长江三角洲仅7.6%。其中，上海市为18%，泉州市为13%。出口额占国民生产总值的比重是外向型经济的重要标志。如果按国内一些专家、学者提出沿海地区要在25~50%或70%（特区）以上才能称之为外向型经济的见解，沿海地区发展出口贸易的任务还是相当艰巨的，也说明我国经济发展对出口的依存度不高。

(二) 对现有鼓励扩大出口创汇政策措施贯彻不够有力

特殊政策和灵活措施是中央在广东、福建两省同时实行的，随后建立的开放区也享受这个优惠政策待遇。但相对说来，广东对中央政策用得较足、较活，对外贸易发展快，而福建和其它开放区对中央政策就用得不活、不足，缺乏主动性，存在畏难情绪。有的没有采取积极措施扶持出口生产，对出口生产基地和出口生产体系的建设也不够注意积极引导。同时，有的地区发展外贸的中间环节过多，如大口岸组织货源经常发生供需脱节，销售

渠道无法及时沟通,造成企业对市场需求变化不敏感或缺乏了解。这种状况如不尽快改变,对发展是极为不利的。

(三) 口岸之间为出口货源竞争激烈

据了解,深圳、厦门等市到泉州用高价收购货源,而泉州因货源不足又到莆田去收购货源,致使换汇成本不断提高。1986年与1985年相比,泉州换汇成本增长20%,厦门增长45%。一些口岸抬价收购的直接原因,是外汇分成比例不合理,广州、厦门等市的外汇留成比例要高于泉州等地,有更多的优惠政策,从而影响其他地区和企业发展外贸出口的积极性。

(四) 产品升级换代慢,为出口服务的措施也跟不上

沿海地区这些年外贸出口是有成效的。例如,泉州到目前为止,全市发展的16个大类中的750多种出口商品被誉为“小洋货”,通过厦门等口岸运销50多个国家和地区。但从漳州提供出口的200多种农副产品及其加工品来看,除蘑菇、芦笋、对虾、鳗鱼等产品能成批出口外,大多数名特传统产品,更新换代慢,品种混杂退化,产销不对路,保鲜、加工、包装、储运技术跟不上,以致出现产量高,出口少,间接出口多,直接创汇少。这种“本地生产,他地收汇”的现象在沿海其他地区也不同程度的存在。

(五) 传统工业产品难以打开欧美市场

服装鞋帽等轻纺传统工业产品难以打开欧美市场的原因是多方面的。除了贸易保护主义盛行,货源单位和经营单位长期发生脱节,难以沟通国外市场信息外,主要是不注意研究欧美的文化、风格、习惯和爱好,产品因循守旧,致使销售量在欧美市场上有下降趋势。这说明加强市场调查研究,及时沟通市场信息,是沿海地区必须重视解决的问题。

(六) 外贸经营自主权很小

外贸体制经过近几年改革,取得一定的成效。相对说来,政企分开,工贸、技贸、农贸结合做得较好,但外贸经营自主权这个要害问题还没有从根本上解决。以泉州为例,目前除工贸公司、“三资企业”有一定出口经营权以外,其余外贸企业,包括市进出口支公司在内,不仅没有资格获得进口许可证,就是外贸出口经营权也甚微。从目前情况看,沿海地区有些企业还没有真正成为自主经营、自负盈亏的经济实体。这可以说是外贸发展上的突出问题。

最近,外贸体制进一步改革,全面推行承包经营责任制,把责权利统一起来,出口创汇和提高经济效益结合起来,对沿海地区发展外贸出口是有利的。但在放开经营、切块包干、自负盈亏的新的条件下,对原来经营外贸的基础较差的地区和企业来说,如何组织货源、寻找销路、扩大出口,必然带来不少困难和增加新的压力,迫切需要在新的条件下摸索解决。

(七) 外贸人才缺乏,思想不够解放

沿海一些地区和企业无论是外贸管理部门,还是经营外贸的人员等素质都不高,缺乏既

熟悉外贸业务，又懂外贸外语、经营管理的专门人才。有的虽懂得一些外贸外语和业务，但年龄老化。随着新的对外口岸的建立和在海外设立新的出口经营点，外经贸人才更感缺乏。同时，有些人员的开放意识、开放观念也不强，存在旧的习惯势力，思想比较僵化，思路不够开阔，主动、创造、扎实地工作也不够，阻碍对外开放政策措施用活用足。这可以说是目前外贸发展中存在的带有根本性的困难和问题。

