

苏联与主要国家贸易统计

(表二续)

(百万卢布)

国 别	1986年		1987年	
	金 额	占总贸易额 (%)	金 额	占总贸易额 (%)
21. 伊 拉 克	638.6	0.49	1,112.6	0.86
出 口	293.0	0.43	324.3	0.48
进 口	345.6	0.55	788.3	1.30
22. 阿 富 汗	786.7	0.60	771.9	0.59
出 口	542.1	0.79	537.2	0.79
进 口	244.6	0.39	234.7	0.39
23. 阿 根 廷	245.7	0.19	457.1	0.35
出 口	53.3	0.08	40.5	0.06
进 口	192.4	0.31	416.6	0.68
24. 巴 西	266.8	0.20	297.4	0.23
出 口	30.3	0.04	40.5	0.06
进 口	236.5	0.38	251.7	0.41
四、中 国	1,822.0	1.4	1,474.9	1.1
出 口	910.3	1.3	724.3	1.0
进 口	911.7	1.5	750.6	1.2

高锦海根据1988年第6期

《苏联对外贸易》提供资料编制

国际营销思考题(之二)

- 一、为什么现代营销观念特别强调企业须发挥自己的相对优势?
- 二、企业在适应市场需求的问题上如何对待需求上的共性和个性?
- 三、营销组合(marketing mix)即“4Ps”的每一个因素本身也是个组合(mix), 它们各自的内容为何? 各个因素组合之间有何联系?
- 四、消费性商品和工业性商品在作价上有何不同?

章 汝 爽