

一、日本当前经济繁荣举世瞩目

二次大战后,日本经历了从经济萧条、逐步恢复、到进入突飞猛进阶段。从六十年代开始,日本经济的发展势头尤为迅猛。世界经济学界和国外经济机构,对此评价很多,他们认为:

1. 日本经济空前繁荣,快速发展,正处于高水平全面繁荣发展阶段。

2. 通过长期的经济良性循环,日本经济发展已经达到顶峰。

3. 日本将在1995年取代美国,成为世界上经济实力最雄厚的国家。

并且认为,在今后两年,如西方不发生重大特殊事件,预计日本经济仍能保持稳定增长的势头。

对日本经济作出这样高的评价,它的主要标志是:

1. 从国民生产总值和经济增长情况看:1987年日本国民生产总值23,664亿美元,仅次于美国;1987年日本民间最终消费支出总额达13,690亿美元,也是仅次于美国,均居世界第二。

1987年日本经济实际增长率为2.4%,1988年上升到4.2%,其增长率居西方发达国家之首。这是在1985年开始日元大幅度升值,对日本经济产生很大冲击,经过一年多的经济调整后取得的,其成效来之不易。

2. 从日本的外汇储备看:1989年4月底,日本外汇储备达到1,003.61亿美元。这在世界历史上,还从来没有一个国家的外汇储备能超过1,000亿美元。日本野村研究所的一份研究报告指出,美元的长期趋势是疲软的,预计到1995年和2000年,美元兑日元的比价将逐

步分别贬值到99日元及90日元。并预测,美元兑日元每年将贬值3%,日本政府将不断透过刺激国内需求和增加进口来削减贸易盈余,提高外国的直接投资,平衡对外贸易。

3. 从国内市场物价的情况看:三年来国内物价持续稳定,消费品的物价指数未曾突破1%。1985~1987年间,54种主要进口商品中有48种价格下降。因消费品的需求增长,尤其对食品的需求急增,日本政府采取了扩大进口、取消部分食品进口关税和放宽有关对食品进口的贸易限制等措施。

4. 从资金实力和社会财富看:根据有关方面调查统计,全世界资金实力最雄厚的前十名银行都是日本银行;全世界前十名富豪,其中日本占了六名。这为日本扩大国内外投资,发展跨国公司提供了物质条件。从1985年起,美国由世界上最大债权国变为最大债务国的同时,日本则连续三年夺得世界债权国之冠。据统计,到1987年底,日本在美国的投资,已接近1,000亿美元,而且随着日元的升值,还将大幅度增加。据日本野村研究所预测,到1995年,日本将成为世界经济最强之国,而把美国抛在后面。那时,日本的净外国资

产将达7,200亿美元,而美国的净外债将达1.3万亿美元。随着日本超越美国,经济势力的均衡将出现重大变化。到2000年,西太平洋区的经济力量将与欧洲和北美抗衡。

5. 从日本人民经济收入和生活水平看:日本人民收入增加,生活水平大幅度提高,反映

日本当前经济与消费动向

孔子熊

出一派高消费景象。据新华社资料,1987年日本工人平均月收入为15万日元,折合1,150美元,而泰国和菲律宾为80美元;日本的农民收入也急剧增加。日本一山村的一对专门种植

名贵白菜的夫妇,经营8.5公顷土地,一年净收入折合人民币120万元。这虽是个别事例,并没有普遍性,但足以说明从事农业生产者的经济效益也是相当可观的。

二、日本当前的消费动向

日本经济飞速发展,人民收入增加,使个人生活水平和消费结构发生重大变化,消费标准和价值观念有很大改变。当前的消费动向主要反映在:

1. 高消费成风

日本素以艰苦朴素、使用国货而著称于世,近几年来一反常规,对日用消费品如服装、生活用品、家具、汽车、家电等的质量、款式、功能方面,要求越来越高,追求名牌,甚至不惜花费巨大代价。过去日本妇女惯于简朴打扮,而轻视浓装艳抹,排斥珠宝手饰,而近二、三年来出现一股购买珠宝的热潮。妇女们已开始在和服的宽腰带上别上一支宝石别针;随着西服的流行,佩戴钻石珠宝饰物者增多;在一些沙龙、酒会和宴会上出现绮纨交错珠光宝气相映媲美,珍珠项练、猫眼胸花、钻戒和碧玉簪环比比皆是。1988年珠宝钻石进口额达160亿美元,而且还有上升趋势。

在食品方面,鲍鱼、扇贝、活虾等海味珍品大量进口;对具有各国地方特色风味的食品特别喜爱,如中国的哈密瓜、荞麦、乌龙茶、保健药酒以及宫廷御膳等功能食品和安全系列香烟颇受青睐;美国的火鸡、英国的威士忌、法国葡萄酒销量大增,啤酒的进口多达上百个品种。

