

乡镇企业发展外向型

经济的制约因素及其对策

陈锦新 朱辉 施勇石

近几年来,乡镇企业的外向型经济发展速度令人瞩目。但是,我们又不能不看到,有些乡镇企业出口创汇的水平还不高,出口产品的质量差,档次低,品种单一,花色单调,产品成本高,企业效益差。另外,有些乡镇“三资”企业的效益也没有充分显示出来。所以如此,是由于乡镇企业的外向型经济受多种因素的制约,主要有以下五个方面。

第一, 现行外贸体制的制约

外贸体制虽在不断改革,但还有不相适应的方面;虽打破了过去的独家经营,但还未形成多家经营的局面。现在乡镇企业产品绝大部分交由外贸部门收购出口,乡镇企业没有产品的进出口经营权,这在一定程度上制约了乡镇企业发展出口产品的积极性。生产企业所得外汇留成偏低,创汇企业用汇难,用汇手续麻烦等问题,未能很好解决。乡镇企业许多原材料依靠市场供应,增大了成本。一些出口生产企业,出口越多,亏损越大。同时,由于外汇留成偏低,企业要想进口设备、原材料都很困难。一些创汇企业,对外汇使用审批手续麻烦反映强烈,有的企业要扩大出口,进口一些设备,使用外汇需经多层次多部门审批,要耗费大量的人力物力。所有这些给乡镇企业发展出口创汇带来不良影响。

第二, 国际市场信息方面的制约

中国有句古话,“知彼知己,百战不殆”。发展外向型经济,首先必须了解国际经济的变动趋势和国际市场的行情,必须随时掌握各国进出口商品的结构、数量及其价格指数。只有这样,产品才能适销对路,才能提高企业的经济效益。目前,乡镇企业没有驻外机构,主要是通过一些间接的途径去了解国际市场的行情。诚然,间接了解到的信息也有一定的价值,但有其明显的局限性。一是信息的时间滞后性。从间接渠道获取信息,一般要经过较多的环节,信息传递速度慢。二是信息的虚假性。从间接渠道获得的信息,常常有部分失真。信息的虚假性,会导致决策的失误。我们在这方面的教训已经不少。

第三, 原材料、能源供应不足的制约

能源和原材料供应没有保障,是目前乡镇企业生产出口产品的又一制约因素。随着经济体制改革,特别是物资体制改革的深入,由市场供应的能源和原材料逐步增加,情况会有所好转。但在目前生产资料双轨制的条件下,为了保证出口商品的质量和交货期,生产出口产品所需的统配物资,希望能得到政府和物资部门的支持。

第四, 人才缺乏, 科技力量薄弱的制约

乡镇企业人才缺乏,科技水平低,已成为发展外向型经济面临的主要问题。当前仍有相当一部

分乡镇和企业负责人,不会运用有关的优惠政策,有的虽会运用,但没有用好政策。引进技术设备增加,技术人才的需求量也随着增加。有的企业引进的设备不会使用,不会维修。参与国际市场竞争,必须适应国际市场需求的變化,必须不断开发新产品,增加新的花色品种,而现有乡镇企业科技力量薄弱,开发新产品困难很多。

第五, 企业素质不高的制约

乡镇企业素质不高,具体表现在四个方面:(1)管理制度不健全;(2)管理人员素质差;(3)职工素质差;(4)企业的设备陈旧,技术落后。企业素质低下是乡镇企业参与国际市场竞争的主要障碍。

制约乡镇企业发展外向型经济的因素需要我们作出多方面的努力才能消除。一旦这些制约因素得以克服,乡镇企业外向型经济的步伐就一定会加快。我们认为,应该在如下六个方面加以探索和研究,并付诸实施。

第一, 更新思想观念

乡镇和乡镇企业领导都要充分认识当前国际上产业结构调整、劳动密集型产业向劳动力费用低的地区转移的有利形势和自己在发展出口方面的有利条件,增强对外开放意识;要破除狭隘的小生产观念,树立现代化大生产的商品经济观念;要破除封闭的“三就地”思想,树立起“两头在外”的思想;要破除“乡下人”的自卑感,树立生力军的责任感;要破除安于现状的思想,树立开拓进取的思想;要消除怕担风险的心理,树立敢于竞争的思想;要特别注重企业信誉,不断提高产品质量,积极开拓国际市场,增强出口创汇能力。具体而言,我们必须树立这样七种观念:

