

随着对外开放政策的深入,经济效益成为一切经济活动的核心。在对外贸易中,根据商品特点选择和利用不同类型的

在对外贸易中如何选择客户

姚 敏 洁

客户是扩大我产品出口,以获得更大经济效益的重要手段。我公司经营的天然香料油和合成香料多半是原料性或中间性产品,其特点是专业性强,投机性大。在稳定和扩大我产品在国际市场的销售上,选择何种类型的客户和如何利用他们的作用是很有讲究的。

首先,由于经营的是原料性和中间性产品,所以选择经营作风好,有一定经营能力和规模的实用户为我基本客户,争取与他们签订长期合同,是保证出口计划完成的基础

一般来说,实用户和厂商的主要精力放在产品的设计、提高和扩大生产上,他们希望原料供应正常,并有保证,价格相对稳定,这是我们必须重视的特点。就山苍子油(LITSEA CUBEBA OIL)来说,在国外市场上是有一定销售量的,但它是一只竞争激烈的商品,既受类似的天然产品的竞争,又受人造同类产品的竞争,象这样一只较大而竞争激烈的商品必须有一定市场基础和客户基础,才能稳定和扩大市场。否则,会在市场、供需、价格上下波动很大的影响下,使生产和销售陷于被动和盲动,不是盲目发展生产,就是盲目压制生产,不是脱销,就是销不出去。该商品的经营从五十年代开始至六十年代末,就曾经历过几次起伏,到了七十年代初在总结经验教训的基础上,经过对客户了解和市场调研之后分别从美国、英国、瑞士和联邦德国选择了一些大的厂商为我基本用户,在交易条款上适当掌握,予以优惠。

其次,要选择资信好、经营能力强、经营作风好的中间商 实用户是可靠的销售渠道,但不能作为唯一的渠道。因为

不是所有实用户厂商都直接从事进口,因此还需适当利用中间商这一渠道。从某种意义上讲,中间商在市场上比一些厂商占有更重要的地位。因中间商本身就是一个独立的渠道,起着对商品储存和市场调剂的作用,所以在国际贸易活动中,实用户通常将买卖的任务委托给中间商。从理论上讲,中间人的加入往往意味着制造商对产品的“如何推销,向谁推销”之控制权的放弃,只有中间商才能较好地发挥一些营销功能,美国 MC·GARRY对这些功能曾下过定义:

(一)联系(CONTACTUAL)对购买者和售货者的寻找;

(二)买卖(MERCHANDISING)使货物适于市场需要;

(三)定价(PRICING),选择高低适中价格使能吸引生产者,又令消费者接受。

这些正是中间商能利用他们的经验、专长、广泛的顾客关系,弹性大的营业规模和资金渠道,在基本的销售工作和功能上具有制造商直接销售所不能及的高度效率。从我们的实际工作中也体会到许多金额大的交易光靠几家实用户是发展不起来的。例如,联邦德国的Herman And REIMER和大化工集团BASF,日本的高索,英国PPF(INTERNATIONAL)等经营合成脑的大生产商在许多国家和地区都有他们的营销代理。因此,我们应该在慎重选择的基础上重视和发挥中间商推销产品的积极性,加强与他们联系,充分利用他们的活动能力作为我们业务活动的

耳目，从他们提供的市场报导中，去粗取精，去伪存真，积累资料并加以分析，以达到为我所用的目的。从长远观点出发，还应该给予他们适当的优惠和支持，如对紧张商品，应尽量供应；对一些一时难销或长期积压的库存商品可视具体情况适当采取灵活贸易措施，如付款方式可采用D/P即期和价格条款上采取佣金等，这些都有利于发挥中间商的积极性和作用。这个问题极为重要。

值得注意的是，要严格区分中间商和投机商。对这个问题，首先要认识中间商的投

机是客观存在的，这是资本主义制度所决定的。但它们的投机活动不象交易所里的投机商那样完全是“买空”、“卖空”。它们的投机主要表现在行市看涨时，向我买进货物储存起来，待高价时出售；在行市要跌前，先卖给实用户，待行市下跌后再向我补进。所以，我们一定要密切注意它们的投机活动。

因此，在对外经济活动中，作为一个从事外贸经济工作的人员，重视、选择和使用好不同类型的客户是关系到有利于我产品进入国际市场的重要方面之一。

(上接第49页)

项目评估包括技术评估、经济评估和社会评估三个组成部分，其中经济评估是项目评估的核心。

技术评估主要根据市场的需求确定产品的方案，分析研究技术、工艺流程、设备和外部协作配合条件等数据的可行或不可行，并对多种方案进行比较，以确立可行性研究报告的科学性和准确性。

社会评估则主要评价和分析项目对国家政治、文化、国防、生态等方面的影响，以决定项目是否举办。

经济评估是项目评估的最主要方面，一

般从宏观和微观两方面评估项目的经济效益。项目经济评估的方法是多种多样的，有投资回收期、投资回收率等静态计算法，在不考虑货币时间价值的基础上，分析项目投资的回收速度；也有净现值法、内部回收率法等动态计算法，在动态计算法中，不仅考虑一般货币的回收速度，还考虑货币币值变化、利率变化等因素的变化对投资效益带来的影响；另外，考虑到国际经济合作项目举办过程中将受到各种不确定因素的影响，还采取了盈亏平衡分析、敏感性分析、可能性分析等不确定性分析方法。