意大利的皮鞋、美国的家具、法国的香水、东盟六国的民间手工艺品,都成为日本市场的抢手货。

2. 进口商品比重扩大

由于生活水平追求高标准,本国产品已逐渐失去魅力,而进口货销量增加。以家用电器为例,1987年较1986年进口额增加84.4%,其中录像机、彩电和音响设备,分别增加143%、894%和62.9%。

市场上所供应的小型电子计算机,每100台中,进口货占了50%,电风扇、网球拍、服装和照相机的进口货,分别占了60%、70%和40%。台湾、南朝鲜和香港的产品占较大比重。

3. 文化消费和娱乐性支出增加

日本人消费能力的提高,对文化、艺术、教育、体育和旅游支出增加很多,这方面的用品市场需求相当旺盛,进口量剧增。1988年,各种大型艺术活动倍受欢迎,世界上不少著名歌舞艺术剧团纷纷被邀请到日本演出。1989年有歌剧《阿依达》、芭蕾舞《天鹅湖》等大型表演活动,即使票价相当昂贵,也座无虚席,场场爆满。

1988年日本出国旅游人数较上年增加了23.8%,出国旅游支出达120亿美元。

4. 博览会相继举行,推动各项消费性支出

1989年一年内,日本全国11个城市举办各种商品博览会,以扩大内需为主要目的,最大的横滨博览会,参加人数达1,250万人,直接投资达9,000亿日元。7月间完成的白岛中央广场,是一座可容纳3,000人参加的国际会议大楼,将为举行世界性博览会提供优良条件,也是日本为与曼谷、新加坡竞争举办国际性会议创造条件。

5. 家庭通讯日趋现代化

随着社会交往增加,家庭通讯现代化成为生活所必需。原来仅限于办公室使用的事务机器如传真机、电脑网络及电视电话等,自1989年起,已开始陆续普及到居民家庭。

(下转第21页)

八、集中管理与分散经营的关系

发展外向型经济,必然涉及到经营管理体制的改革,其中一个关键问题,就是如何处理好集中与分散的关系。建国四十年来,在对外经贸体制上经历了由集中到分散的过程,各有成效和缺陷。这在工业管理体制上也是这样。当前存在的问题是集中不力,分散过头,管理与经营脱节,造成国内自相竞争,外商坐收渔利。这是十分令人痛心的现象。1988年外贸体制改革,实行外贸承包经营责任制,地方(省、市)向中央承包,企业向国家(中央和地方政府)承包,初步划清权、责、利的关系,调动了地方和企业发展外贸的积极性,推动了出口贸易的较快增长;但是也滋生本位主义、地区割据和短期行为,不利于国家宏观管理和联合对外。在社会主义有计划商品经济的运行中,适度的集中统一是完全必要的,决不能让企业(尤其国营企业)象在资本主义社会中那样完全分散活动,自行其是,各自为政,而必须有国家计划的控制、政策的指导和法律的约束。由于国际市场的竞争既激烈又复杂,竞争力的强弱又在于其经济

实力和经营技巧,因而在对外经贸上必须强调集中管理,不宜把管理权层层下放。现在的问题是放权过多,应该把不适当放下去的管理权收上来,主要由中央主管部门实施统一的行政管理,政出一门,全国通行,不给“偏饭”、一视同仁;对省、市(包括沿海主要的口岸城市)只能适当的在某些管理方面给予部门授权;省、市以下基本上不予授权。但是在经营上则宜适当的分散,分别不同商品实行两类经营:即一类是关系国计民生重大的进出口商品和传统出口商品(品种占少数,而在金额上占相当比重),由中央外贸企业统一经营,可设在主要口岸城市(如上海、天津、广州等),并在各重要产地和口岸以及海外主销市场设置分支机构,组成集团化、国际化企业;另一类是其余的进出口商品(品种占多数),由地区性外贸企业分散经营,也可由几个口岸以至中央外贸企业联合经营。两类外贸企业都应划分经营范围,不宜跨业经营,但可适当兼营相关联的商品,采用国际通行的多样化贸易方式,根据不同的商品和市场,各有侧重。

(上接第 51 页)

三、当前是扩大对日出口的有利时机

日本经济飞速发展,消费品需求激增,当局用扩大进口的办法来解决国内供求矛盾。为此,紧紧抓住当前有利时机,扩大对日消费品出口,机会难得。

1. 扩大对日出口,必须以日本市场为导向,提供优质名牌商品、特色商品、功能和风味食品,以适应高消费者的需要。

2. 加强对日本市场的调查研究,适度、适时、适量,主动出击,提高工作效率和工作质量。

3. 对原有对日出口商品,进行分析研究,增加品种,更新款式,在升级换代上花功夫,还要不断开发新产品,在适应不同层次需要的前提下,求得较好的经济效益。