

# 跨国公司在当代国际贸易中的竞争优势

林 康

## 一、跨国公司的竞争优势

战后，资本主义经济发展进一步国际化。资本主义世界经济国际化的进程，是由两个密切联系和不可分割的过程组成，即生产国际化和资本国际化。生产国际化的发展主要表现为新技术革命的突飞猛进，生产力的发展更加冲破国界的限制和束缚，不仅部门之间，而且部门和生产工艺内部的生产协作和生产专业化的程度大大提高，开始了生产国际化的新阶段，使各国的社会再生产日益成为一个错综复杂的过程。资本国际化的发展主要表现为各国资本的循环和周转不受民族和国家的影响，以全球为其活动场所。生产和资本国际化日益加强的趋势是互为条件、互相促进的，生产国际化的发展是资本国际化的发展基础，资本国际化是生产国际化的发展动力。

资本主义经济国际化的发展，表现在国际贸易增长快于资本主义工业生产的增长；发达国家对外直接投资的增长又快于国际贸易的增

长。西方经济学家断言：“今后将是资本的流动而不是国际贸易决定世界经济的兴衰”。

跨国公司是规模宏大的厂商组成的。它们在国内的子公司有10万余家，遍布世界各地，对外直接投资总额高达7,135亿美元。它们的年销售额达到几十亿、几百亿，甚至超过千亿美元。它们的资产额和销售额可以与世界上许多国家的国民生产总值相比，并且它们的绝对规模和相对规模仍然不断地扩大。跨国公司已成为“当代国际经济关系中的重要角色之一”。

跨国公司是资本主义条件下，生产国际化和资本国际化加深的产物；跨国公司的发展，已成为当代资本主义经济国际化的主体。以美国为首的资本主义国家打着“贸易自由化”和“资本自由化”的旗号，有利于跨国公司全球战略的推行。跨国公司的全球经营将国际贸易的重点，从主要在流通领域转向国际生产和国际投资领域，从而使世界经济发生质的变化，即



## 四、担 保

在实践中，股票期权的买方和卖方是没有直接联系的。国际期权清算公司确保着期权买卖双方的权力和义务保持平衡，也就是说，该公司提供着一种不可撤销的担保，它保证在期权的有效期内，期权的义务将会得到执行。

总之，股票期权是一种具有吸引力的投资工具。它不仅能让股票期权的投资者获取利润，避免投资风险，而且还可以取得额外收益。股票期权的价格是由它的内在价值和时间价值决定的，正确使用股票期权必将给股票期权的投资者带来很大的利益。

从国际贸易走向国际生产,世界市场走向世界工厂。

西方跨国公司集诸种职能于一身,被称之为拥有“一揽子的功能”。它既能进行国际贸易,又能进行国际生产;既从事商品转移,又从事资本转移、技术转让和信息传播。在资本主义经济国际化中,西方跨国公司具有强有力的竞争能力,主要表现在以下几个方面:

### 1. 拥有巨额资产,经济实力不断增强

据美国《幸福》杂志公布的1987年美国500家最大的工业公司的销售总额为18,795亿美元,占同年资本主义世界出口总额21,918亿美元的85.8%。非美国的500家最大的工业公司的销售总额为25,223美元,占同年资本主义世界出口总额的115%。美国和非美国的1,000家最大的工业公司的销售总额为44,018亿美元,占同年资本主义世界出口总额的200%。由此可见,西方跨国公司已成为当代国际经济、科学技术和国际贸易中最活跃最有影响的力量。它的发展对今后世界经济和政治形势变化将产生重大的战略性影响;同时,对各国对外贸易也将产生极大的影响。1983年美国跨国公司占美国出口的3/4以上,进口的1/2。英国跨国公司占整个英国出口的80%以上。

### 2. 仰赖巨额的研究与开发投资及其特有的技术转让战略,始终保持技术领先地位

跨国公司的基本经营优势在于技术垄断。通常公司拨出其销售总额的4~8%进行研究与开发新技术、新工艺、新产品。由于跨国公司按照纵向一体化(Vertical Integration)的模式进行投资布局,新技术的使用,关键性设备的生产,集中在母国或位于西欧和北美的嫡系子公司,而分散在世界各地的子公司只是进行一种配套性的生产。因此,新技术产品不大容易被其他竞争对手所仿制。

