

我国出口产业结构的现状及其调整方向

田
春
华

八十年代我国出口产业结构开始走上两个转变的道路,而且已取得了初步的成效。目前,工业制成品已成为我国主要的出口产品,1988年和1989两年,我国制成品出口占总出口额的比重为64.4%和65.3%,初级产品则降为35.6%和34.7%。我国的出口产品由以初级产品为主转向以制成品为主的目标已初步实现。在制成品内部,轻工、纺织两大产业的发展势头十分迅猛,已成为目前我国出口的两大支柱产业。1989年轻纺工业产品出口已占出口总额的52.9%,是公认的创汇主力军。机电产品的出口量则逐年递增,比重也有所上升。1986年机电产品出口共24亿美元,占我国出口总额的7.5%,1989年机电产品的出口值已上升为61亿美元,占出口总额的14.11%。机电产品的出口势头不容忽视。随着大量先进技术设备的引进和技术开发能力的提高,我国技术产品出口也业已起步。我国出口的技术产品已涉及航空、电子、医疗、计算机等领域,出口地区不仅有东南亚的一些发展中国家,而且还出口到欧美、日本等发达国家。

但是,参照世界产业结构变动潮流,以及各类国家在国际分工体系中地位的升降、变迁,我国出口产业结构的状况依然十分严峻,亟待进一步调整和改善。

(一) 我国出口产业结构和出口产品结构仍处低度水平,在国际分工体系中处于相对不利的地位

目前我国出口主导产业仍倚重于劳动密集型的轻纺工业,这类产业在国际市场上竞争异常激烈,而且受保护主义的侵害也最深。对资金、技术要求较高,产品附加价值大的重化、电子仪器等产品的出口,我国目前虽有增长,却还未形成有力的出口势头。这种较低层次的出口产业结构会使我国出口持续稳定发展缺乏后劲。不仅如此,出口产品结构也呈低度发展。无论是轻纺产品还是机电产品都存在低档、低质、低价的问题,而且在交货期、售后服务方面也存在严重不足。例如,我国出口的纺织品中大部分是棉纱棉布等加工程度较低、附加价值也较低的产品,服务出口只占纺织品出口的三分之一左右,而且也是些大路货的服装。出口的机电产品以手工具、紧固件等劳动密集型产品为主,新产品的开发力量并不强,产品款式翻新的速度较慢,有些产品的系列不全,没有全部达到国际标准化,通用化,从整体上看,仍未完全摆脱比较落后的状况。由此可见,促进我国出口产业和出口产品的两个高级化已成为当务之急。

(二) 各地主要出口产业和产品仍然存在雷同现象,出口资源在全国的配置缺乏统一调度,造成重复布局

这种出口结构的不良后果就是在国际市场上时常出现我国各地同类产品的互相竞争和互相杀

价,其结果很难提高我国对外贸易的经济效益。因此,在地区间和行业间建立有效的分工协作关系已刻不容缓。

(三) 出口产业布局与国内现存产业结构发生背离,使出口长期稳定发展缺乏坚实的物质基础

经过几十年的工业发展,我国重化工业已有了相当规模,在国民经济中占据了举足轻重的地位。但是其出口一直维持在低水平。这一方面说明了我国重化工业过度内向化,长期来一直未培养起国际竞争力,另一方面也表明我国出口产业结构的优化和提高存在国内产业结构方面的准备。因此,要实现我国出口产业结构的高级化,必须深入国内工业结构内部,特别是对重化工业实施外向型调整。

(四) 出口资源的稀缺,加剧了内外销矛盾,同时也制约着出口产品的进一步开发

从整体上来说,我国的经济资源非属丰裕,加上出口产品有个国际竞争力的要求,因此能提供出口的货源更为缺乏。有限的资源面对国内外市场的不同需求常常处于两难境地。对国内外市场都需要的商品,如石油、煤炭、钢材等原材料,扩大出口受到国内需求的制约;而另一些商品,在国内市场产量虽超过需求,但因不符合国际市场的需求多余的很难转化为出口物资,对缓解出口资源的稀缺并无多大意义。因此,今后针对国内外市场的需求状况开发出真正反映国内外市场供求关系的出口商品,已成为我国出口产业结构和出口产品结构调整的一项重要内容。

