

外向型经济中的乡镇企业的作用

杨 毓 初

一、世界企业小型化及其优势

随着新技术革命的发展,各国为了适应产业结构和消费结构的不断变化,生产企业正趋向小型化。在发达国家中,美国的小企业近些年来增至1,200万家,占企业总数的97%以上;日本全国627万个企业中,中小企业有623万个;两国都有专门的机构管理中小企业,并给予支持和扶助;意大利是世界上第三大机床出口国,出口机床中一半以上是中小企业生产的。许多发展中国家和地区也对中小企业积极扶植,提供资金上的支持和国外市场信息等。帮助中小企业开拓市场;新加坡政府对那些风险大的小企业更是优先照顾。

近些年来,东欧国家企业也在趋向小型化。匈牙利解散了10家大的联合公司和25家国营大企业,成立了200家独立小企业;保加利亚准备建立几千家中小型企业,根据

前两年统计,已建立了163家生产消费品的中小企业。

世界生产企业之所以会向小型化发展,是因为小企业有其客观上的优势。它们的经营体制比较灵活,适合多品种、小批量生产;在技术开发和研制新产品方面,虽然中小企业的资金和科研力量都不如大企业雄厚,但因它们的目标比较小,见效就比较快。据日本中小企业厅调查,中小企业技术开发周期在一年之内的占90%,而大企业只有59%;据美国科学基金会的研究,小企业每一美元研究与开发支出的创新能力要比中型企业高4倍,比大型企业高24倍。此外,按同样的资金投入计算,小企业提供的就业机会要比大企业高2~3倍。由于以上这些原因,所以中小企业得以迅速发展,各国政府对之也极为关注。

二、我国乡镇企业的发展情况及存在的问题

近几年来,随着社会主义商品经济的发展,我国乡镇企业异军突起。我国乡镇企业同国外小企业比较,其主要差异表现在:国外劳动力紧缺,小企业大都属于提高技术型,而我国由于劳动力资源丰富,大都属于劳动密集型;国外小企业具有发展商品经济的经验和能力,技术、管理、销售基础比较好,人员素质比较强,而我国诸如“苏南模式”、“温州模式”、“阜阳模式”等乡镇企业和家庭工业正经历着从自然经济向商品经济转化,缺乏发展商品经济的经验,人员大多

来自农村,素质不高。但是,他们之间也有着同样的客观优越性。他们都具有自行实现资金、技术、设备、劳力等生产要素合理流动和组合的自主权,并且具有企业小,转向快;开发周期短,见效快;随机应变,适应性强等特点。特别是我国乡镇企业具有劳动力费用低廉的客观优势,为当前我国发展外向型经济,使农村劳动力转入“国际经济大循环”创造了条件。以温州瓯海乐登山鞋厂为例,该厂就是由26户农民合资7.8万元建起来的,现在已扩大到4万股,股金达二

百多万元，产品远销 14 个国家和地区，1986 年利润近百万，去年创利又成倍上升。据估计，全国乡镇企业八年内向国家纳税 1,400 亿元，企业固定资产的积累达 1,200 亿元。另据上海经济区乡镇企业俱乐部调查，1986 年全国乡镇企业产值已达 3,541 亿元，占农村社会总产值的 47.7%，占全国社会总产值的 19.1%，而且乡镇企业产品的合格率比国营企业要高，有的已发展成为“三来一补”的外向型企业，如福建莆田江口镇星光电子厂，已发展到可以每日装配各种电子表芯 1,000 多万只，占香港电子表市场的 60%。江口镇对外加工行业工人工资相当于香港的十分之一，而效率可以达到香港的 80%。珠江三角洲的顺德、南海、东莞、中山四个县，他们通过“进口原料——加工产业——出口创汇”，1986 年他们的出口创汇额都在 1 亿美元以上，1987 年分别比上年增长一成至三成，全年的工农业总产值之和预计可达 140 亿元。有的乡镇企业正趋向现代化，如上海松江县先后从十几个国家引进各类设备 84 台套，价值 700 多万美元，一批年产值 5,000 万元以上的乡镇企业正在涌现。该县乡镇企业去年以来平均月产值相当于 1978 年全县乡镇工业的年产值。一些乡镇企业中来自农村的工人，通过培训已能使用电脑和仪表来操纵由国外引进的先进设备。特别是乡镇企业对地区财政的增加和地区经济的发展作用很大。目前苏南各镇的建设费用有 80% 以上来自乡镇企业的利润，往往几家乡镇企业就可以使整个地区得到迅速发展。安徽阜阳是国内最大的专区之一，直至 1978 年，全区人均收入只有 40 元，但 1986 年以来，由于乡镇企业和家庭工业的兴起和发展，目前由农户和联户承包的乡镇企业已能从事 3,000 多种产品的生产，生产门类涉及建筑材料、机器制造、编织工艺、服装针织、木材加工、粮食蔬菜加工等十几种，有 30 多种产品分别被评为国家和省级名优，40