跨国公司技术垄断的特点不是静态的成果垄断,而是在企业内部技术开发与转让过程的流动性垄断。技术作为无形资产不同于有形资

产的重要特点之一,它具有多次性和多方面的使用价值,而且每次使用不仅不会降低反而可能提高其使用价值。新技术在子公司经几次间接转让,便可获得几次技术转让费用。这种分期分批的技术转让战略,无疑可以延长技术独占时间。技术资源的价值和使用价值只有两种情况下失去其优势:一是更先进的技术诞生;二是丧失了垄断性占有。为此,公司设法加速推行多样化经营和市场内部化,使技术垄断呈现多样化和流动性的特点。

### 3. 发挥企业内部化优势

跨国公司企业内部化,是为了克服市场的不完备,在企业内部创造市场的过程。企业的内部化市场作为一般市场的替代物,是用企业组织的“有形之手”来替代外部市场的“无形之手”。跨国公司内部交易越频繁,单位组织成本就越低;公司内部化交易越广泛,追加的组织成本相对说来也就越少。公司内部化市场的形成与发展,成为国际企业经营的多样化、国际化和分权化的内在动因之一。企业内部化,一方面有助于扩展内部的供需领域,避免由于向海外产业转移而带来的空缺;另一方面亦有助于新兴的发展中国家里的子公司可以得到新技术和新产品的转移,扩大其产品的出口,同时,又可以起到缓和贸易摩擦的作用。目前跨国公司的内部交易约占世界贸易的1/3,并且随着公司规模的扩大,呈现上升的趋势。

### 4. 获得规模经济的优势

跨国公司在全球范围内配置生产力,能享有资源来源和商品销售的全球统一调配的好处。公司通过投资计划,科学安排生产活动,可以把生产过程按规模经济的要求,将其分配到投入成本最低的地区,充分利用当地廉价的生产要素,达到利润最大化的目的。

### 5. 利用限制性贸易作法,巩固其垄断地位

跨国公司利用市场上的优势地位,进行一

系列限制竞争，垄断市场的活动。它们以正式的或者非正式的或者口头的协议，规定生产设备和原材料的购买来源，限制产品生产的种类和数量，限制产品的出口量，商定商品的出口价格，划分销售市场和分配销售渠道等等。跨国公司的限制性贸易作法，目的在于瓜分市场，操纵市场价格，排斥竞争对手，确保垄断地位和获得高额利润。

## 二、跨国公司在国际贸易中的垄断地位

当前世界已进入一个无国界的竞争的新时代。在世界市场上，商品、劳务、资本、技术、信息的竞争根本不受国界的限制，也不受那些老的地理政治分野的限制。

世界市场这种全球性主要表现在四个方面：①市场范围的全球化。一种全球经济的出现，带来了很大的忧虑，但也带来更大的机会。随着时间和空间的缩小，创造财富的范围在扩大。②竞争的全球化。除了西欧和美国老资格的竞争对手外，后起之秀日本已成为国际贸易的主要力量，还有新兴的发展中工业国家和地区已能生产在世界市场竞争的廉价优质的产品。据世界银行的统计，巴西、香港、南朝鲜和新加坡现在已居世界工业制成品出口前20名之列。在1965年，就连前30名中也没有发展中国家和地区。③产品的全球化。跨国公司的产品已不是满足狭隘的地区市场和国内市场，而是以争夺全世界消费者和以世界市场为角逐目标。④产品的价格和数量全球化。世界消费水平和消费结构的变化，要求商品多样化、高级化和优质化。这将迫使企业不断缩短产品生命周期，加速产品更新换代，调节产品的价格和数量。因此，大公司就要从所占市场份额和规模来控制全球市场。

跨国公司根据其全球战略部署生产配置和贸易流向。由于局外企业的经济实力远逊于跨国公司，在国际生产和国际贸易上很难向跨国公司的垄断地位挑战。跨国公司虽已是羽毛丰满的国际企业，垄断再强大，也不可能囊括一

总之，跨国公司经营的好坏，一方面取决于公司综合利用自己的竞争优势的能力，另一方面取决于适当的选择跨国经营方式。公司的竞争优势是一个动态的因素，随着科技的发展，生产结构的变化，产品的更新换代，有些原有的竞争优势逐步变为劣势，劣势也会转变为优势，关键在于公司的决策人员善于因势利导，除凶趋吉，选择最佳的跨国的经营方式。

