

党的十一届三中全会以来，随着对内搞活经济，对外实行开放政策的贯彻执行，地区、部门之间开始打破封锁，在生产、流通、科技领域中，多层次、多形式的横向经济联系有了很大的发展。在扩大企业自

发展外贸联营企业，扩大 外贸出口创汇

吴 汉 屏

主权的基础上，企业之间出现了不同内容，不同形式的横向经济联营。这是我国经济生活中的一个新事物，已经显示了很大的优势和强大的生命力。横向经济联合，是我国经济体制改革的重要内容，是发展社会生产力的要求，是社会主义商品经济的客观要求，对促进资源的开发和资金的合理使用，加快整个经济体制改革和社会主义现代化建设具有十分深远的意

义。

随着我国外贸体制的改革与深化，增强了外贸企业自身的改革意识，进一步鼓励工贸、农贸之间的联合，走贸工农相结合的道路；建立了外贸出口企业集团，以适应国际市场的需要，为国家多出口，多创汇。这是符合我国的国情和世界潮流的。本文就如何进一步发展外贸联营企业，谈几点个人意见。

（一）上海外贸组建联营企业是外贸体制改革深化的必然趋势

上海是我国的老口岸，建国以来，一直担负着日益繁重的外贸进出口任务，对全国的外贸出口创汇作出了重大的贡献。“七五”期间上海外贸出口总额达 227 亿美元，比“六五”增长 26.1%，五年间平均增率约为 10.4%，达到历史出口最高水平。

历史上，外省市所供货源一直是上海外贸出口的重要来源和组成部份。五十年代，外省市所提供上海口岸的出口货源是按国家下达指令性的调拨计划来保证供应的。六十、七十年代外省市所提供上海口岸出口的货源调拨计划已大大缩减，有些还难以兑现。自八十年代开始，随着经济体制与外贸体制的改革，各省市相继开发自营进出口业务，中央对货源调拨体制作了调整，上海从外省调入货源急剧下降。从 1985 年起，国家不再下达出口货源的指令性调拨计划。在这样的形势下，上海要继续发挥老口岸的作用，为全国服务，就必须改变过去靠行政指令、行政调拨计划的老办法，

而是要一方面千方百计挖掘本市大工业生产适销对路货源的潜力，另一方面要进一步走发展横向经济联合的道路。根据“自愿、平等、互利，共同发展”的原则，加强企业之间的各种经济联合，建立稳定的贸、工、农联营的出口基地企业，充分发挥各自的优势，促进出口商品的生产发展，以增强我国出口产品的竞争能力和创汇能力。

“七五”期间，随着外贸体制改革的发展，横向经济联合逐步深化，上海外贸加强了出口商品生产基地建设，“贸工农”联营企业有了较大幅度的增长。在此期间建立了 556 个联营企业，比“六五”期间增长了四倍多。联营形式有了多方位的发展：从以乡镇集体所有制企业为主，逐步发展到与市区全民所有制企业以及集团性经济实体的联营；从以本市联营为主，逐步扩散到跨省市企业间的联营；由以出口成品为主逐步发展到原材料、辅助材料、包装材料与成品配套的联营；由双边的联营，逐步发展到贸工农多

方面的联营；由单一的工厂联营，逐步形成从原料、半成品到成品的一条龙联营。经过十几年的努力，至1990年底，上海的联营企业达669个，其中生产出口商品601个，占90%；生产包装及原辅料的有68个，占10%。它们分布于12个省市，68个县市。

目前，这些联营企业已成为上海口岸不可缺少的一支骨干力量。至1990年底，在册职工已达到21万人，固定资产约17亿元，流动资金约8亿元，年产值70亿元，创汇10亿美元，上缴利税6.5亿元。每年为外贸提供的出口货源不断扩大，特别是近年来，由于发展了跨省市联营，外省货源已逐年回升，至1990年从外省市进货达59.81亿元，大大超过历史最高水平。其

中调入部份大大压缩，仅剩13.35亿元，收购部份达46.3亿元，占77.4%。上海外贸在外省市的373个联营企业中已有343个企业提供产品出口，占92%。

“七五”期间，上海郊县工业对外贸供货出口有了迅速的发展，1990年已完成出口拨交值69.45亿元，年平均增长率为42%，其中乡镇贸工联营企业已完成出口拨交值61.6亿元，年平均增长率为43.9%；在外贸联营企业中出口交货值在1200万元以上的有105个，其中有的贸工农联营企业还被经贸部与农业部命名为全国乡镇企业出口创汇大户，社会效益、经济效益与企业效益都取得较为明显的效果。