二、解决外贸问题的几点意见

根据中央提出沿海地区经济发展战略的思想和要求，针对当前外贸发展中存在的问题，要进一步扩展对外贸易事业，扩大出口创汇，加快外向型经济转变步伐，我认为，必须采取以下几个主要办法。

（一）必须建立和完善出口商品生产体系

出口商品生产体系是由专门承担出口商品生产、出口商品率高的生产基地，能批量提供质量符合出口要求的产区，以及为出口服务的科研、加工、信息、储运等企业组成的一体化的网络系统。

建立和完善出口生产体系的关键是要建设好出口生产基地。出口生产基地需要采取以下措施：

第一，要立足现有基础 建设出口生产基地，要在现有基础上，扬长避短，统一规划，择优划片定点。沿海地区的农村土特产品、水产品和手工艺品等各具特色，工业生产基础较好，技术水平也较高，有些已建成生产基地，只要在生产布局、行业规划、项目选择和资金投入上进行适当调整，以出口创汇为中心环节，就可以成为出口生产体系的骨干力量。

第二，要采取多种形式 各地可选择投资少、见效快、有吸引力的项目，采取四种形式来完善出口生产基地：（1）外贸部门与地方或生产企业合办生产基地；（2）生产企业自办出口基地；（3）外贸企业通过签订购销合同，同生产企业组成有法律保证的联合体；（4）由国营、集体、个体和中外合资企业组成多元化结构的联合生产基地。通过这些形式来发挥灵活经营、竞争和出口创汇的优势。

第三，要解决建设基地的基金 据反映，有些地区按利润总额提取生产基金3.5%，这样低的基金留成使一些经济效益好的出口生产基地迟迟无法上马。为引导和扶持生产基地建设，可设想将生产基金留成比例提高到12%以上。

建立和完善出口生产体系是一个关系扩大出口的战略问题。沿海地区必须通过建设完善出口生产基地，增加适销对路的高质量产品，使之在扩大出口创汇中发挥更有效的作用。

（二）必须按“贸工农”格局调整产业结构，发展创汇农业

沿海地区农业人多地少。据了解，汕头市人均耕地0.34亩，漳州、泉州两市人均耕地0.54亩，但沿海地区地理位置和气候条件优越，具有“山、海、热（亚热带）”等特点，适应发展种植经济作物、禽畜和水产等创汇农业。根据沿海地区实际，发展创汇农业，可采取以下措施：

第一，必须以贸字当头 沿海地区农业具有现实和潜在优势，要瞄准国际市场需要发

展生产，既要改造传统农业，又要积极开发，向外向型农业转变。对原有的产业和新开发的产业，都要以优良品种为中心进行技术改造，发展集体化经营，建立系列化服务体系和销售网络。

第二，必须树立“大农业”观念 根据沿海地区人多地少的矛盾，需要正确处理“粮、经”相互发展，相互制约的关系，要腾出力量努力发展多种经营，扩大创汇农业面积。本地粮食如不够，可利用国内外市场来调剂。这样做符合商品经济要求和经济效益原则。

第三，必须突破旧体制的束缚 按照“贸工农”格局大胆地、大幅度地进行改革，积极组织多种专业公司和行业协会等。同时，要理顺为创汇农付业服务的业务部门的关系，使之成为真正的经济实体，以便使它们提高经营能力，增强经济技术实力，积极为生产者提供系列服务，形成“贸工农”一体化。

第四，必须因地制宜 针对沿海地区农付业各具特色的实际，需要因地制宜建立各具特色的生产基地。例如，水果生产基地、茶叶生产基地、滩涂养殖基地、禽畜生产基地、速生商品林基地和食用菌类生产基地，等等。同时，要逐步从提供原料向初级加工、精加工过渡、形成产、销、加工“一条龙”，增强出口创汇能力和提高出口经济效益。

(三) 必须建立乡镇企业集团，发挥创汇优势

乡镇企业在我国已初具规模，成为国民经济重要组成部分。它们根据实际需要和自身条件与外贸相结合，是改革开放中涌现出来的新事物。据统计，到1986年，我国乡镇企业已发展到1,500多万家，平均每一千家企业就有一家承担外贸出口任务，出口产品有3,000多种，创汇45亿美元，约占当年全国出口创汇的1/7。其中，长江、珠江三角洲、闽南三角洲、山东、辽东两个半岛以及大中城市的郊县等地，乡镇企业起步早，发展快，多以利润较高的机械、电子、化工、轻纺和手工业为主，已成为当地经济发展的一大支柱，是发展外向型经济的有利条件。