切，完全排除竞争。大企业之间的相互渗透使主要工业部门，你中有我，我中有你。在世界市场上，过去那种可称之为版块式的势力范围划分已逐步转化为一种可称之为矩阵式或网络式的市场划分，这是当代国际贸易的一个重要特点。

世界市场的全球化，使各国经济上的相互依存是在相互竞争和协调中实现的。竞争是长期的、普遍的、绝对的，而国际协调是暂时的、局部的、相对的。战后，国际贸易中的协调表现为经过七轮多边贸易谈判，发达国家进口关税平均增长速度在过去50年里降低了90%，即由三十年代平均40%下降到目前4%左右，并给予发展中国家以普遍优惠制待遇。但是竞争的存在，又使发达国家将保护的重点转向非关税壁垒。目前世界上非关税措施已达到1,000余种，其特点是多样性、复杂性和隐蔽性，这使人们难以对其保护程度和影响加以估量、比较和监督。根据联合国贸发会(UNCTAD)报告，发展中国家制成品出口受发达国家非关税壁垒限制高于世界平均水平的20.3%，达到31%，而我国制成品出口遭受非关税壁垒之害高达49%，也就是说，我国近半数的出口制成品遭受非关税壁垒的限制。纺织品出口问题更为严重，发达国家受非关税壁垒的限制仅为21.2%，世界平均水平为39.6%，发展中国家为61.4%，而对我国纺织品出口的限制覆盖率高达79.8%。

资本输出带动商品输出，这是战后国际贸

易迅速发展的一个重要原因。跨国公司的对外直接投资不仅加强了资本的国际流动,而且带动了资本货物的出口,从而形成跨国公司控制大部分初级产品、制成品和技术贸易的局面。在初级产品出口方面,大部分都掌握在跨国公司手里。例如,1980年,7家石油跨国公司控制着北美和社会主义国家以外所生产和销售的原油中的43%。6家跨国公司拥有世界铝矾土生产的46%,氧化铝生产的50%和铝制品生产的44%。7家跨国铜公司拥有资本主义世界铜生产的23%。2/3以上的铬为9家跨国公司所掌握,镍为4家、钨为4家、铂为2家跨国公司所掌握。虽然初级产品生产因国有化运动在收回所有权方面取得长足的进展,但是在加工和销售方面,跨国公司仍处主导地位。农产品的技术、加工、销售和分配方面,仍由跨国公司所控制。跨国公司在农产品世界贸易中所占的份额从40%到90%不等。被称之为“五大谷物巨人”(卡吉尔、大陆、邦奇、达孚、安德烈公司)的5家跨国谷物公司,控制着世界绝大部分谷物的加工和分配,并控制美国谷物出口的90%。15家棉花跨国公司控制世界棉花贸易85~90%。塔特·莱尔公司控制欧洲共同市场蔗糖进口的95%。6家跨国公司控制世界烟草贸易85~90%。雀巢和通用食品2家公司控制世界咖啡贸易的20%。4家大公司控制可可贸易的60~80%。8家大公司控制西欧和北美茶叶市场的90%。以美国联合商标公司为首的3家跨

国公司控制世界香蕉贸易的70%。尤尼莱佛公司控制世界食用植物油和人造黄油销售的1/3。

在制成品贸易方面,少数工业国家控制着绝大部分机器、设备和运输工具的贸易,占资本主义世界机器和设备出口的91%,进口的74%。少数跨国公司控制着许多重要的工业制成品的贸易。例如,八十年代初,22家跨国汽车公司占资本主义汽车生产的97%,其中美国的国外汽车产量占国内产量的59.2%。以法国通用电器公司为首的12家动力设备跨国公司控制着世界动力设备贸易。11家最大农机跨国公司的销售总额占世界农机总销售额的70%以上。美国的3家大公司,控制了人造丝销售的2/3,其中杜邦公司一家即占销售总额的37%。50家药品工业公司占世界药品工业的75~95%,其中最大的4家占25~50%。高科技产品领域更是跨国公司的一统天下。10家跨国公司控制了世界半导体市场,美国公司在世界计算机市场上所占的份额为75~80%,日本、美国、瑞典和联邦德国4国跨国公司控制世界机器人的生产和销售73%,而日本一国即占世界的一半。