多种产品打入国际市场，创汇 2 亿多美元。这些企业直接创造和承包经营的产值已达全专区社会总产值的 71%，占净产值 80%，占劳动力总数的 92.9%。据估计，全区农村年收入 5,000 元以上的非农经营户 12 万个，年收入 10 万元以上的有 200 多个。此外，有的乡镇企业已发展到外省联合办厂，如江苏无锡县胡埭乡黑白实业公司，去年 5 月同安徽休宁县秀阳乡联营，办起了一座拥有 50 多万元固定资产，年产值可达 400 万元的颜料厂。目前正在洽谈联营办厂的企业已有 200 多家。如果说“温州模式”和“苏南模式”等为我国农村经济和地区经济的发展提供了经验，那么“中关村模式”则为我国技术发展的开辟了新的领域。“中关村模式”是民办科技企业，在经营上是市场导向型，根据市场需要确定科研课题和经营项目。它的营业额几乎每年都以 200% 的速度递增，人均年创利 3.4 万元以上。

但是，随着乡镇企业迅速发展的同时，近些年来，也暴露了一些问题，主要是在当前新旧体制交替、并存中，诸如全国产业结构的不合理，行政命令，盲目生产，原材料紧缺，技术设备陈旧、重产值、轻效益、出口产品外汇留存额度过低等，也反映到乡镇企业中。因经营无方，已造成一些乡镇企业关停倒闭。例如，山西闻喜县原有 256 个乡镇企业，而截至 1986 年底，已有 46% 的企业倒闭，又如，上海百余家领带厂，时至今日只剩下两家。有些基础比较好的乡镇企业，也出现了经济效益下降的趋势。以江浙地区为例，江苏苏州市 1986 年 1~9 月乡镇企业产值增加了 20%，但实现利润却比上年同期下降 34% 左右。浙江湖州市乡镇企业产值 1986 年上半年为 35.5 亿元，比上年同期增加了 32.3%，而利润却比上年同期下降 4.5%。由于产品不适销对路等原因，销售下降，库存积压增加。例如，江苏江阴县在 1986 年 9 月底库存积压产品 8 亿元，浙

江仅宁波市产品积压也达8亿元。浙江杭宁两市亏损企业达3,800多个,亏损总额达3,000多万元。全省已倒闭一百余家乡镇企业。当前,乡镇企业面对大中企业深化改革,实行承包经营责任制,可以预见,国营

企业与乡镇企业和家庭工业之间必将有激烈的竞争。今后乡镇企业如何适应商品经济发展的挑战,如何在发展外向型经济中,参与“国际经济大循环”,还是值得研究的。

三、如何促进乡镇企业在发展外向型经济中的作用

从乡镇企业发展中暴露的问题来看,只有进一步深化改革,进一步转变观念,彻底摆脱单纯的计划经济模式的影响,发展有计划的商品经济,加强“国家调节市场、市场引导企业”的机制,才能给乡镇企业增加新的活力,为此,应该在以下几方面采取积极的对策。

(一) 引导乡镇企业选择符合自身优势的战略产业

当前虽然商品生产的竞争机制已在起作用,但由于旧的计划经济模式客观上造成的全国产业结构的不合理,加上当前原材料紧缺,费用成本增高的情况下,乡镇企业的低水平的低效高耗的重复生产是不符合商品生产的资源最优组合和产业结构的现代化的,也不符合投入产出的原理,因此,越是改革开放,越是要加强国家的宏观调节,科学地制订整体的、系统的产业政策,按照传统产业、协作配套产业、专业化产业(包括“三来一补”)和研究开发型产业的特点,引导乡镇企业选择符合自身优势的战略产业,励精图治,搞活企业。这样,将在产品生命周期大大缩短的今天,可以使企业具有连续开发的能力,可以改变企业行为短期化,也可以使企业具有改进工艺技术的能力,以利于提高产品质量,降低成本,开发新产品,增强竞争力。