1. 利润观念 国际的惯例是把有利可图、有钱可赚作为经营管理的根本目标。现在我们一些企业至今缺乏盈利意识,生产不计工本、不怕亏损;出口只讲创汇,不讲创利;只算小帐,不算大帐。这种状况必须改变。

2. 成本观念 国际贸易讲求比较利益原则,获得机会成本。我们的一些企业还单一地停留在商品的互通有无、调节余缺上,放弃比较利益和机会成本,这样就不可能搞活外向型经济。

3. 市场观念 企业经营管理的好坏应完全由市场评价和决定,这是国际通行的惯例。而乡镇企业的经营管理、产品质量和销售,基本上还是由政府直接或间接评价和决定。我们应建立和发展市场体系,形成买方市场,在国内外才能获得较高的市场占有率。

4. 价格观念 世界大多数国家的国内价格和国际市场价格都是相通的,企业都是以国际市场统一价格作为评价自己生产经营效益的标准。我国国内市场价格特别是企业产品价格与国际市场价格基本上处于隔绝状态,只能“坐井观天”来评价企业经济效益。我们应当逐步使企业产品的价格向国际市场统一价格靠拢。

5. 竞争观念 国际竞争的首要规则是要求企业必须是能自负盈亏、独立自主的法人,这是平等竞争的条件。我们的企业参加国际竞争,只能负盈不能负亏,这是违背国际竞争规则的。

6. 风险观念 商品经济就是风险经济,特别在贸易保护主义浓厚、竞争对手林立的今天更是如此。我们的一些企业,在产品经济条件下形成的“保险经营”思想至今没有根除,在国际竞争中不懂得“将欲取之,必先予之”,一遇大的风险就惊慌失措,这对我们是很不利的。

7. 多元外向观念 外向型经济是一个多元化的概念,既包括国际贸易、国际金融、技术转让、劳务出口,也包括直接投资的参股、兼并,举办跨国公司和非股权形式的跨国承包、租赁、合作经营等。而我们的一些企业,至今把发展外向型经济当成仅仅是产品出口,迟迟不能适应世界经济

活动国际化的发展趋势,失去了很多经营机会和发展空间。

第二, 乡镇企业出口创汇的五条途径

我们认为乡镇企业出口创汇主要应采取五种生产经营形式。

一是农副产品加工型 丰富的农副产品资源是乡镇企业出口创汇的重要基础,也是这类加工产品走向世界的优势。我们应利用本地资源发展农副产品加工来出口创汇,如以棉花为原料的各种棉纺织品,以养蚕业为原料的白厂丝,以蘑菇、芦笋、大蒜等蔬菜为原料的罐头和脱水蔬菜。

二是传统技术工艺型 我国是文明古国。我们的许多技术产品在国际市场上一直受到青睐。乡镇企业应发挥传统技术之长,使传统技术产品向工艺品方向转变,以求得国际市场的不断扩大。麒麟红木工艺厂就是以传统的红木工艺品、红木家具打向国际市场,受到不少外国元首的青睐。

三是小商品生产型 小商品生产是乡镇企业发展外向型经济的又一条有效途径。生产小商品,可以充分利用农村剩余劳动力,把劳动力优势转化为商品优势,进入国际市场。在这一点上,国外厂商无法与之竞争,如小电珠、手帕、方巾、八角锤等小商品是劳动密集型行业,产品小,价值低,工艺不复杂,同时又是市场紧俏的商品,具有较好的发展前景。

四是开发性技术型 开发性技术型乡镇企业,一般具有较高的技术水平,企业素质较好,能够围绕国际市场需求,适时推出较高档次的产品。如某化工厂在去年生产不景气的情况下,与外地大专院校、科研单位联合攻关,研制了“永固紫”和“还原棕R”等在国际上处于领先地位的新产品,受到不少外商的青睐。去年已与港商合资办成化工染料有限公司。

五是配套生产型 这类企业,有些是生产零部件直接与主机厂产品配套出口,成为出口产品整体中的一部分;有些是为外贸产品提供必要的初级产品,经过二次加工打入国际市场。

第三, 实行产品外贸代理

目前,乡镇企业出口产品的贸易方式主要有:外贸部门收购出口、外贸代理出口、自营出口与大工业配套出口等几种形式。

目前大部分乡镇出口企业同外贸企业的关系仅仅是供货与收购的关系。乡镇企业一般不参加出口签约的洽谈,企业不知道出口产品的销价和换汇成本,而外贸企业也不清楚生产方面的实际成本,外贸部门往往侧重于交易利润,至于对产品的反馈意见,大都难以一一收集反馈给生产部门。一些外贸部门因外商的订单批量太小而不愿意接收,失去了创汇机会。收购制的这些局限性是不利于出口创汇快速增长的。实行工贸联营,比收购制好一些,工贸关系有所改善,收购价格比较合理,信息反馈比较及时。但工贸联营,也有其局限性,因为出口厂家众多,不可能都实行工贸联营,外贸部门也忙不过来。目前一些工贸联营企业,主要是外贸投点资,从而取得比较稳定的出口货源。

