

外向型经济思考题 (之二) 参考答案

贾 正

一、外向型经济有哪几种基本类型？

不同国家和地区在地理环境、幅员大小、资源禀赋、产业基础、劳动力素质、经济发展水平以及社会文化背景方面存在着差异，由此使得外向型经济在不同的国家与地区表现出不同的特点，形成各具特色的外向型经济。如果从参与国际再生产过程的方式与程度来划分，可以把外向型经济归纳为三种基本类型：（一）以资源出口为主的外向型经济。这是比较初级的模式；（二）以生产加工为主的外向型经济，这是相对发展的模式；（三）以经济活动全面国际化为特征的外向型经济。这是较为发达的模式。这三种外向型经济模式，表现为一个完整的发展序列。

（一）以资源出口为主的外向型经济

这种类型的外向型经济的先决条件是，本国或本地区拥有一种或几种重要的自然资源，但加工能力薄弱，其他资源比较缺乏。这就迫使这些国家和地区大力发展具有优势的自然资源的生产和出口，换得充裕的外汇后再进口本国所缺乏的其他自然资源、技术、设备的消费品，以此求得经济的发展和国民经济的平衡。发挥资源优势，出口初级产品以参与国际分工和交换，是这种外向型经济的主要特点。

中东地区的石油输出国，是当代资源出口外向型经济的典型。沙特阿拉伯、伊朗、伊拉克、科威特、阿拉伯联合酋长国，阿曼、卡塔尔和巴林等海湾国家，是世界上石油和天然气储量最大的地区之一，但其他经济资源比较匮乏，他们纷纷采用这种外向型经济模式参与国际循环的发展战略。在“大出大进”的过程中，对外出口石油资源普遍成为这些国家经济增长的“发动机”。

目前，一些产油国家已经意识到石油资源总要枯竭，因而力图用石油收入发展基础工业，以促使严重倾斜的资源出口型经济向加工出口和综合外向型经济转轨。

（二）以生产加工为主的外向型经济

以生产加工为主的外向型经济的前提条件是，本国的工业基础较好，并拥有较为丰富的劳动力资源，但其他资源相对缺乏。因此，许多国家和地区着眼于国际循环，从国外进口本国不能生产或生产有限的原料或中间产品，加工装成适合外销的制成品再行出口，以此带动国民经济发展。因此，这种外向型经济的主要特点在于“两头在外”，即资源来自于国际市场，最终产品销往国际市场。

这种外向型经济，国内生产和加工能力成为经济外向程度的基础，起着国民经济增长“发动机”的功能。这种外向型经济一般都要经历下述发展过程：进口阶段，——进口替代阶段——出口导向阶段。

第二次世界大战后走上外向型经济道路的新兴工业国家和地区，大多采取的是生产加工的外向发展战略。其中号称亚洲“四小龙”的南朝鲜、台湾、香港、新加坡尤为典型。他们的经济增长，都是以出口为主导，通过大量进口，加工生产，大量出口，实现生产过程的外循环。

（三）经济活动全面国际化的外向型经济

经济活动全面国际化的外向型经济是一种发展程度较高的外向型经济。这种外向型经济的主

要特点是,国内再生产过程全面地同国际再生产过程相衔接,资金、原材料、劳动力、技术、信息、中间产品及其最终产品全面地参与国际循环,国民经济运行既依赖于世界经济,又给世界经济以较大的影响。

这种类型的外向型经济,目前见于一些发达资本主义国家。当代的美国、日本、联邦德国、英国、法国等都属于这一类型。我国目前发展外向型经济,根据主客观条件应该采取类似这种模式,不能单独采取前面两种模式。

二、我国沿海地区发展外向型经济,应采取怎样的战略?

我国沿海地区发展外向型经济的战略,实质上关系到整个国民经济发展的全局性战略。实施这一战略,将把我国沿海地区经济推向国际市场,在参与国际交换和国家竞争的过程中,迅速提高劳动生产率,提高国际竞争能力,并有力地促进和带动我国内地经济的发展。