但是，目前的乡镇企业多数生产分散，技术力量薄弱，资金有限，难以形成新的生产规模和拳头创汇商品。为此，沿海地区必须按照自愿互利的原则，引导那些分散的、小型的、同类的乡镇企业走贸工农联合道路，建立新的群体，促其更好地发挥出口创汇优势。例如，在珠江三角洲和广东沿海地区，许多乡镇企业都有现代化的骨干企业，几乎村村都有拳头产品。同时，许多地方以骨干企业为龙头，进行系列开发，形成相互配套的企业集团，并下功夫对企业进行技术改造，提高产品质量，从而不断开拓新的国际市场。闽南三角洲一带目前由于缺乏这样的现代化骨干企业 and 企业集团，外向型经济发展就没有广东省那样快。实践证明，发展乡镇企业集团对发展外向型经济至关重要。

乡镇企业集团是工(农)贸双方长期合作的产物。在建立企业集团之前，一些地区可采取股份制形式、契约形式、代理形式和合作形式等，联合发展出口贸易。在共同合作的基础上，根据条件成熟程度和国际市场态势，选择一些产品质量高、竞争能力强、经营管理好的乡镇企业进行高层次的联合，建立企业集团，实行产供销一条龙和适度规模经营，在外向型经济发展中会显示出强大的竞争能力和优势。

(四) 必须创办国际化企业，开展国际经营

我国沿海地区有开展对外贸易的悠久历史和经验。建国以来特别是开放以来也涌现出一

批富有经验、善于经营的外贸企业、工贸企业和人才，有条件、也有可能通过横向联合，创办国际化企业。近几年来，我国在海外已创办了一批企业，可以此为基础进一步发展和壮大。创办国际化企业可以从深度广度上适应当代国际分工和国际协作的新趋势；可以适应当代瞬息万变的国际经济环境；可以在竞争中克服内部自相争斗，实现统一对外、联合对外；可以开拓国际市场，推动商品、技术和劳务出口；也可以引进外资、先进技术、管理经验和销售技能，并能及时掌握国际市场信息。因此，凡是有条件的地区都应积极创办国际化企业，开展国际经营，推动外贸新发展。

（五）必须扩大生产企业经营外贸的自主权

目前外贸体制正在以全面推行承包经营责任制为中心加强和深化改革。但还要进一步理顺经贸关系，其要害是要扩大生产企业经营外贸的自主权。

扩大生产企业经营外贸的自主权有利于工贸结合。生产企业一旦获得经营外贸的自主权，可以直接面向国际市场，注意产品竞争力，与外贸企业共担风险，还可以避免产销脱节现象。外贸经营权下放给生产企业后，在我国就会形成工贸结合、技贸结合、农贸结合以及收购制、代理制、企业自营等多种形式并存的外贸体制，可以调动各方面的积极性，推动外贸发展，也可以摆脱多头经营，竞相削价，肥水外流的困境。

最近，国务院和有些省市已陆续批准一些生产企业可以有权直接对外出口。这是外贸体制改革的进一步深化。获得经营外贸权力的生产企业、集团和公司，贯彻责权利统一的原则，实行“双承包”，即承包财政上缴任务，承包出口创汇任务。同时，实行出口创汇金额留成和亏损自补的办法，金额留成的外汇可以进国家指定的外汇调剂市场进行生产有偿调剂。企业直接经营出口，可给企业进一步增加活力，必将推动沿海地区外向型经济的深入发展。

（六）必须依靠科学技术扩大出口商品生产

实践证明，以外延为主扩大出口商品生产，投资多，见效慢，质量差，效益低，必须加快对现有企业进行技术改造，更新设备，挖掘潜力，提高技术水平，走以内涵为主的道路，才能收到少花钱、多办事和提高经济效益的效果。据调查，泉州乌龙茶中的“铁观音”，一枝独秀，创汇值高，但数量很少；而软包装乌龙茶水，在日本市场很适销，一年销售额达300亿日元，但保存期不长。如果加强科学技术研究，进行技术改造，提高乌龙茶水的质量和保存期，就可以在不扩大新茶园的条件提高产品在日本市场的占有率和扩大销售市场。