二

从上述的现状分析出发,九十年代我国的出口产业结构调整仍以促进两个转变为方向,尤其是要实现出口产品由粗加工向精加工转变。由于产业结构调整是一个长期的任务,在短时间内对出口会带来一定的影响,甚至要付出某些代价。因此我国出口产业结构的调整必须谨慎从事,根据国内外经济环境的变动,以及经济发展需要和可能,予以预测和规划。

(一) 国内环境

1. 近期我国出口创汇任务十分艰巨 九十年代我国进入还债高峰需要大量外汇,先进技术设备以及部分原材料的进口需求存在刚性,九十年代非但不能压缩而且仍要增长。这些都要求我国每年必须有一定的出口创汇增长速度。因此,我国产业结构调整目标确定应兼顾近期、中期和远期的利益。从近期而言,必须保证出口创汇有适度增长。在此前提下,寻求出口产业结构的高级化和地区出口结构的优化。

2. 拥有较高素质的劳动力为我国出口产业的升级换代提供了可靠的比较利益来源 我国劳动力量多价廉,无疑是个优势。但是面对国际市场的激烈竞争,劳动力素质高低比数量多少显得更为重要。经过三十多年来的工业化和人才培养,特别是开放以来,通过技术引进和吸收,我国已建立起一支包括科研人员、工程技术人员和技术工人在内的素质较好的劳动力大军。这部分劳动力虽然在相对数量上占总劳动力的比重不大,但其绝对量是十分可观的,而且大多集中在沿海开放地区。他们吸收新技术能力强,劳动生产率和技术开发及改造能力都比较高。这为我国提高劳动密集型产品的档次,开发劳动力和技术或知识集成型的产业,如电子装配、汽车和飞机零部件的制造业等提供了良好的条件。

3. 目前正在开展的治理整顿工作,也为我国出口产业结构调整提供了绝好的时机 通过

对外贸易领域的治理整顿,可以进一步加强全国各地区的分工协作关系优化组合,合理配置稀缺的出口资源,同时,通过对外贸企业结构的调整,优胜劣汰,建立和培育具有国际竞争力的外贸企业集团,集中力量对付日益激烈的国际市场竞争环境。

(二) 国际背景

从八十年代初起,发达国家和发展中国家纷纷进行经济结构的调整,目前这一势头仍在持续。在产业结构调整方面,其方向已日趋明朗。发达国家的产业结构向高级技术化转变,出现了一系列高技术产业群,在传统产业向外转移的同时,采用电子计算机等高新技术改造尚存的传统产业,使之东山再起,这在一定程度上改变了传统工业的国际竞争格局,也使这一领域的竞争日复杂化。新兴工业化国家在保持轻纺工业出口势头的同时,立足于出口产业和产品的升级换代,出口的支柱产业逐渐向造船、汽车、家用电器和电子计算机等产业转移。其他选择外向型经济发展战略的发展中国家,如泰国、印尼等都充分利用劳动力丰富的优势,通过吸引外资,建立轻纺产业生产能力,并把此作为扩大出口的首选产业。在这种层次分明的国际竞争格局中,已无一块垂手可得的市場,必须通过激烈竞争方可取得成功。这样的国际经济环境,决定我国出口产业结构调整必须跟上世界各国调整的步伐,并力求有所突破,在未来的国际竞争格局中处于比较有利的地位。

三

国内外的经济环境和条件制约着我国出口产业结构的调整既不能拖延等待,又不能脱离实际追求冒进。它必须遵循稳定求实的原则,依据现有的结构状况,把扩大出口放在重要位置,避免出口创汇出现大起大落而影响经济的发展,同时又要遵循长短期目标结合的原则,兼顾创汇和结构调整,及时地跟上世界产业结构调整的基本步伐,为未来我国驰骋于国际经济舞台提供高度发展的产业结构基础。为此,九十年代我国出口主要产业发展序列的构筑和选择,应以轻纺和机电产业为龙头,带动其他产业共同发展。在前五年以先轻纺后机电的顺序发展,在轻纺工业领域加快对生产设备的改造更新和运用,改变以数量取胜的做法,转向提高单位商品的创汇价值。这一时期仍应保持轻纺产品出口主力军的地位,通过积累外汇资金为结构升级提供必要的条件;与此同时,挖掘潜力,促进和鼓励劳动密集型机电产品的出口,提高机电产品在总出口额中的比重。在后五年则按先机电后轻纺的顺序发展,鼓励资本、技术密集型的机电产品的发展和出口,争取机电产品的出口比重超过轻纺产品,成为我国第一大出口产业,到本世纪末实现出口产业结构和产品结构的升级换代。