我国确定沿海地区经济发展战略的总体目标是,在参与国际交换和竞争中,按照国际规范组织社会生产过程,建立适应商品经济的运行机制,从而提高劳动生产率,提高国际竞争能力,使沿海地区经济进入持续高速增长。实施沿海战略是一项大的系统工程,为此,必须确定沿海战略的分期目标,并分为以下几个阶段。(1)第一阶段,在1990年前后,沿海地区以先行开放省市为榜样,实行从内向型经济格局转向外向型经济格局,从粗放经营方式转向集约经营方式,从传统的产品经济运行机制转向现代商品经济运行机制的三重转换,把全部工作转到外向型经济的轨道上来。(2)第二阶段,到1995年前后,沿海地区经济格局、经营方式和运行机制的三重转换基本实现。开放度大大提高,对外贸易迅速增长,利用外资达到相对规模,并相继建立和形成一批国际性城市。这种阶段是沿海战略的成长阶段,它的主要目标是基本形成外向型经济的发展格局,基本形成适应外向型经济的体制格局、企业微观机制、市场培育和组织、政府宏观调控能力等各个领域,都纳入新机制的运行轨道。(3)第三阶段,从2000年开始沿海地区真正进入西太平洋地区的竞争格局。这个阶段的目标是使沿海经济进入高速增长的时期。与此同时,在沿海地区经济发展的基础上,带动全国经济的迅速发展,走出一条符合中国国情的有计划商品经济的道路。

沿海地区发展外向型经济,必须抓好以下几个环节:

(一) 以科技进步为先导

科学技术的进步决定了生产力发展的水平和速度,在开放的竞争的国际经济环境中,离开了科技进步,沿海地区的经济发展战略便是一纸空文。

(二) 以经济效益为中心

实施沿海地区经济发展战略,必须紧紧围绕提高经济效益这个中心展开。它既是我国经济发展总体目标的需要,也是沿海战略的中心任务。沿海战略以出口创汇为中心,必须紧紧围绕提高经济效益进行。沿海地区发展外向型经济,如果不注意经济效益,就必将导致整个战略的实施难以为继。扩大出口,利用外资,引进技术等都要讲究经济效益。

(三) 实现产业结构高级化

世界经济格局的调整是一个动态的过程。我国沿海地区所面临的机遇,也同样适合于任何试图捕捉这一机遇的国家和地区。对沿海地区发展外向型经济来说,把握时机,迎接挑战,以逐步实现产业结构高级化来使自己立于不败之地,则是一个重大战略问题。

产业结构是指国民经济各产业部门之间及其内部的构成和联系。产业结构的合理化程度,对整个社会生产的发展及国民经济宏观效益的提高有着很大的影响。沿海战略的实施必须牢牢把握逐步实现产业结构高级化这个方面。

沿海地区利用现有优势,扩大出口,然后引进技术,改造现有企业,在这个过程中制定有效的产业政策引导产业结构调整,就一定能够促进沿海经济的持续高速增长,并实现产业结构的高级化。

(四) 沿海地区与内地协调发展

沿海地区发展外向型经济战略,必须又为内地经济的发展创造新的条件,提供新的机会。我们在实施沿海战略的过程中,必须妥善处理沿海地区同内地经济发展的关系。沿海和内地都要遵循下述原则:(1)坚决服从全国经济发展整体战略的需要,确立全国一盘棋思想;(2)实现合理的地区分工和综合发展相结合;(3)加强地区之间的经济技术合作。

三、怎样使外向型产业结构高级化?

国际经验告诉我们,一切经济落后的国家和地区,都在引进发达国家的资金,技术和成功经验,从而享受“后发性利益”的优势,问题是如何制定正确的赶超目标和相应的产业结构和产业政策。战后日本一直保持着明确的赶超目标和强烈的国际竞争意识,并以产业政策给予保证,因此,不失时机地和最大程度地获得了后发性利益。

我国沿海战略的产业结构高级化,包括两个方面内容:

(一) 确定调整 and 改造产业结构的基本方向

一是大力发展出口导向型产业。通过技术、资金的集中投入,对出口产品从最终产品推及到初级产品的各个生产环节,系统地进行重点技术改造,使出口导向型产业逐步从粗放型转向集约型,并大幅度增加产品出口,提高产品的创汇能力。

二是有选择有步骤地发展进口替代产业。目前的重点是一些技术先进的耐用消费品工业和基础性、装备性工业。要努力消化吸收已经引进的先进技术,加快国产化步伐,然后使这部分行业和产品越来越多地转向国际市场,从根本上改善沿海地区的出口产品结构。还要在一些科学技术水平比较高、科技力量比较集中的地区,积极开发新技术,并加快产业化进程。

