

日本企业实力的基础——日本企业文化

祁 忠 武

第二次世界大战后,各国经济学家对日本经济的惊人发展非常关注,并对此进行了各方面研究和分析。例如,日本战后从美国大量引进技术,私人储蓄率高于世界各国,企业设备投资增长快,金融体系高度发达,从明治维新以来一直重视教育等等。所有这都可以说是日本战后经济能取得迅速发展的因素。但是,从企业发展的角度来看,这些因素大多可以说是外因。用哲学观点来分析,外因只是事物变化的条件,而内因才是事物变化的根据。而日本成功的关键是在企业的内部,并应该“归功”于作为其经济发展的主要内因——日本企业的素质。所以人们越来越认识到日本企业实力的基础在于日本企业的文化。

关于什么是企业文化,企业文化在日本企业中的作用如何?研究日本企业文化,对于分析和探讨中国企业改革和提高中国企业的素质具有什么重要意义,本文拟对此进行一些探讨。

一、企业文化

在日本企业发展的过程中,其“企业文化”可以说是日本企业具有强大实力的基础。所谓企业文化,就是一定的社会文化在企业中的具体化和个体化,亦即企业这个群体在长期的生产、工作实践中为达到总体目标而形成的风俗习惯、生活信念、行为取向和工作作风,表现为企业成员的整体精神、技术素质、管理方法,以及符合时代要求的道德规范和追求发展的文化素质。其核心是各具特色的企业精神。可以这样认为,企业文化是企业精神的源泉,企业精神是企业文化的核心。企业文化作为上层建筑,是在企业经营活动中逐渐形成并随着企业的发展而不断地丰富的。同时,它又以观念的形式,来调控企业成员的行为,是对企业标准管理和制度管理的补充和强化。它对企业成员的行为潜移默化,使企业成员为实现企业目标而自觉组成团结协作的整体。因此,企业文化对企业的生存和发展具有重大意义。日本的企业文化同样贯穿于日本企业人员的录用、训练和经济运行的全过程。其中包括企业精神、企业目标、企业作风、企业形象等各方面。如果说它们之间有什么关系,应该说企业精神是企业的核心,企业目标是方向,企业作风是表率,企业形象是关键,企业法规是保障、企业环境是基础。它们之间相互作用和互相制约。任何一个环节的变化都会对整个企业产生影响。

二、企业文化在日本企业中的作用

许多研究欧美和日本企业的经济学家都认为欧美国家特别重视企业中的个人作用、个人才能的发挥,而日本企业则主张发挥集体的作用。其实欧美和日本这种差别主要在于不同的企业文化及其所形成的不同的企业精神。日本企业特有的企业文化所形成的企业精神就是日本企业具有活力的根源,是日本企业能在国际竞争中立于不败之地的关键。

什么是日本的企业精神,一般认为,日本的企业精神是一种有利于企业生存,并能激发企业职工自豪感和责任心,推动企业群体发奋创业、积极向上的精神力量,而这种精神力量又能转化成强大的物质力量。例如,日本在企业中积极贯彻的那种“忠诚心”和“命运共同体”的群体思想,把企业的利益和企业职工的利益紧紧拴在一起。在资本主义社会中,企业的劳资关系从根本上来说是矛盾和对立的,但在日本企业中劳资关系为什么会出现那种协调关系,过去人们很不理解,其实主要是由于日本企业经营者长期推行日本特有的企业文化和企业精神,使日本企业中的职工都有作为企业一员的责任心和自觉性。他们相信只要自己努力工作,企业能赚钱,他们自己也有好处,也能从中得到利益。由于日本企业中存在着强有力的企业文化和企业精神,所以日本企业能在复杂多变的世界市场上具有竞争优势。

这种企业文化和企业精神,并不是自发地形成和产生的,它需要企业经营者去发掘,去总结,去培养,去提炼。就日本来说,他们特别重视讲述本企业的奋斗史、创业史、发展史,从而激发企业经营者和生产者为企业积极进取、奋发图强的精神。同时,根据不同行业的特点,分析群体意识和行为,提炼并形成符合本行业切实可行的企业文化和企业精神。在培养企业精神过程中,各企业更是十分注意“扬长避短”、“自成一家”,培养具有自己特点的企业精神。

日本企业经营者还特别注意,企业精神一经确定,就要在整个经营活动中有意识地不断发扬,不断完善,使它成为在一切工作中调动群体积极性的推动力量。使企业精神成为全体成员行为准则。日本几乎所有的企业都有自己的一套企业文化和企业精神,使企业永远保持旺盛的活力,永远立于不败之地。

三、从日本企业文化中得到的启示

任何一个国家的企业,都是由人在那里从事经营和生产。如果有一种力量,有一种精神,能把人的积极性和创造性挖掘出来,调动起来,激发起来,那个企业是不可战胜的。因为,只有人才是创造社会物质财富的决定性力量。诚然,日本企业家是资本家,他们推行企业文化和企业精神,最根本性的目的是为了增加最大限度的利润,所以,我们不能照搬人家的东西。但是,其经验是可以借鉴的。

我国当前正在进行经济体制改革,而经济体制改革的着眼点和落脚点在于调动企业职工的积极性。社会主义企业同样是社会主义的经济细胞。如果,我国的企业都能建立自己的一套奋发向上的企业文化和企业精神,那么,就会增强自己的活力,发挥巨大的创造力,从而加速我国的四化建设。



公司法思考题

1. 什么是股份有限公司?其主要法律特征有哪些?
2. 资本的法律意义是什么?其原则包括哪些?
3. 法律对公司股份的转让是如何规定的?
4. 什么叫公司债?法律对公司债的发行及其程序有哪些主要限制?