

进一步发展沿海地区外向型经济是我国实施国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的需要着重解决好的重要问题。李鹏总理在全国人大七届四次会议上的报告中指出：“充分发挥沿海地区在对外开放

中的优势，进一步发展外向型经济，促进和带动全国经济的发展。”研究当前国际经济环境的新特点和发展趋势，对九十年代实施沿海经济

九十年代进一步发展外向型经济的国际经济环境与对策

李 邦 君

发展战略，制定与此相适应的对策，进一步发展外向型经济具有重要意义。

一、当前国际经济环境的新特点

近两三年来，由于美、英、加拿大等国相继陷入经济危机，苏联、东欧国家局势发生变化和经济严重滑坡，海湾战争的发生和结束，各国和地区正在进行经济政策、产业结构和国际经济关系的新调整，致使当前国际经济环境出现许多新的特点。

（一）世界经济增长速度明显放慢，且发展不平衡

各种资料表明，世界经济自1983年开始缓慢回升几年后，从1989年开始经济增长逐年放慢。1988年世界90个国家和地区的经济增长率平均为5.2%，但到1990年西方主要工业国家的经合组织总的经济增长率降为2.6%，1991年上半年经合组织经济增长率仅为0.3%。其中美国和英国经济衰退明显，1988年这两国经济增长率分别为3.5%和4.5%，但到1990年它们仅分别增长0.9%和0.6%，1991年上半年它们又分别下降1.8%和2%。可见，西方经济重新步入停滞时期。如同西方经济在六十年代和七十年代初6~8%的增长率相比，目前经济的衰退，正是西方经济进入新的周期的反映。估计1992年世界经济增长率稍高于2%水平。

但是，世界经济发展也不平衡。亚太地区

经济增长虽然没有前些年那样快，但仍然高于世界其他地区。日本经济保持较好的增长势头。1991年第一季度比上年第四季度经济实际增长2.7%，按年率换算达11.2%，这是自1973年第一季度以来，相隔18年的最高增长水平。根据目前日本经济形势分析，虽然也遇到一些不利的因素，但其经济增长时间可能要超过战后日本经济高速增长57个月，更超过1986年末至1991年的5月底日本经济持续增长的55个月，成为战后日本经济增长时间最长的一次。亚洲“四小龙”1988年平均增长率为8.3%。在当前西方经济处于衰退的大背景下，它们的经济增长在1990年也出现了停滞现象，但预计1991年和1992年可能转趋活跃。东盟国家中泰国1988年经济增长率在10%以上，近年来由于国际农产品竞争激烈，经济发展也遇到一定困难，但马来西亚和印尼得益于外国大量投资和产业结构调整，1990年和1991年经济仍增长较快。经济专家分析和预测，亚太地区是世界经济发展的“热点”和新的增长中心，是符合客观事实的。

拉美地区在八十年代经济增长率最低，1988年平均增长率只有1.4%水平，但从1991年开始经济情况有好转。产业结构的调整和改革政策的实施，今后这类国家的经济将出现增

长。

苏联东欧国家由于局势急剧变化,原中央计划经济体制解体,市场经济模式在建立过程中,经济状况恶化。苏联财政处于崩溃边缘,1991年下半年通胀率可能升至1000%。

从总体上看,海湾战争对世界经济的消极影响已逐步消除,但债务经济的严重后果威胁着世界经济的发展,世界性资金短缺,使长期利率居高不下,西方银行业面临着巨大困难,加重了西方经济摆脱衰退的难度。同时,苏联东欧国家局势变化和经济模式转轨,发展中国家经济由于各种因素影响也难以很快发展等,这些都抑制今后世界经济的增长。很多迹象表明西方经济新的衰退已经出现。

(二) 国际贸易增长由较快转为缓慢,商品市场的现状在短期内难以改观

受世界经济总的形势影响,世界贸易也由过去增长较快转为缓慢。据“关税与贸易总协定”的测定,国际贸易增长率(指商品贸易,下同),1984年为9%,1985年为2~3%,1986年为3.5%,1987年为5%,1988年为6%,1989年为7%,但1990年降为5%,1991年估计增幅将降至3%左右,预计1992年世界贸易量增幅可达5%,整个九十年代年增长为3%左右,以高于世界经济增长率的速度发展,这是世界贸易发展的趋势。