三是逐步调整其他产业,加快发展适应外向型经济需要的第三产业,限制或者改变某些行业的发展方向。同时,加强基础行业和基础设施的建设,不断改善投资环境。

在整个结构改造中,使主导产业从最初的劳动密集型逐步转向技术密集型,从初级的技术密集型逐步转向中等的以至先进的技术密集型产业。

(二) 制定正确的产业政策和企业组织结构政策

为了实现产业结构高级化,不仅需要发挥市场和竞争的作用,而且需要依靠政府制定正确的产业政策。沿海战略中,产业政策可以协调各种经济政策的制定和执行,并调节各产业部门在动态平衡下的结构均衡和资源最优配置。协调一致的政策体系,有助于沿海地区不断提高国际竞争地位。沿海地区的产业政策还要充分运用价格、财政、税收、信贷等经济杠杆来进行干预和调节,并辅之以法律的、行政的措施,结合富有活力的企业的灵活的市场组织,迅速提高企业的劳动生产率和国际竞争能力。

有效的企业组织结构政策也是沿海战略产业政策的一个重要内容。合理的企业规模,可以取得规模经济效益。还要通过政府政策的有力支持,组建一批能够在国际市场上纵横驰骋的企业集团和跨国公司,直接参与国际经济活动。

四、怎样建立与完善外向型市场?

在外向型经济发展过程中,随着商品生产国际化程度的提高,必然导致国内市场与国际市场

的互相衔接和沟通,由此形成外向型市场,而外向型市场的形成与发展,又反过来促使国民经济外向化程度的进一步提高。

外向型的市场在经济外向发展的过程中起着重要的作用。

(一) 外向型市场是外向型经济运行的基础。外向型经济的运行,必须借助于同国际市场相衔接的外向型市场。

(二) 外向型的市场是经济外向发展的动力。一国经济之所以产生外向发展的需要,根源在于外向发展能够给采取这一战略的国家带来巨大的经济利益。这种经济利益是与外向型的市场所提供的机会联系在一起的。

(三) 外向型的市场是外向型经济平衡的基本条件。在外向型经济中,无论是商品的供求平衡,还是资金的供求平衡,或是各类生产要素的供求平衡,不仅要通过国内市场而实现,而且要以国际市场为依托。外向型的市场成为实现总供给与总需求平衡的主要机制。

总之,外向型的市场既是外向型经济的必然产物,又是外向型经济进一步发展完善的必要前提。没有充分发育、运转有序的外向型市场,也就不会有真正的外向型经济。

同国际市场衔接沟通的外向型的市场结构,是由外向型的生产资料市场、资金市场、劳动力市场、技术市场和商品市场组成的完整体系。能否形成这样一个相互转换、全面配套的市场体系,对于外向型经济的发展具有重要的意义。

五、外贸专业公司在发展外向型经济中有什么作用?

外贸专业公司在发展外向型经济中,在对外方面,是积极开拓国际市场的十分重要的力量。

(一) 我们面对一个千变万化、竞争剧烈的国际市场,我们要了解国际市场,国际市场也要了解我们。我们不能等客上门,而要跨出门槛,走向世界,这是发展外向型经济的一个重要关键。沿海地区外贸专业公司应在这方面率先迈出步子,在国际市场中闯荡和锻炼。

(二) 让更多的外贸专业公司工作人员走出去做生意,并有计划、有重点、有步骤地在海外增设贸易企业机构,努力开拓国际市场,参与国际竞争,还可以利用海外当地的销售渠道和国外商人,为我服务。这样,我们才会耳聪目明,生意越做越精,越做越大。

(三) 外贸专业公司要积极创造条件开展综合性、多功能、国际化的经营活动。除了从事商品进出口贸易外,还可以按自身力量 and 实际可能,有选择地在海外开展各项经营活动,如举办展销会,投资办厂办企业,为国内吸收外资和引进技术设备,以及开展仓储、运输、保险、广告宣传、包装印刷、房地产、证券交易等活动。这些经营活动,既可以在我们与所在地国家之间进行,也可以利用我海外企业的法人地位,在所在国家与其他国家之间进行,做到经营国际化。

(四) 在国内,外贸专业公司要成为组织出口,发展横向经济联系,优化出口产业结构,促进生产企业走向国际市场的积极力量。

总之,外贸专业公司在发展外向型经济中,要把竞争机制引进外贸专业公司的内部,走企业化经营的道路,改进服务质量,提高工作效率,在国内外外的竞争中,发展和扩大自己的业务经营能力,提高自己的经济效益。