

一、国际投资发展的必然性

二次大战后,国际经济合作汹涌如潮,蓬勃发展,其中巨额的、相互交叉的国际投资,更为引人注目。这种大规模的国际投资的产生,有其必然的原因。

首先,发达国家存在大量剩余资本,这些剩余资本为追求增值而急于寻找出路。同时,许多发展中国家资金严重短缺,迫切需要引进外资,发展生产。这样一吐一纳,输出资本的愿望和输入资本的需求构成了国际资本流动的最根本动因。二次大战后,各国政府又相对放宽了对资本出国境的限制,这也促进了国际投资的发展。

其次,各国企业为发展生产而大幅度调整生产布局的行为也促进了国际投资。这种国际投资可分为两个趋向,一是市场趋向,一是原料趋向。原料趋向国际投资是企业为保证本国稀缺的原料来源而直接向原料生产国投资,如欧洲、美国的许多大公司都直接在中东产油国投资,以保证石油供应。市场趋向国际投资是出口企业为冲破贸易壁垒,占领市场而在市场所在地进行投资生产,如日本的丰田、三菱等大企业都在美国投资建厂,以避免美国对日本汽车进口的限制,保住美国汽车市场。

综上所述,国际投资不仅是国际剩余资本寻求出路所致,也

是企业发展生产、追求利润的必然产物。随着许多原料直接受到政府控制及关税贸易壁垒的增强,国际直接投资势将进一步迅速扩大。

我国自采取开放政策以来,吸引外资、引进技术已越来越为人们重视,也取得了一定成

效,但是,作为国际投资的另一个方面——对外投资,却几乎还是个零。那么,在我国目前资金紧张、外汇短缺的情况下,能否进行对外投资呢?笔者从我国纺织品出口行业出发,对此作如下初步探讨。

二、我国纺织品出口面临的难题

纺织品是我国出口贸易的大头,约占出口额的五分之一。纺织品出口的盛衰对我国的贸易平衡起着举足轻重的作用,然而,目前我国纺织品出口却面临着两大难题。

(一) 国际上的贸易保护主义盛行 当今世界头号经济强国美国的对外贸易连年巨额逆差,国内保护主义抬头;西欧诸国的经济情况不佳,或多或少也采取一些贸易保护措施;广大发展中国家为了扶植本国工业,更是采取了严厉的保护措施。在这种激烈的贸易保护战中,首当其冲的就是纺织品贸易。纺织品生产属于劳动密集型产业,对技术要求相对较低,而价值增值又较大。因此,发展中国家为增加外汇收入,发展本国经济,凭藉劳动力价廉优势,拼命扩大纺织品出口;而发达国家为使这一集中大量劳动力的产业不致萎缩,避免失业及由此带来的种种经济、社会问题,又拼命限制纺织品进口。例如,美国国会就多次拿纺织品开刀,提出保护主义内涵的

贸易法案。今年初,美国与中国签订新的贸易协定,规定中国向美国纺织品出口限制在每年递增1%以内。这条规定对于近年来向美出口年增长率达百分之几十甚至上百的中国纺织业来说,无疑是个沉重的打击。因此,我国纺织

我国纺织品出口行业直接对外投资的可行性分析

陈冰寒

品出口如何绕过各国贸易壁垒,保持迅猛增长势头,确实是一个严峻的现实问题。

(二)国内棉纺原料紧缺 近来我国棉花产量连年下降,在“蚕茧、生丝大战”后,又爆发了“棉花、棉纱大战”,不少省纷纷采取措施,如江苏实行棉花禁运,棉花价格一涨再涨,许多出口公司为保证货源也抢购、囤积棉花。但是,棉花、棉纱依然经常断档,签了合同交不出货的现象屡屡发生。这一方面影响了我国今年的纺织品出口数量,另一方面也影响了我出口公司在国际上的声誉,给今后的出口贸易隐伏了危机。如何扭转目前这种局面,保证货源供应,是我纺织品出口面临的又一严峻问题。

三、通过对外投资找出路

许多资本主义国家企业是通过对外投资来保证原料供应和市场占领的。我国纺织品出口行业目前恰恰遇到了这两大难题。要解决难题,依靠传统的方法显然不行了,我们必须走国际经济合作的道路,在合作中求生存求发展。具体有效的手段就是对外投资。

(一)对外投资可以绕过贸易壁垒,削减贸易保护主义的消极影响 我国纺织品在国际市场上的竞争优势就在于价格低廉,但在发达国家投资生产这一优势将消失殆尽。我们可以考虑向其它发展中国家投资,在这些国家生产的产品就可以不受贸易保护措施的限制向发达国家出口,从而间接增加我国的纺织品出口,为国家多创外汇。例如,美国对从我国进口纺织品有种种配额限制,但从墨西哥等拉美国家进口纺织品就很少配额限制,如果我在墨西哥投资建厂,就可继续扩大对美国纺织品市场的占领。又如,西欧共同体给拉美、非洲一些国家以特惠关税待遇,如果我能从中选点投资建厂,就可降低产品的税率,有利于扩大出口。只要我们认真研究、分析各国的贸易政策,就可以找到多种多样的方法,冲破贸易壁垒,扩大纺织品创汇额。