(二) 为提高乡镇企业自我发展的能力创造条件

乡镇企业是自负盈亏的集体企业,是独

立的商品生产者和经营者,不存在两权分离的问题,经营的好坏直接关系到企业的生存。但是,由于受旧体制的经济成份越纯越好的观念的影响,乡镇企业被卡得过死。首先,他们面临的国家的税负太重,留利只有19%,还要同国营企业一样缴纳同等的累进税等,出口产品外汇留存额度又低,这对自筹资金,自行采购议价原材料,自行改造和更新老设备和传统技术的乡镇企业,就难以摆脱设备陈旧、技术落后的羁绊,出现后劲乏力的现象。其次,由于旧的管理体制的影响,有的乡镇对乡镇企业采取“杀鸡取蛋,竭泽而渔”的政策,只收取企业利润,不关心企业发展,使企业无法提留积累,也无法搞设备折旧,企业成了全民管理,使乡镇企业难以发展。因此,必须改变宏观经济政策,适当减轻税负和放宽贷款条件,切实改善乡镇企业生产经营的外部环境,使乡镇企业有自我发展的能力。

(三) 提高乡镇企业掌握现代科技、管理和营销的能力

乡镇企业的迅速发展,表现了农民办企业的胆识。它是社会主义初级阶段商品经济的产物,在计划经济向有计划商品经济转轨中和发展外向型经济中,正起着一支不可替代的轻骑兵的作用。事实上,许多乡镇企业担负着外贸出口任务。但是,由于它缺乏科技、管理和对外贸易的知识和经验,存在着盲目生产,“盲人贸易”等问题。因此,必须加强引导,设立乡镇企业管理局或乡镇企业

出口管理局，作为政府管理乡镇企业的机构，及时提供生产和出口贸易服务，包括出口产品的研制和设计，国际市场调研，诸如提供出口商品国际市场价格，出口商品的国际质量标准，出口商品的主要竞争对手，以及国际市场上同类产品的发展趋势等信息，还可以帮助乡镇企业筹措资金和发放优惠贷款，外汇融通，出口保险等。但发展生产力，扩大出口贸易活动中最重要的是人员素质的提高，所以必须加强对乡镇企业科技、管理和营销人员的培训，让他们掌握现代科技、管理和营销的技能。只有这样，才能有效地促进企业新产品的开发和技术改造，也才能主动地开展出口业务。

（四）尽快建立和健全相应的管理体制

为了使乡镇企业在当前发展外向型经济，参与“国际经济大循环”中充分发挥它的优势，应该在深化外贸体制改革的过程中，建立一套与之相适应的经济管理体制，修改阻碍出口贸易活动中的繁琐程序，制订相应的能提高出口商品国际竞争能力的政策和措施，如以出口代理制和直接出口代替出口收购制；设立鼓励乡镇企业扩大出口，开拓国际市场的专项信贷优惠；对出口商品生产企业可以减免或免税进口生产所需的原材料和

生产资料；对“赶工费”应免缴奖金税等，推动乡镇企业商品和劳务的出口。特别是要加强对外向型乡镇企业的经营能力的审查，根据是否拥有出口商品货源，是否有独立经营、管理、销售的进出口业务能力，引导乡镇企业制订相应的出口战略。事实证明，忽视经营能力的审查，忽视企业经营出口业务应具备的各方面的条件是不利于出口，增加外汇的目的的。因此，可以根据不同的对外经营能力，有的企业可采取委托专门的贸易公司，加强工贸联合的间接出口战略；有的可采取根据外界提供的各种为出口服务的有效形式，如“三来一补”等部分直接出口战略；有的可以采取企业内设立专门从事出口的部门，具有直接对外贸易经营权，使生产企业直接进入国际市场，并到国际市场推销产品，开拓市场，在世界各地建立长期的销售网的积极出口战略，把过去以本国为中心的对外贸易业务形式改变为国际贸易业务方式，达到“大进大出”。

总之，应该为乡镇企业参与“国际经济大循环”创造条件。应该加强宏观指导和平衡，制订因地制宜、因时制宜的产业战略和出口战略。只有这样，才能充分发挥乡镇企业的客观优越性，也才能促进良性的国际经济大循环。