因此,乡镇企业出口产品的贸易方式应多实行外贸代理制。推行外贸代理制,主要是理顺各方面的关系。我国外贸系统实力雄厚,水平高、经验多、人员素质好,只要有适当的管理体制,就可以充分发挥他们的积极性,为乡镇企业出口创汇服务。

第四, 兴办“嫁接式”三资企业

所谓“嫁接式”三资企业是指企业以原有的资金(包括固定资产、低值易耗品等)、原有权益(包括土地使用权)划出一块作为投资,吸引外商投资兴办合资、合作企业。通过合资合作,开发新产品,提高产品质量,并利用外销渠道开拓市场。一些技术力量先进、人员素质较高的乡镇企业,可与外商挂钩,开展“三来一补”业务。

兴办“嫁接式”三资企业要注重实际,利用现有基础,因地制宜,因厂制宜,优化组合。做到:一是利用老企业,吸引外商投资,扩大生产能力;二是利用原有产品,引进先进技术、设备开发系列产品;三是利用合资的有利条件,掌握国际市场变化趋势,不断开发新产品;四是利用企业的灵活机制,多办投资少、见效快的项目。另外,我们应注意这样五点:(1)要摸清底细,选准客商,避免饥不择食,草率拍板;(2)要把握住引进设备的环节,谨慎小心办事,尽量把工作做得细一点、实一点,不怕麻烦,多方咨询,多方比较;(3)要把握住合同签订关;(4)要把握住原辅材料和产品返销关,在原材料供应方面尽量立足国产化,防止被外方赚取高额利润。在产品返销方面,一要根据同行业的毛利率规定企业的产品最低毛利率,二要根据国际市场价格定价;(5)要积极创造条件,吸引外商前来参加管理工作,以提高企业的管理水平。

第五, 提高企业素质

乡镇企业要想在国际市场上占有自己的一席之地,必须从提高企业素质入手,努力提高自身的国际竞争力。我们认为,决定一个企业国际竞争能力的大小,主要取决于这样三个方面:

1. 企业领导者要具备较强的决策能力 作为乡镇企业,要想使自己的产品打入国际市场,并不断扩大其市场占有率,就应根据国际市场的不断变化及时调整生产结构。而要做到这一点,关键是企业领导的正确决策。

2. 要按照国际标准组织生产和经营 目前国内外生产标准存在差异。要使企业适应国际经济环境,就要自觉执行国际标准,排除产品进入国际市场的障碍,这也是对乡镇企业各项基础工作的一个推进。

3. 要努力提高企业的投入产出率 产品在市场上能否受到欢迎,质量和价格是主要因素;而当产品类型相同、质量相近的情况下,价格就成了关键因素。所以,企业只有千方百计降低生产成本,提高投入产出率,才能以较低的价格占有市场。

上述三点告诉人们:企业素质是制约乡镇企业国际竞争力的根本因素。“工欲善其事,必先利其器”。发展外向型经济,实际上也是向乡镇企业提出提高自身素质的要求。有些乡镇企业出口产品质量差、档次低,这在很大程度上削弱了自己的国际竞争力。由于质量未符合出口标准或外商要求,一些企业产品被外商压价、拒购,乃至索赔的事件,时有发生;一些档次低的产品,则在国际市场上遭到冷落。这种情况说明,乡镇企业的产品水平、工艺装备、技术素质和经营管理等,都有待进一步提高。

当前,首先应抓好三方面的工作:

一是做好基础工作 外向型企业要加强标准和计量工作,完善各种形式的经营承包责任制,搞好质量目标管理,加强财务管理,建立严格的规章制度,健全统计制度。

二是加强管理人员和职工的培训工作 建议乡镇企业主管部门应有计划地对出口创汇企业的厂长、经理实行培训制,分期分批地进行外贸和经营管理知识的培训。企业本身要抓好岗位培训制度的建立和实施,明确规定不经过培训的职工不准上岗,不合格的要重新培训,并把实际操作水平作为职工升级和劳动报酬的主要依据。