（二）政策上的扶持是巩固发展联营企业的保证

多年来，上海外贸为了发展横向经济联营，组建贸工农联合体，到1990年底已投资22亿元（其中外资投资5亿元）。投资的重点已经放在有利于充份挖掘现有企业的潜力，做到投入少，产出多，产品质量好，技术进步快，经济效益高；有利于形成和发展商品市场，资金市场和技术市场；有利于促进企业的组织结构、产业结构合理化为目标的轨道上来。

要建立巩固的外贸出口生产基地，争取更多的货源供应上海口岸，必须对出口基地企业进行有效的扶持，从资金、物资、技术、信息等方面制定优先鼓励的政策，使这些企业得到稳定的发展，使其能创出一批在生产上具有外向型、产品具有竞争性、技术设备具有先进性、企业管理具有科学性、效益分配上具有合理性的贸工农联营企业。

（1）资金上的扶持

外贸部门通过多渠道筹集资金，对外贸联营企业予以扶持，充分利用贸工农和机电产品贴息贷款及有关部门对技术改造在资金上予以扶持的有利时机，加快对出口生产基地企业的投资。目前，对乡镇联营企业的“短、平、快”贷

款，扶持出口商品的生产项目达406个，金额已达10亿元。此外，拨给基地外汇贷款与技改贷款共384万美元，投资项目18个，这些项目在全部分产后可为国家新增出口创汇3亿美元。

（2）物资上的扶持

各外贸专业公司，可根据联营企业的实际需要，在政策允许的前提下通过串换的形式，在汽车、钢材、木材、粮食等重要物资方面给予必要的支持，进一步扩大联营企业再生产的能力。

（3）优先提供市场、样品、款式等信息

外贸部门可通过在国际市场上所得到的市场信息、动态、流行款式与高、新品种的样品，及时提供给联营企业，从而大大地增强联营企业出口商品竞争的能力。

（4）帮助引进先进设备与先进技术，促进技术改造的能力

针对上海大部份外贸联营企业起步较早、厂房简陋、设备陈旧、技术落后的现状，外贸部门应帮助其引进先进设备，培训技术力量，提

高外贸联营企业的企业管理水平、改进产品质量,扩大产品品种,提高经济效益。如外贸部门近几年来为联营企业所引进的手套提花机、电脑多头绣花机、电脑针织横机、油漆喷涂机、木材烘干机等大批先进技术设备,促进了有些产品的升级换代,提高了产品的声誉,赢得了在国际市场的声誉,从而提高了企业的整体水平。

(5) 适当安排出国考察

对联营厂的厂长及工程技术人员给予出国考察的机会,让他们直接了解国际市场的信息变化,接触国外企业的生产情况与经营管理情况。这样,可以不断提高联营企业的生产管理水平和出口创汇的积极性,增强企业所生产的产品在国际市场上的竞争意识。

几年来,通过国家和地方所制定的对联营企业的各项优惠鼓励政策,如税收、信贷等政策,对上海为扩大外贸出口商品货源,因地制宜、有计划、有步骤地与当地工业、农业建成外贸出口生产基地,形成有传统工艺特色的生产

基地,发挥了重要作用。如上海市郊川沙县的丝绸时装基地;青浦县、南汇县的服装加工、刺绣加工基地;南汇县下沙的木螺钉生产基地;嘉定县大蒜生产基地;松江县冻分割鸡生产基地;上海县、宝山区的种猪生产基地;崇明县家用电器生产基地;江苏省吴县地区的和服生产基地;江阴地区的针织品生产基地;浙江省杭嘉湖地区的传统工艺刺绣品生产基地,已充分发挥了地区的传统特色。目前,贸工农联营企业正在乡镇工业中发挥龙头作用,从而形成了一个出口商品的生产群体,为扩大出口创汇作出了很大的贡献。

实践证明,上海外贸出口的货源来源于郊县乡镇联营企业的比重日益增加。以郊县工业特有的优势,积极扩大出口创汇,已具有相当的规模和实力。它们不仅是一支扩大出口创汇潜力很大的新兴力量,也是全市外贸除大工业以外的出口货源的举足轻重的组成部份,成为一个不可忽视的上海出口商品的重要生产基地。

(三) 对进一步发展外贸联营企业的几点建议

李鹏总理对发展乡镇企业所作的指示中提出:“乡镇企业的外向型经济,今后要继续发展,但要把提高产品质量,提高档次,调整产品结构,增加经济效益放在首位,并要依靠科技进步,把乡镇企业外向型经济提高到一个新的水平”。

