

外贸企业加强出口商品质量管理之我见

裘乃圣

随着改革开放的逐步深化,我国对外贸易事业正在日益扩大,蓬勃发展。外贸企业是直接从事进出口业务经营活动的经济实体,是联系国内

外生产与消费的桥梁和纽带。我国的产品能否进入国际市场,扩大出口,多创外汇,关键在于企业的经营管理,其中产品质量是主要因素,起决定性作用。国际市场上需求变化快,要求商品更新换代的速度也相应加快。因此,必须树立“以质取胜”、“以新取胜”的经营思想,做到出口商品多样化、高档化、优质化,使出口商品具有强大的竞争力。“以质量求生存”,“以品种求发展”,已成为国际贸易中的一条客观规律。迅速有效地提高我国出口商品的质量,以同量商品创造更多的外汇,是我国发展对外贸易的一项重大战略任务。

根据全面质量管理的概念和要求,提高出口商品质量,并不单纯是生产部门的事,外贸企业也有很多工作要做。因此,外贸企业在与科研单位、生产企业、外运部门等共同搞好出口商品质量管理的过程中,应积极采取各项有力的措施。

(一) 外贸企业应对职工加强质量管理的教育,并要积极向有关生产企业广泛宣传出口商品质量的重要性,积极配合和协助生产企业根据出口的需要制订出以提高出口产品质量为中心的发展规划,把提高出口商品质量作为一个战略重点来抓。外贸企业应带头把出口商品生产基地和专厂(包括经贸系统自属的生产加工企业)的出口商品质量搞上去。要重视采用世界先进技术和管理经验。我国的出口产品应积极采用国际标准和国外的先进标准,依靠科学的进步,加强对出口生产基地和专厂的技术改造,改良品种,更新设备,提高产品质量,增加适销对路的花色品种,加快产品的升级换代,创立名牌产品,增强在国际市场上的竞争能力。

(二) 全面质量管理要求在产品质量形成和发展过程中与市场调查、计划、设计、制造、检验和销售、服务等各个环节有机地联系起来,协调地组织各个环节的活动。为了有效地提高出口商品的质量,应加强工、农、科、贸之间的结合。这主要是企业与企业之间的结合,相互紧密协作,密切配合,提高从科研、生产、到销售体系的对国际市场变化的整体适应能力。外贸企业在组织出口推销业务的过程中,必须加强对国际市场的调研工作,深入了解出口对象——国家、地区用户的具体需要情况;了解我国生产供应与国际消费者需求的差距;了解我国同类产品与国外竞争对手的差距,及时向科研、生产单位提供国际市场信息、流行样品、先进技术,并将国外客户对我出口商品的意见和要求等,迅速反馈给科研、生产单位。生产企业根据国际市场的需要,按照国际质量标准来组织生产,特别是要适应国际市场多品种、小批量、翻新快的要求。科研单位根据外贸出口的要求,选定科研项目,组织攻关。总之,外贸企业应主动协助科研、生产单位积极采取创新措施,不断研制新产品,并把“质量第一”与数量、成本、交货期、服务等要素联系起来通盘加以考虑,真正创造出更多的名牌出口商品。

(三) 全面质量管理不仅要管产品的质量,而且要管产品质量赖以形成的工作质量。外贸部门在对外成交、签订出口合同的过程中,对有关出口商品的质量条款应力求准确具体,对新产品、新客户的成交要慎重;对来样、看样成交的商品要封样,作为质量标准的依据。对外商提出的特殊

质量要求,要认真考虑生产企业的生产能力和技术水平,征求生产部门的意见,必要时邀请生产部门共同参加对外业务洽谈,以保证合同按时、按质、按量履约。外贸企业在安排生产任务时,要和生产企业签订经济合同,根据对外签约的质量条款,比照有关质量标准或封样实物,明确规定商品的具体质量要求,凡不符合合同规定质量要求的产品,外贸企业不予收购。其他如仓储、运输、包装等部门都要提高各项工作质量,以保证出口商品的质量。

(四) 全面质量管理应以预防为主,密切配合生产企业,实行全过程的管理 产品质量是经过生产全过程一步一步形成的。全面质量管理要求把不合格的产品消灭在它的形成过程中,做到防检结合,以防为主。外贸企业在组织出口货源的工作中,要督促生产企业严格把好出口商品的质量关。各外贸企业要严格按照出口合同的要求,把封样和质量标准及时提供给所属地、市企业。对重点商品、重点工厂,外贸企业应配备相对固定的货源联络员,定期下厂检查产品质量(包括产品的包装质量),掌握了解生产情况,发现问题,及时向有关部门反映,并配合有关部门加以解决。对产品质量必须根据国家规定进行验检。海关凭商检局签发的合格检验证书放行,对农副产品的收购,也要及时制订质量标准。有关业务人员要经常深入收购网点,进行技术辅导,保证出口产品的质量。

(五) 搞好出口商品质量管理,要靠政策和必要的经济手段来保证 外贸企业要认真贯彻执行国家规定的关于提高产品质量的有关政策,依靠政策措施来推动提高产品质量的积极性。对产品质量一直保持优良的生产单位要根据“择优安排”的原则优先安排生产和出口;质量差的要限期改进;多次发生质量事故,又没有任何改进的生产单位要停止安排生产和出口;要通过组织评比,采取必要的经济手段对质量优良的出口商品给予表扬和奖励;对发生质量索赔事故,要及时通报有关方面,认真查明原因,分清责任,属于外贸企业的,由外贸企业负责赔偿,属于生产企业的,由生产企业负责赔偿。

(六) 出口商品质量管理,是企业各项工作的综合反映 不论企业的各级领导人还是从事商情调研、对外推销、货源组织、仓储、运输、包装、计划、财务以及人事、劳动教育的工作人员,都与提高出口商品质量有直接和间接的关系,必须实行全员参加质量管理。只有依靠所有人员共同努力,在各个岗位上的人都重视出口商品质量,发挥每个人的积极性和主动性,出口商品的质量才能得到保证。因此,外贸企业的各个业务活动环节必须建立岗位责任制,明确各级领导干部、各职能部门以至全体人员的工作职责,既有明确分工,又要密切配合,共同保证提高出口商品的质量,并把搞好出口商品质量管理工作作为对干部、职工进行考核的重要内容之一。奖惩要分明,对因工作失职,造成重大经济损失和严重政治影响的要追究责任,加以严肃处理。

综上所述,出口商品质量管理是外贸企业管理工作中很重要的一环。它必然是全企业的、全过程的、全员参加的综合性管理工作。因此,各级外贸企业领导必须紧紧抓住出口商品质量管理这一重要的一环,促进企业高质量地完成各项任务,提高经济效益和社会效益,推动我国经济的迅速发展。

.....

(上接第 61 页)

法加以解决。

3. 实行全国统一出口发票核销的办法,仍不是一种最先进的管理办法。真正科学的现代

管理方法,应当是争取在二三年内实现全国海关、外管、银行、税务等部门的电脑联网管理,实现一种准确、严密、及时、省时省力的科学管理局面。