

1986 年与 1987 年苏联对外贸易统计资料

苏联与各类国家贸易统计

(表一)

(百万卢布)

	1 9 8 6 年		1 9 8 7 年		1987年与 1986年 增减(%)
	金 额	占总贸易额 (%)	金 额	占总贸易额 (%)	
总 贸 易 额	130,871.0	100	128,882.1	100	98.5
出 口	68,284.6	52.2	68,141.8	52.9	99.8
进 口	62,586.4	47.8	60,740.3	47.1	97.0
其中: 1. 对社会主义国家	87,464.2	66.8	86,320.2	67.0	98.7
出 口	45,625.3	66.8	44,199.0	64.9	96.9
进 口	41,838.9	66.8	42,121.2	69.3	100.7
对 经 互 会 国 家	79,953.1	61.1	79,551.3	61.7	99.5
出 口	42,157.1	61.7	40,695.3	59.7	96.5
进 口	37,796.0	60.4	38,856.0	64.0	102.8
2. 对资本主义工业化国家	28,962.4	22.1	28,058.4	21.8	96.9
出 口	13,109.2	19.2	14,185.5	20.8	108.2
进 口	15,853.2	25.3	13,872.9	22.8	87.5
3. 对 发 展 中 国 家	14,444.4	11.0	14,503.5	11.3	100.4
出 口	9,550.1	14.0	9,757.3	14.3	102.2
进 口	4,894.3	7.8	4,746.2	7.8	97.0

原投资额	Original Investment		ment Theory
投资过剩观点	Over Investment Theory	短期投资	Short-term Investment
海外投资	Overseas Investment	小规模经营投资公司	Small Business Investment Company
第一流的投资	Prime Investment		
私人投资	Private Investment	投机性投资	Speculative Investment
实际投资	Real Investment		
	(True Investment)	免税投资	Tax-free Investment
已登记的投资公司	Registered Investment Company	投资净收入税	Tax on Net Investment Income
再投资	Reinvestment	商业投资	Trade Investment
零星投资者	Retail Investor	信托投资单位	Unit Investment
投资储蓄论	Savings and Invest-		Trust

苏联与主要国家贸易统计

(表二)

(百万卢布)

国 别	1 9 8 6 年		1 9 8 7 年	
	金 额	占总贸易额 (%)	金 额	占总贸易额 (%)
一、与经互会国家				
其中：1. 捷 克	13,503.4	10.3	13,684.1	10.6
出 口	6,947.0	10.2	6,776.7	9.9
进 口	6,556.4	10.5	6,907.4	11.4
2. 民主德国	15,012.3	11.5	14,729.1	11.4
出 口	7,884.2	11.5	7,635.9	11.2
进 口	7,128.1	11.4	7,093.2	11.7
3. 波 兰	12,941.0	9.9	12,871.6	10.0
出 口	6,813.2	10.0	6,542.3	9.6
进 口	6,127.2	9.8	6,329.3	10.4
4. 保加利亚	12,943.6	9.9	12,828.0	10.0
出 口	6,752.3	9.9	6,276.3	9.2
进 口	6,191.3	9.9	6,551.7	10.8
5. 罗马尼亚	5,238.5	4.0	4,886.4	3.8
出 口	2,823.3	4.1	2,539.2	3.7
进 口	2,415.2	3.8	2,347.2	3.9
6. 匈 牙 利	9,551.6	7.3	9,680.3	7.5
出 口	4,678.2	6.9	4,600.0	6.8
进 口	4,873.4	7.8	5,080.3	8.4
7. 古 巴	7,602.6	5.8	7,557.8	5.9
出 口	3,802.4	5.6	3,730.5	5.5
进 口	3,800.2	6.1	3,827.3	6.3
8. 蒙 古	1,547.4	1.2	1,540.6	1.2
出 口	1,137.5	1.7	1,139.9	1.7
进 口	409.9	0.7	400.7	0.7
9. 越 南	1,612.7	1.2	1,773.4	1.4
出 口	1,318.4	1.9	1,454.5	2.1
进 口	294.3	0.5	318.9	0.5
二、与资本主义工业化国家				
10. 日 本	3,185.3	2.4	2,600.7	2.0
出 口	979.9	1.4	972.5	1.4
进 口	2,205.4	3.5	1,628.2	2.7

