

## 一、概况

生漆是我国特产,主要产地为湖北、四川、陕西、贵州等省,全国年产量约800吨左右,其中湖北省出产的生漆最佳。我国出产的生漆大部分供应国内市场,也有一定量的出口,且主要销往日本,是我国对日本出口的传统商品之一,享有较高声誉。

日本对生漆很有研究,其本土也有少量出产,但因品质低,所以主要从我国进口,市场年需求量400吨左右。日本把生漆主要用于海上船只外壳涂料和民间漆器。

我国对日本出口生漆历史悠久。解放后,在各有关方面的重视、支持下,我国对日生漆出口业务不断扩大。六十年代中日贸易由于历史的原因,曾有过波折,但生漆则例外,作为对日民间贸易,其出口业务始终较为正常,所以日本漆业界非常感激,至今仍主要经营我国生漆。我国每年对日出口生漆300多吨,换汇成本较低,是我国保持创汇较好的出口商品之一。

## 二、当前出口生漆质量下降的原因

我国生漆从目前货源情况看还是较紧的,能够符合出口规格和要求的不多,而且质量普遍下降,包装不善,交期不准。从去年以来,日本漆业界代表团几次来华与我洽谈时,多次提出质量问题,但我们和有关口岸产区对此改进不多。如果再不引起重视,日方将会减少进口我生漆。因此,生漆出口中的质量问题是亟待解决的。现以湖北省生漆出口为例,当前造成质量下降的主要原因是:

# 生漆出口中的质量问题亟待解决

史元炳

1. 经营意识落后于时代 由于生漆是我特产,出口一直较为稳定,换汇效益又好,与国内矛盾也不大;同时,近来日本市场上虽出现了人工漆,但还无法替代生漆,仍要从我国进口,所以,“皇帝女儿不愁嫁”这种陈腐的销售观

念至今根深蒂固。湖北省则更以“毛坝漆”是漆中之“王”而满足于现状,缺乏开拓创新的精神。

2. 国内市场价格混乱,优质生漆不易收购 农村实行改革开放后,农村产品经营基本上承包到个人,虽然发挥了漆农的积极性,扩大了生产,但由于生漆不再作为二类商品管理,漆农可以自主经营,中间商能直接向漆农以高出供销社收购价百分之几十的价格进行抢购,长途贩运到沿海城市和特区谋利,造成供销社收购任务难以完成,好漆更难收到。

3. 检验力量薄弱 生漆的验收,检验是凭经验进行的。能掌握这种比较古老的检验技术的人员,现因年老退休,日益减少,又因生漆有毒,年轻人多数不愿搞此工作,愿者在技术上也欠“火候”,难以把关,所以,严重地影响了我国出口生漆的质量。

## 三、几点建议

如何解决上述生漆质量下降问题,达到扩大生漆出口目的,笔者认为,应即采取以下措施。

1. 端正营销观念 经营意识应有根本的转变,不能再抱着“名优”、“王牌”自我陶醉,必须改变有什么就出口什么的以产定销、以我为主的贸易做法。市场是在不断变化发展的,我们应研究和掌握国际市场情况,树立正确的市场营销观念,即必须满足消费者和最终用户的需要,只有这样,才能提高我们

的经营活力,更好地完成出口任务。

2. 改善农贸关系 过去生漆生产、收购,由于涉及地方财政问题,外贸长期以来依靠地方政府部门和供销社收购。供销系统与漆农订有长期的生产、收购协议,这个横向渠道对保证生漆产量、质量曾起过较好的作用,今后,我们仍应依靠地方有关部门和供销社协调好与漆农的关系,特别是对有条件的重点产区,更应发挥这个横向渠道的作用。同时,要采用各种方式,做好组织宣传工作,严厉惩处不法分子,确保农贸关系良性发展。

3. 尽力为生产和基层服务 在符合政策和条件许可的情况下,外贸对漆农应尽力支援化肥等物资,促进生产;同时,在经济上给予适当的补贴。对生产“毛坝漆”比较集中的地区,更要注意采取必要的措施,鼓励先进,鞭策后进。在质量检验方面,要认真帮助基层总结经验教训,并举办技术培训班,增强检验力量,提高检验水平;同时制订切实可行的奖惩办法,促使技术人员加强责任感,把好质量关,把质量工作落实到生产第一线。

4. 实行优质优价 在政策范围内,按照实际情况,正确调整、核定好收购价格。对纯正的“毛坝漆”可采用议价收购的办法,即在供销社收购挂牌价的基础上对真正纯正的“毛坝漆”还可以另行议价。

5. 严格把牢加工整理关,切实改进包装 对出口的生漆加工要加强管理,并做到加工前先行测验一次,加工后的成品漆仍要严格进行合格检验,采取双验制办法。对不合格的生漆一律不准出口,以确保质量。

鉴于现行出口的生漆木桶包装容易溢漏,应组织专人攻关,改进包装。例如,可试验采用塑料桶代替。但在正式使用新包装前,必须听取客户的意见,以免造成不必要的误会。

6. 努力发展新品种 我国漆源丰富,生漆种类较多,在保持原有品种的基础上,鼓励开拓创新,努力发展新品种,使产品不断升级换代,提高质量,扩大出口货源,为国家多创外汇。

7. 加强市场调研,注意潜在竞争 据有关信息,日本政府拟在今后几年内开发冲绳岛,其中有一个工程项目是仿造古建筑城,以吸引国际游客。古建筑无疑需要用生漆,是我增加生漆出口的好机会。为此,我们应加强与老客户联系,充分依靠我驻日商务机构、代理等,了解日本生漆市场动态,切实做好信息反馈,必要时,还应组织贸易小组赴日实地考察,深入调查研究,掌握日本市场的需求和趋势,为利用这一良机扩大出口而作好充分准备。

与此同时,我们还应注意市场的潜在竞争问题。日本市场需求的生漆虽然以进口我国生漆为主,但其本国也有少量生产,并有逐渐扩大的趋势。日本国内的人工漆(或叫涂料)近年来发展也很快,虽然人工漆和生漆有本质上的区别,在用途上也有所不同,但其质量正在不断提高,从其用人工漆制成的工艺品已能与用我生漆制成的工艺品相媲美的情况来看,以我人工漆替代我生漆亦有逐步扩大的趋势。此外,越南和台湾省也产生漆,虽因质地低劣不受日本欢迎,但他们必定会努力提高质量与我进行竞争。对此,我们均不可掉以轻心。

