

世界热门商品在不断演变。八十年代的产品,以照顾“消费者健康”为目的,开发了名目繁多的健康食品,而九十年代,以照顾“环境保护”为目的,衍生出“绿色商品”。所谓绿色商品,是指从设计、生产、销售和消费诸过程中,要求都能符合环保条件。具体而言,是指可回收的、不造成环境污染的、不破坏环境生态的商品。目前,欧美地区对绿色商品与包装的注重程度,已形成国际市场企业竞争的绿色风潮,并且势将席卷全球。

一、可回收再生的产品

绿色消费主义者呼吁,地球的资源是有限的,不能承受人类的任意挥霍,所以人类一定要生产和使用可回收再用的、可循环再制的产品。

美国造纸业公会决定,美国造纸业将扩大利用废纸(旧纸箱、旧报纸和其它混合纸张)造纸。到1993年,要求美国造纸厂的废纸使用量,占全部造纸纤维总用量的29%。目前美国全国废纸的回收率仅有32%,要求到1995年,美国废纸的回收率上升到40%。

瑞士 Gestetn 公司为了配合再制纸的利用,已生产出专门可供使用再制纸的复印机。

由于纸尿布已占美国2%的垃圾量,宝碱公司对产品的设计充分考虑到减少环境污染问题,该公司已将纸尿布的体积缩小一半,同时研究纸尿布的再生服务。该公司每周派出卡车到西雅图的住宅区及数十个育婴中心,收集使用过的纸尿布,放入机器冲洗,取出其内衬塑料,进行再生处理,纸浆则卖给纸板制造厂,予以回收再生。

美国麦克唐纳快餐连锁店也准备响应环保运动。放弃不可分解的聚苯乙烯泡沫盒,改而采用可回收再制的单瓦楞纸盒作为快餐食盒。

日本东京市政府为了鼓励再制纸的生产,已明确规定以再制纸作为日常的公文用纸。

欧洲许多公司也采用再制纸来印制公司的产品样本和目录。

二、不破坏生态环境的产品

保护海豚已成为环保运动的一项内容。欧洲国家开始反对以流刺网捕获的鲔鱼制作罐头食用。消费者认为这种捕捞方法是破坏生态环境,并会伤及海豚的生命。在消费者的压力下,一些鲔鱼罐头厂停止向捕鲔鱼时连海豚也捕杀的渔船收购其鲔鱼,并且在鲔鱼罐头上开始标出“海豚安全”或“并未用流刺网捕鱼,而且没有伤及海豚等生物”的文字标贴。这样,消费者才乐于购买。

欧洲已有瑞士等国家,展开全国性保护热带雨林的运动,禁止进口热带雨林木材制作家具和其它木材制品。因为热带雨林的破坏,会形成“温室效应”,全球的温度日益升高,将不利于人类生存。

新加坡和欧洲共同市场相继决定,于1991年2月起,禁止非药品含有碳氟化合物(CFC),并禁止输入或制造的喷雾容器含有CFC喷发剂。因为CFC会破坏地球的臭氧层,造成太阳紫外线对人体的直接辐射并影响生物的成长。因此,现在法国的高级香水,已采取传统的抽水机原理,装在玻璃瓶内,使香水均匀喷发。这种与环保友善的产品甚受消费者的赞赏。

台湾的天国茶叶公司的药草茶,采用过滤纸茶袋包装。根据消费者意见,这种过滤纸茶袋系经过氯漂白,而氯漂白会产生戴奥辛致癌物,渗入生产过滤纸袋工厂的地下水,造成水源污染。该公司被迫进行一年多的研究,推出了氧漂白的过滤纸袋。

(下转第63页)

绿色商品时代的到来

叶世雄

号不是预支信用证。

(三) 英国伦敦大学教授施米托夫指出：

“这种信用证也是凭一种品格较提单为低的单据,在货物装运前的某个时候提供资金。银行受命凭(卖方)出示的装运单据以外的单据支付货款或部分货款。这种单据可以是仓库收据(证明有这种货物存在)或是运输代理人收据(证明他已收到货物并由其保管)或是运输代理人的装船证明(确证货物业已收讫待运或已经装船)或是航空邮件挂号收据。”“在一些比较复杂的、其性质已经比较接近正规的商业信用证的交易中,银行在发给出口商的信用证通知书中加列所谓‘红色条款’,准备凭规定的单据,例如仓库收据、承付出口商的一定金额的即期汇票,出口商在发运货物并向银行提交装运单据时,再提示一份从价金中减去已经收到的银行垫款额度的汇票。”^①原证DCHKM822600号没有要求受益人提供仓库收据,以及从价金中减去已经收到的银行垫款的即期汇票,因此原证DCHKM822600号不是规范的预支信用证。

综上所述,从原信用证中的条款中可以看出,受益人每次从议付行要求付款时,仅凭开证人代表及盖上升证人公司印章的会签发票,而无提到预支货款金额的汇票(注:仅提到本信用证项下的一张总汇票),也未提到受益人须提交简单收据(或付款收据)和写的书面保证,还有仓库收据,显然,原信用证DCHKM822600号不符合预支信用证的规范,不是地地道道的预支信用证。因此,议付行某市中国银行可以不垫款给受益人A公司。

① 《出口贸易》(对外贸易教育出版社,1985年版第321~322页)

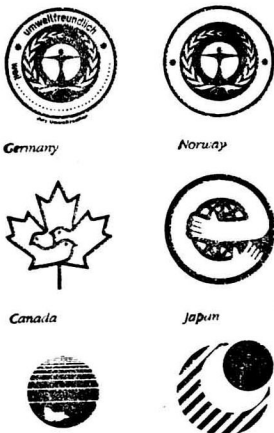
(上接第64页)

开发水溶性油漆、油墨新产品,也是绿色商品的重点项目。英国卜内门公司发展Aquabase的水溶性工业用油漆(主要用于汽车油漆),以取代传统的有毒的溶剂,这一新产品已风行世界。英国伦敦一家日报,现使用一种水溶性油墨,以取代传统的有害人体的油墨,也受到印刷

业的欢迎和采用。

为了鼓励开发绿色商品,德国、挪威、加拿大、日本、澳大利亚等国家,都设计了“生态标记”(Bio-Lable)。德国与挪威的标记图案为:圆心是一个天使,外围以麦穗围绕;加拿大的标记图案为由三只和平鸽形成的枫叶(加拿大国旗图案);日本的标记图案为双臂环抱的地球。对凡是经过考核证明该产品符合环境生态要求的,可以由生产厂向国家环保署申请,获准者方可使用此种标记于其绿色商品上。

英国产品设计师卡尔曾经说过,在未来的产品设计中,照顾环保是今后开发新产品的主导因素。预计一些流行的、很快被丢弃的、而且是使用有限资源的产品,一定会让位给更实用的、能长期使用产品。丹麦设计家弗特林也预言,在全世界日益重视环境保护的浪潮下,有利于环保的新产品将深具市场潜力,能在世界商品市场上受到消费大众所欢迎。这些能大力开发绿色商品的厂商,也将是名利双收的胜利者,“未来将是绿色商品的天下”。



Above left: logo used by the Green Spot Advisory Panel and right: a suggestion for the national Green Spot logo

图: 各国设计的生态标记,用于绿色商品上。