苏联与主要国家贸易统计

(表二续)

(百万卢布)

国 别	1 9 8 6 年		1 9 8 7 年	
	金 额	占总贸易额 (%)	金 额	占总贸易额 (%)
11. 美 国	1,458.5	1.1	1,198.4	0.9
出 口	312.5	0.4	279.0	0.4
进 口	1,146.0	1.8	919.4	1.5
12. 英 国	1,788.6	1.4	2,110.5	1.6
出 口	1,274.0	1.9	1,586.2	2.3
进 口	514.6	0.8	524.3	0.9
13. 联邦德国	5,577.9	4.3	4,957.1	3.8
出 口	2,720.1	4.0	2,327.3	3.4
进 口	2,857.8	4.6	2,629.8	4.3
14. 芬 兰	3,972.1	3.0	3,742.7	2.9
出 口	1,594.6	2.3	1,706.8	2.5
进 口	2,377.5	3.8	2,035.9	3.3
15. 法 国	2,670.5	2.0	2,608.2	2.0
出 口	1,540.9	2.3	1,518.0	2.2
进 口	1,129.6	1.8	1,090.2	1.8
16. 意 大 利	3,048.4	2.3	3,490.6	2.7
出 口	1,574.6	2.3	1,804.2	2.6
进 口	1,473.8	2.3	1,686.4	2.8
17. 奥 地 利	1,392.5	1.1	1,030.7	0.8
出 口	540.3	0.8	431.0	0.6
进 口	852.2	1.4	599.7	1.0
三、与发展中国家				
18. 印 度	2,191.2	1.7	2,178.0	1.7
出 口	957.6	1.4	1,105.4	1.6
进 口	1,233.6	2.0	1,072.6	1.8
19. 埃 及	531.8	0.41	592.2	0.46
出 口	263.6	0.39	295.7	0.43
进 口	268.2	0.42	296.5	0.49
20. 叙 利 亚	472.5	0.36	440.6	0.34
出 口	295.1	0.43	250.1	0.37
进 口	177.4	0.28	190.5	0.31

苏联与主要国家贸易统计

(表二续)

(百万卢布)

国 别	1986年		1987年	
	金 额	占总贸易额 (%)	金 额	占总贸易额 (%)
21. 伊 拉 克	638.6	0.49	1,112.6	0.86
出 口	293.0	0.43	324.3	0.48
进 口	345.6	0.55	788.3	1.30
22. 阿 富 汗	786.7	0.60	771.9	0.59
出 口	542.1	0.79	537.2	0.79
进 口	244.6	0.39	234.7	0.39
23. 阿 根 廷	245.7	0.19	457.1	0.35
出 口	53.3	0.08	40.5	0.06
进 口	192.4	0.31	416.6	0.68
24. 巴 西	266.8	0.20	297.4	0.23
出 口	30.3	0.04	40.5	0.06
进 口	236.5	0.38	251.7	0.41
四、中 国	1,822.0	1.4	1,474.9	1.1
出 口	910.3	1.3	724.3	1.0
进 口	911.7	1.5	750.6	1.2

高锦海根据1988年第6期

《苏联对外贸易》提供资料编制

国际营销思考题(之二)

- 一、为什么现代营销观念特别强调企业须发挥自己的相对优势?
- 二、企业在适应市场需求的问题上如何对待需求上的共性和个性?
- 三、营销组合(marketing mix)即“4Ps”的每一个因素本身也是个组合(mix), 它们各自的内容为何? 各个因素组合之间有何联系?
- 四、消费性商品和工业性商品在作价上有何不同?

章 汝 爽