(二)对外投资有利于保证棉花等原料供应,保证充足的货源以供出口 我国棉花、棉

纱紧张,势必要从国外进口。如果在埃及等产棉地或靠近产棉地的国家投资,一可以保证原料供应;二可以减少国际市场上原棉价格上涨的风险;三可以就地生产,就近销售,降低运费,降低成本。例如,美国盛产棉花,如果我在墨西哥建厂,从美国进口棉花,在墨西哥生产纺织品再返销美国,扣除劳动力因素,显然生产成本较中国低。

四、对外直接投资的可能性

国际投资要成为可能有两个条件:一是资金,一是技术。一方面,投资方要拥有资金和先进技术;另一方面,投资接受方缺乏资金和需要这种技术,两者缺一,便不可能构成国际间的直接投资。

发展中国家普遍缺乏资金,大多愿意吸收外资。我国各出口公司自外贸体制改革以来,积累了一笔留成外汇;如投资项目收益好风险小,还可以从银行获得贷款。因此,我们存在小规模投资的能力。

纺织工业是我国的传统产业,现代化进程开始较早,至今已基本形成自己的生产能力,生产技术相对其它产业先进,和国际上差距较小,且在工艺方面还有自己的传统特色,产品深受各国消费者的喜爱。许多发展中国家为发展本国的纺织业,也希望从我国引进纺织品生产的先进技术和工艺。因此,我已具备技术输出能力。

上述初步证明了我国纺织品出口行业对外直接投资的可行性,但在接触实际问题和具体项目时,情况要复杂得多,许多问题、细节需要考虑,其中尤为重要的是投资流向即投资环境的选择问题。

五、投资环境的选择

选择投资环境应从五个角度考虑:(1)经济环境;(2)基础设施;(3)政治环境;(4)法律保障;(5)文化背景。我国可能选择的投资地点,大都是经济较落后的发展中国家,基础设施也

(下转第26页)

三、市场营销学关于产品的整体质量观点,是把产品 适销对路和产品质量提高统一起来的理论基础

当今的国际市场是竞争激烈的买方市场,如没有“最佳”和“最适”有机结合的产品,在国际市场上就会难以立足和竞争。以目前国际贸易中最棘手、最盛行的贸易保护主义为例,几乎没有哪个发达国家不是“层层壁垒卡别人”,就是“处处设法超对手”。其表现是设置种种技术壁垒,主要是(1)灵活多变,使外国厂商难以适应(如常蓄意提高进口商品的某些质量标准,恣意苛求,借以限制进口);(2)伪装隐蔽,披上合法外衣(如不少国家为保护本国利益,颁布了极苛刻的安全、卫生、环境保护标准和技术法规,以限制进口);(3)名目繁多,保护程度难以高攀(如美国、联邦德国、日本对进口商品的各种技术规定和检验程序十分繁复,如我向日本出口中成药,日本有关当局一检验就要好几年,实际上是不让你进去;我蜂蜜内含极微量抗生

素也不让你进去),不仅中央政府,连地方政府和民间机构也颁布了许多工业品和消费品的技术规定;(4)对发展中国家的对外贸易设置了种种障碍。号称世界自由贸易港的香港也规定,从八六年十一月一日起对含微量合成激素的活、冻家禽及鱼类实施管制,违者罚款一万港元,监禁六个月。

所有这些,都是对我出口商品品质及其适用性的严峻考验。我出口商品如果没有“最佳”和“最适”的高度统一和有机结合,要冲破贸易保护主义盛行的国际性壁垒,跻身于国际市场并取得竞争的成功是不可能的。总之,没有高标准的产品质量和高度的适用性,没有产品的整体质量观念,我们的出口商品要开拓和占领国际市场只能是一句空话。

(上接第 57 页)

较薄弱,因此,相对来说,从后三个角度加以衡量更为重要。我国本身也是发展中国家,资金有限,外汇紧张,对外投资最关心的是能收回资金且多创外汇,因而政治和法律因素更是举足轻重。所谓政治环境主要是指政局的稳定性;所谓法律保障主要是指该国法律对外资收益权

及外汇输出权的保障。只有政治和法律因素良好,才能保证企业在稳定的环境里按预期目标取得收益,并能将所赚的外汇顺利地汇回国内。至于文化背景主要是体现在劳动力的素质上,我们应努力选择劳动纪律较好,具有一定文化水平的劳动力,以利于发展生产。