

外贸包装体制改革的设想

王 鸣 训

出口商品没有包装就无法出口。由于包装物料供应紧张,影响了许多出口商品的出口。包装材料缺口的面越广,影响出口商品的面也就越广。为了解决这一矛盾,经贸部成立了专门机构“中国包装进出口总公司”并拿出一定的外汇,专用于进口外贸出口商品所必需的包装物料,其中包括:镀锌皮、黑铁皮、马口铁、箱板

纸、瓦楞纸、高压聚乙烯、聚丙烯以及不属于进口的而由中央下达计划或地方衔接计划的木材、棉布、麻袋、园钉、铁丝、毛竹等等。随着经济形势的不断发展,原有包装物料供应体制,已暴露出不少矛盾,必须予以改革,才能跟上形势的需要。本文对此作些探讨。

一、现行体制下包装物料供应中存在的矛盾

1. 大锅饭的供应体制造成经贸部核拨的包装外汇越来越不够。各专业总公司和地方外贸公司都争着要外汇。中国包装进出口总公司与各专业进出口总公司之间以及中央与地方之间均存在矛盾,包装外汇总是不够用。

2. 由于原材料紧张,某些包装物料缺口面越来越广,如塑料中的聚苯乙烯、发泡聚苯乙烯、聚氯乙烯;纸张中的玻璃纸、铜板纸、书写纸;钢材中的带钢、线材;有色金属以及其他一些新型的包装材料如铝复合材料、纸复合材料、各种涂料等等。这些紧缺包装物料由谁供应解决,不明确,只能靠企业自己设法东移西补。

3. 由于包装物料都是减免税进口,造成海

关在核销监管工作上诸多不便,有些物料被生产企业挪用,有些商品因不能出口转作内销,其包装物料也未能及时补税。

4. 有些包装物料的生产厂及包装容器加工厂,一方面由于得不到商品生产厂及外贸公司的配合,往往在任务上得不到保证,另一方面,在经济上也不能与商品生产厂一视同仁,如外汇留成、外贸奖金等都分不到,积极性受到影响。

5. 包装工作中,有些单位往往侧重于包装物料的供应,而对如何通过改进包装装潢以提高出口产品的竞争能力及销售价格,则重视不够。

二、在计划商品经济下如何使外贸包装体制适应新的形势

外贸体制逐步向自负盈亏及外贸代理制方向发展,出口商品的生产厂及外贸专业公司将

担负着越来越重的任务。外贸包装体制如何改革以适应新的形势,克服旧体制的弊病,是外贸

1. 港商收到其海外客户的来证后,才向我有关进出口公司开出信用证,两证的有效期限是相衔接的。如果万一我方迟交货物,必须展证或者征得港商书面同意,否则,可能造成货到香港不能转口,而使港商拒付货款。

2. 经由香港转口的商品价格和直运商品的价格,要保持合理的差距,以使转口商有一定的利润。

3. 商品的品质要有保证,以免货到目的地发生品质纠纷。这是因为,经香港转口的货物,在香港不可能全部开箱检验。

体制改革中的重要一环。对此,提出如下设想:

1. 将经贸部每年下拨的包装物料外汇全部改为“出口产品包装物料以进养出外汇”,一次下拨,并切块分配给各省市,作为进口包装物料专款专用,以后在商品出口后收回包装物料外汇,使之循环不息,由各专业进出口公司或商品生产厂承担归还任务。

2. 进口包装物料的品种不仅限于目前的三纸、三塑、三铁,只要确属出口需要,国内生产还有困难,商品生产厂或外贸专业公司能承担偿还外汇任务的(包括包装生产设备),经批准就应允许使用包装物料以进养出外汇。

3. 由商品生产厂承担包装物料向海关的核销工作,而出口转内销商品则由外贸公司承担包装物料向海关的核销工作。

4. 外贸包装容器加工厂可实行股份制,由有关商品生产厂及外贸专业公司入股,共同管理及分享经济效益。各包装容器加工厂应得的留成外汇及外贸奖金应从商品生产厂留成中分

给。

5. 发展外向型经济,在国外设立或合资建立包装物料生产厂,以取得稳定、价廉、质高的包装物料。例如,纸浆等原料,目前价高且供应短缺,可以采取此种做法。同时可考虑在国外建立出口商品小包装加工厂,以扩大我小包装的出口业务,达到以同样的原料取得较高的经济效益。例如,我蜂蜜小包装出口可较大包装增加50%的售价。但由于受小包装运费高、国内包装物料成本过高等原因的限制,出口小包装业务难以发展,如能在国外办厂就可解决这些矛盾。

6. 发挥包装研究所的职能,将改进包装装潢及扩大小包装出口作为一项重要工作来抓。积极引进国外先进包装物料、设备,推动小包装出口业务。外贸包装科研的重点放在国外市场的调研上,以便区别与国内工业部门包装科研任务。

三、实行上述改革后的优点

1. 经贸部一次下拨包装物料外汇以后不需要再逐年下拨外汇,真正做到谁出口谁承担权利与义务,克服吃大锅饭,盲目争外汇的弊端。

2. 各商品生产厂由于承担归还包装物料外汇的任务,必然要加强核算,有利于节约包装物料的消耗。

3. 明确有关单位对包装物料核销工作的责任,有利于海关加强进口关税的核销工作。

4. 包装物料生产厂及包装容器加工厂如能与出口商品生产厂在外贸奖金及外汇留成等经济方面享受同等待遇,将有利于调动这些厂家的积极性,有利于包装物料的逐步国产化。

5. 有利于改进包装装潢,扩大小包装商品的出口,以同样的原材料取得较高的外汇收益。

6. 有利于沟通国内外包装信息,适应外向型经济的发展。

(上接第65页)

104. 试验要求

Testing requirements

105. “咨询点”

“Enquiry points”

106. 技术差距

Technical gap

107. 园艺产品

Horticultural products

108. 国际上公认的定义

Internationally agreed definition

109. 国际规范

International standards

110. 最不发达国家

Least-developed countries