根据这一基本方向,我们可以对具体的产业和产品发展作出基本的预测。

(一) 初级产品

这是我国传统的出口商品,也是我国目前出口创汇的一大来源,某些矿产资源和农副特产品在国际市场上仍有发展的余力。因此,九十年代初级产品出口的绝对额非但不能减少,而且应该有一定程度的提高。但它占出口总额的比重应当进一步降低,内部的产品结构应针对国内外市场的需求作适当的调整。对国内经济发展和人民生活所必需的原材料,如石油、煤炭等矿产资源以及棉花等农产品,适当控制出口规模,以满足国内需要。其减少的出口份额可以通过两个途径来弥补,一是限制原料性产品出口,提高初级产品的加工程度,增加创汇价值;二是挖掘潜力,鼓励开发国内新的农副产品货源,如组织肠衣、猪鬃、羽毛等产品的出口,以增加外汇收入。

（二）轻纺产品

目前我国的轻纺工业已具有一定的物质技术能力,这是推动国民经济发展的一个重要因素。从参加国际分工的角度考察,轻纺工业则是我国劳动力优势集中体现的行业,在国际市场上仍然具有比较利益。因此,可以预计在最近几年里轻纺工业仍然是我国出口的支柱产业。但是我国轻纺产业在国际市场上进一步发展受到两方面的压力。一方面来自国内压力,即我国轻纺工业的技术设备能力低,有的靠人工劳动,有的虽有机器的,却是五、六十年代的产品;在企业规模上,中小企业占绝大多数,无法取得规模经济的利益,这些都制约着轻纺工业产品的升级换代和国际竞争能力的提高。另一方面来自国际市场,轻纺产品的国际竞争异常激烈,保护主义盛行,参加竞争的不仅有发展中国家,而且发达国家通过高技术移植进入轻纺工业,又重新加入竞争,而且竞争力日增。因此,从近期角度看,轻纺工业必须有较快的发展,以维持一定水平的出口创汇;从长期角度看,我国应摆脱出口严重倚重轻纺工业的格局。由此可见,九十年代我国轻纺工业出口的发展应把目标从数量扩大转向品质提高,开发出高档、高质、高价的轻纺产品出口。影响这一转变的最重要因素就是在轻纺工业领域植入先进的技术设备以及现代化的管理经验,使轻纺企业的素质有较大的提高。促进轻纺企业技术进步的渠道是多种多样的。例如,依据我国现有的技术能力和人才优势,对轻纺企业的技术设备进行改造和提高,促进技术成果向生产领域的转移;或者引进技术,与外商搞合资,用国外先进的技术来武装我国的企业;也可按国际市场的竞争标准,重新组合现有企业或新建外向型的出口企业,集中各路科技力量开发在国际市场上适销对路的产品,占领一定份额的国际市场。

（三）机电产品

我国机电产品出口比重还不大,但其增长势头是可喜的。根据机电产品本身的特征以及我国机电行业的状况,在本世纪末使其成为出口主导产业既有必要性,又有可能性。(1)经过三十多年的发展,我国的机电产业已具备比较雄厚的物质技术基础,象机械制造、仪器仪表等工业在工业结构中具有举足轻重的地位,开放后又大量引进了家用电器的生产线,目前正在逐步取得经济效益,只要引导得当,它是扶植得起来的。(2)机电行业又集中了我国很大一批熟练劳动力和工程技术人员,技术开发和创新的能力也不容忽视,这为机电产品的升级换代准备了人才条件。(3)我国目前机电产品出口比重不大,这也正说明出口潜力比较大。(4)机电产品的附加价值比较高,特别是资本、技术密集型的机电产品出口创汇额更大,而且机电产业与其他产业的关联度较强,机电产业的发展能对其他产业发展提供较大的推动力。(5)在国际市场上,机电产品的需求量大,保护主义的侵害相对较少,加上机电产品的种类繁多,技术差异较大,既有劳动密集型的产品,如日用五金、手工具、紧固件、轴承等,也有资金、技术密集型的产品,如船舶、汽车及其配件、精密工具、成套设备等,以及文化生活用的产品,如彩电、冰箱等家用电器,所以提供的出口机会多,回旋余地也较大。