三是要加快技术设备的更新换代 积极引进先进设备、先进技术、先进工艺、先进管理方法,彻底改造企业的技术设备落后的面貌,普遍提高企业的技术水平。特别必须指出的是我们要把提高企业生产率作为主攻方向。因为现代国际竞争,本质上是现代生产率的竞争。很难设想,生产率不高的企业所生产的产品能够在国际市场上保持竞争力。因此,我们建议根据本地区乡镇企业的现状,对照国内、国际一些先进标准,就不同行业、不同产品,制定出一个生产的综合性经济标准。这

样,可以一方面限制一些企业的高耗生产,另一方面促使更多的企业通过加强管理,加快技术进步来降低成本、提高质量、增加产品附加值,最终增强企业的国际竞争能力。

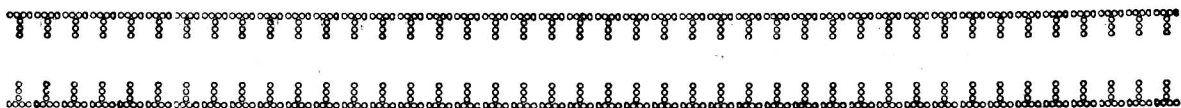
第六, 几点政策建议

乡镇企业发展外向型经济,是一项战略性的转变,它涉及面广,政策性强。为此,我们提出如下建议:

一是在政策上要热情鼓励,择优扶持 乡镇企业的出口潜力大,经营机制好,应该给予较多的支持。在用好用足现有政策的同时,还可根据乡镇企业的实际,研究制订一些新的政策,如出口企业的信贷、外贸发展扶持基金政策;建立贸工农基地政策;改善乡镇企业进出口投资环境政策等。对出口创汇成绩大的企业还应在资金、技术、人才、信息、能源、原材料等方面给予重点扶持。

二是在方法上要有统有放,机动灵活 乡镇企业发展外向型经济要坚持以外贸部门为主渠道,统一对外的方针,但不宜统得太死,应尽量依靠经济手段引导乡镇企业走外向型发展的路子。应允许乡镇企业将传统的外贸收购方式同其它贸易方式结合起来,如与有进出口权的单位建立联营公司等。乡镇企业发展对外经济关系的方式、方法也应是多种多样的,既可以是产品贸易,又可以是劳务合作;既可请进来,又可走出去。

三是在步骤上要积极稳妥,逐步展开 由于乡镇企业发展外向型经济还面临着不少的问题和困难,而这些问题和困难又不是容易在短时间内解决的,所以,乡镇企业发展外向型经济是一个渐进的过程,既要积极,又不能盲目,要慎重对待。



(上接第 29 页)

使之沿着依靠科技进步,加快企业改造,利用设备优势,生产技术产品,提高经济效益和出口创汇效益的新兴路子发展,从而实现由传统优势向现代优势转变,机械密集向技术密集转变,在此基础上,由国家投资和争取外资新建一批高精尖技术企业,为发展技术密集型创汇产业奠定基础。

其次,要组织力量攻关,形成体系合力

关键是把高等院校,科研单位、大型企业之间的樊篱拆除,克服分散状态,聚合单体优势,形成体系型的群体优势。在此基础上,明确主攻方向,着重研究开发与新兴产业相关的硅谷科学技术,尤其是实用科技,从而向领先科研、领先技术和领先产品的高技术研制——开发——应用的实业集团方向发展。就沿海和内地的大城市、大科研、大工业发展状况看,海洋工程、微生

物工程、微电子技术、精密机械、新兴材料、光电通讯、部分宇航产业等,都有一定的开发基础,要用联合的优势,重点攻关,分别突破,缩小与世界技术密集型产业市场的差距。

再次,促进科研与生产结合,扩大创汇比重 我国新技术产业虽有良好的基础,但面临着一个十分突出的问题,那就是科研与生产脱节,技术研究与实际运用有相当大的距离。因此,要促使科研与生产结合,缩短两者间的客观距离,尽可能地在较广的产业范围与经济领域内加速科研成果的推广与运用。同时,要扩大技术贸易比重,建立全方位、多元化、国际性的科研合作等交流体制,以适应外向型经济发展的客观要求。

总之,要通过上述措施,把我国的外向型高技术产业推向新的发展阶段,以改变对外贸易在低技术产业、低层次产品水平上徘徊的局面。