在技术贸易方面,一方面跨国公司研究开发和制造新技术方面占绝对领先地位,另一方面在跨国公司之间以及母公司和子公司之间的技术交流往往也占到很大的比重。据统计,世界上最大的422家跨国公司掌握和控制资本主义技术生产的90%和技术贸易的3/4。

### 三、跨国公司操纵垄断价格,获取高额利润

跨国公司依仗经济实力,操纵垄断价格,在国际贸易中获取垄断高额利润。垄断价格是特种价格,它是由卖方垄断价格和买方垄断价格组成。卖方垄断价格是高于商品的国际价值的价格。跨国公司向发展中国家推销工业制成品和转让技术的价格,就是卖方垄断价格。买方垄断价格是低于商品的国际价值的价格。跨国公司从发展中国家采购的初级产品的价格,就是买方垄断价格。据联合国统计,在菲律宾,跨

国公司出售成品药的利润高达1,000%。3家跨国公司控制了世界香蕉生产和销售的70%,中美洲香蕉生产国从香蕉生产所得到的收益只相当于跨国公司销售额的11%,其余都为跨国公司所获得。许多发展中国家依赖矿产品的销售作为出口收入的主要来源,然而,它们的外汇收入只占最终产品价格的一小部分。据统计,消费国为矿产原料支付的价格,只有1/10到1/7是归于矿产生产国,其余的大部分为跨国

# 厦门经济特区技术引进经济效益之剖析

卢 荣 忠

实行对外开放政策以来,厦门市以买断、补偿贸易、租赁和举办“三资”企业等方式从国外引进了一大批技术和设备,取得了较好的经济效益。具体表现如下:

## 1. 调整了产业结构

厦门市原有的工业门类较齐全,但不配套,发展不平衡,产业结构不合理。因此,厦门市选择了电子、纺织、机械、食品、感光等几个基础较好,又适应未来发展要求的行业作为重点,以骨干企业为主体,以拳头产品为龙头,通过引进关键技术和先进设备,进行系列配套和深度开发。现已基本形成以“三机”(电视机、录象机、收录机)为龙头的电子工业系列;以“三车”(装载车、叉车、自行车)为龙头的机械轻工系列;以棉花、长丝为龙头的纺织工业系列;以罐头、卷烟为龙头的食品工业系列,初步形

成了厦门工业的新格局。

## 2. 改造了一大批老企业

据 1986 年的工业普查,厦门市现有全民和集体所有制老企业 577 家,其中岛内有 382 家,分别占全市工业数和岛内工业企业数的 92.6% 和 91%,老企业在厦门市经济中占居十分重要的地位。但是,这些老企业生产设备落后,劳动生产率低,产品质量差,成本高,对内对外的竞争力弱。因此,厦门市把引进先进技术改造老企业作为发展特区经济的一个重要方向。几年来,通过各种方式,从国外引进了一大批先进适用的技术设备改造了 200 多家老企业。例如,厦门电容器厂,1967 年以前是个竹器社,1967 年才转轨用手工生产电容器。该厂针对企业陈旧落后的小生产作业方式,通过以内涵为主的技术改造,从日本神宏电器公司引进单机



公司所占有的。

总之,在生产国际化和资本国际化的过程中,不仅需要资本自由化,而且需要贸易的自由化。跨国公司凭借自己的竞争优势和实力,支持和极力主张自由贸易。这因为在自由贸易旗帜下,有助于推行跨国公司的全球经营策略,获得更大实惠和利益,亦有助于促进世界贸易的发展。战后至 1973 年,世界工业生产的年增长率达到了 5%,同期国际贸易量年增长率为

8%。但是 1973 年第一次能源危机以来,资本主义国家经济不景气,投资疲软,需求停滞,使得争夺世界市场的竞争加剧,为了摆脱困境,跨国公司之间明争暗斗,相互之间的离心力量越来越大,表现在不仅传统的贸易保护主义政策得以加强,又出现了名目繁多的新贸易保护主义。垄断和竞争是相辅相成的。在国际贸易中,跨国公司从垄断地位出发进行强有力的竞争,而竞争的结果又加强了垄断。