根据我国机电产业的出口状况,九十年代可以分两步扶植其成为出口主导产业。第一步增加劳动密集型机电产品的出口份额,同时实施对资本、技术密集型产品的进口替代。提高劳动密集型机电产品出口份额的主要措施是提高出口产品的档次、质量,开发新的出口品种,改善交货条件和售后服务,并开辟适用市场。另外,可以充分利用我国熟练劳动力相对集中的优势,积极参加发达国家跨国公司的全球分工网络,通过与外商合作,专业化生产电子、汽车、飞机等产品的零部件,即发展熟练劳动力与技术或知识集成型的产品出口,增加创汇额。对汽车、钢铁、机械制造、家用电器

开放经济体间的要素流动、 商品贸易及相关效应

——一个综合的国际经济模型及其政策涵义

林 谦

在当代世界经济范围内,随着科学技术与生产力的迅猛发展,以“生产要素的国际流动”为实质内容的各国之间的经济合作活动正日益成为各国政府、企业及理论界的兴趣所系^①。这一现象的深刻含义在于,在参与国际社会再生产的过程中,各国已经由过去偏重于借助商品贸易在流通环节上进行接触并由此反作用于国内的生产环节,转变为同时对于与他国直接在生产环节上相互结合(以资本、劳动、技术、资源、信息的输入输出为手段)以足够的重视。无疑,这种结合将大大缩短商品的生产和实现之间存在的时空差距,标志着各国的生产力得以在更加基本的层次上、更具效率地互相补充和促进。可以这么认为,国际经济合作活动已经与源远流长的国际商品贸易一道构成了当代人类进行经济交往的两大基本途经。然而,无论从各国在制订对外经济战略时对于政策依据的现实要求来看,还是从当代国际经济学理论进一步综合性发展的逻辑线索来看,如何从一个开放经济体的总体和结构角度去分析、把握这两种基本的国际经济活动间的辩证关系以及它们对于一国国民生产和收入的作用,都是一个亟待深化研究的问题^②。本文拟通过构筑一个简明的、兼含要素流动与商品贸易的国际经济数理模型,为分析这一问题作一粗浅尝试。

① 有关“国际经济合作”一词的内涵,各国的政府、学术界有着不同的提法。但毋庸讳言,要素流动与商品贸易之间既联系又区别的事实,却是极其明显的。

② 时下国外有关国际经济理论的大多数著述所讨论的“开放经济模型”,基本上都只考虑商品的国际贸易情形,或仅考虑要素流动情形。通过参数的变化,我们的模型具备较强的涵盖力,它可包括如下几种情形:a 两国间的相互封闭,b 两国间仅有商品贸易,c 两国间除了商品贸易外,仅有资本的流动(或仅有劳动的流动)。

等商品,由于国际竞争力弱,出口数量不多,应把主要力量集中于吸收新技术,改造老设备,加强企业管理和产品质量管理,提高产品的国产化率,降低成本,并通过企业组织结构的改组,建立大型的生产企业集团,获得规模经济的利益。所有这一切都是为这些产品转向出口导向提供必备的条件。第一步工作主要在九十年代上半期实施和完成。

第二步,把机电产品的出口重点由劳动密集型产品转向资本、技术密集型产品,具体而言,是逐步扩大家用电器、汽车及其配件、高级机械、精密仪器等产品的出口比重,争取在九十年代后半期,实现由进口替代向出口导向的转变,并在本世纪末使我国的机电产业成为出口的第一大支柱产业。

(四) 技术及其产品

从整体上看,在高新技术领域,我国仍然是很落后的,九十年代的主要工作仍以引进和进口替代为主。但也不能否认,在个别领域、个别产品上会有所突破。如果和其他较为落后的发展中国家相比,我国的一些技术产品会以适用技术的姿态受到青睐。因此,在未来十年当中,我国的技术产品出口仍然有潜力可挖。