根据李鹏总理的指示精神,笔者认为组建一个既巩固而又稳定的外贸出口生产群体,必须做好以下五方面的工作:

(1) 外贸联营企业必须牢固地树立起产品质量是出口生产生命线的意识

上海口岸的外贸联营企业中有相当比例为乡镇联营企业。这些企业虽然经过几年以来的设备改造,技术培训,生产能力大大增强,但从整体来讲,管理水平仍需提高,特别是提高产品质量,务必要作为发展上海外贸出口创汇、争

夺国际市场的头等大事来抓。劳动密集型产品及档次低的产品在国际市场上已失去竞争优势。因此,对出口产品的内在质量与外观质量要讲究一个“稳”字与一个“高”字。出口产品质量要稳定,要高质量,不能满足于“大路货”,不能依靠过去的低价竞争作为发展出口贸易的方向,只有新颖的款式与高质量的产品才能参与激烈的国际市场竞争。

(2) 要依靠科技进步,不断调整产品结构,增强企业出口生产的后劲

由于乡镇企业原有的生产条件较落后,技术力量较薄弱,出口生产的后劲不足,不能适应国际市场多方位、多层次的需要。因此,乡镇联营企业一方面要实现调整产业结构,实现产品的战略转变,即要注意从原料型的初级产品的制成品向附加值高的精加工制成品转变;另一

方面要加快技术引进与设备更新步伐,充分利用科技成果,积极采用先进适用技术、工艺和设备,不断开发新产品,改造传统老产品,增加出口创汇能力。主要发展劳动密集型和技术密集型相结合的精度较高的机电产品和附加值高的新技术产品的出口,促使每一个出口产品向花色新、品种多、档次高、质量好的方向发展,以增加企业出口的竞争力和后盾。

(3) 进一步发挥乡镇联营企业机制的优势,努力改善企业管理,提高经济效益

上海的乡镇外贸联营企业的外向型经济和出口生产的发展,过去依靠自身的努力,充分运用国内的税收和信贷政策,发挥了机动灵活的经营机制的优势和小批量、多品种、船小调头快、适应性强的特点,取得了较快的增长速度和一定的效益。近几年来,随着国民经济的调整和外贸体制改革的深化,出口产品的生产成本上升,企业经济效益有所下降,而外贸不少传统出口商品由于高亏无法继续经营,所以生产有所减少。这些情况在不同程度上给产品的出口和生产带来一定的困难。因此,企业要通过挖潜改造,从改善经营管理着手,努力降低出口成本,最大限度地提高企业效益,扩大再生产的能力。另一方面,外贸部门与乡镇联营企业要有“共同协商、互帮互让,同舟共济,共渡难关,共保市场”的精神。给予企业最大限度的支持,以提高企业的经济效益,保持外贸出口的持续增长。

(4) 逐步使出口企业向规模化、集团化、专业化方向发展

为了不断适应国际市场的需求,必须不失

时机地调整企业结构,引导和扶持一批有较强竞争能力的出口企业向规模化、集团化、专业化的方向发展。今后五年,外贸乡镇联营企业将由新建企业较多为特征的量的增长向以提高企业内在素质为特征的质的优化方向转变。应将企业的出口效益提高到发展外向型经济建设的重要位置上来,将集团化、专业化、群体化作为今后发展的重点。以形成一个强有力的出口商品生产基地。

(5) 统筹安排,加强对外贸联营企业经营机制的有效管理,提高企业的整体素质

从出口创汇、巩固与发展上海外贸出口生产基地的长远利益考虑,必须进一步加强对外贸联营企业经营机制的有效管理。首先,应结合本企业生产的出口商品所具有的特点和市场供需的情况,不断调整。对外贸出口的重点商品,在生产安排上要有所侧重,对高亏的商品在生产上要有控制,以避免其盲目性。其次,对联营企业的经营机制要加强管理,一般可采取由贸工农各方派出有能力的干部组成联管会及董事会,作为整个企业的决策机构、领导机构。或者由外贸部门派出一定数量的具有丰富生产经验和管理经验的管理干部担任外贸联营企业的厂长、经济核算的财会人员,直接参与对该企业的业务领导及对会计核算的监督。严格控制非生产性的开支,严格执行国家的政策法规,提高联营企业的整体素质。

综上所述,上海外贸联营企业的发展前景是十分乐观的。今后,随着我国对外开放政策的不断完善及深化,外贸出口创汇的逐年增长,外贸联营企业必将成为上海口岸出口创汇的一支不可忽视的主力军,继续发挥更大的作用。