世界贸易发展由较快转为缓慢增长与国际商品市场波动有密切关系。总的说来,初级产品价格继续徘徊在低水平,制成品价格则呈稳中趋坚走势。按出口单位价值计算,世界出口商品价格,1984年下跌7%,1985年下跌5%,1986年下跌1%。在商品价格跌势中初级产品下跌更多。据美国《经济学家》周刊编制发表的以美元计算的“世界初级产品价格指数”,1980年为100,1984年12月为75.8,约下跌17%;1985年6月其指数为74.5,较上年12月又再跌1.7%。自1987年后,由于受到石油价格回升、美元汇价下跌和通货膨胀率出现回升苗头的刺激,初级产品美元价格猛涨27%。然而,

好景不长,自1990年7月开始持续下跌,1991年总的情况仍下跌。据美国《经济学家》周刊编制的以美元计算的“世界初级产品价格指数”(不含石油),1991年以来几经起伏,至6月,较上年12月下跌4.9%。其中花生、高级茶叶等价格跌达30%以上,铝、锌、铅、铜、羊毛、桐油和花生油等价格跌幅在10%以上。这主要是西方经济衰退,不少产品供应充裕和产量增加等因素造成的。

但制成品在整个商品价格跌势中仍呈稳坚态势,但其中许多商品也下跌。据联合国统计,1991年第一季度世界一些主要工业国家制成品出口价格总指数,以美元计算则下降0.7%。除机电产品价格坚挺外,化工品、钢材、纺织品等价格普遍疲软或下跌。估计1992年上半年因西方经济在衰退总趋势中有所回升,市场需求改善,这些疲软或下跌的制成品可能出现转涨,但由于不少产品供应或生产设备能力闲置压力大,这些产品价格升幅仍有限。

从发展趋势看,国际贸易的前景不太乐观,商品市场上的初级产品和一般工业制成品处于饱和状态,前者价格呈下跌态势,后者价格也有下跌或升势减弱。总的看,商品市场状况在短期内难以改观。但一般说来,制成品市场比初级产品市场好,技术密集型产品市场比劳动密集型产品市场好。初级产品市场和劳动密集型产品市场困难比较大。这是当前国际贸易发展的明显变化。

(三) 地区贸易集团有明显发展趋势,保护主义加强

据世界银行的《1991年世界发展报告》,在关税及贸易总协定乌拉圭回合谈判陷入停滞之前,地区性贸易集团就有愈来愈明显的发展势头。在战后建立起来的地区贸易集团多分布在欧洲、太平洋地区、非洲及拉丁美洲,如欧共体、南太平洋国家协会、中美洲共同市场、加勒比共同体、中非关税与经济联盟、南美的安第斯集团等。除了欧共体之外,大多数贸易集团成员国都是发展中国家。目前,地区性贸易集团仍在

不断发展。在九十年代,欧洲共同体建立大市场,美加建立自由贸易区,亚太地区也想建立经济合作圈,加拿大、美国与墨西哥正在商讨建立一个独一无二的贸易集团等。

一般说来,地区集团化的建立对其成员国是有利的。因为有些商品可由成员国国内生产转从生产成本更低的其他成员团进口;同时,集团还为通过规模化生产和来自其他大市场的增强了的竞争来降低成本提供了机会。但是,由于它们谋求集团共同利益,相互投资、相互兼并企业,加强保护主义,这对广大发展中国家来说是挑战大于机遇。

(四) 各国和地区发展以内涵型经济为重点调整产业结构,但劳动密集型产业向外转移的能量有限

在世界新技术革命的兴起和推动下,现在各国和地区都在限制发展传统工业部门,发展新兴工业部门,发展第三产业和新技术产业,进行产品更新换代,积极考虑为21世纪开始后能在世界市场上占有尽可能的多份额而作准备。同时,近些年来世界经济低速增长,甚至有些国家发生经济衰退,商品市场疲软,商品价格下跌,也促使产业加快利用科技进步,从科技进步中寻找出路。从总体上看,从过去大量消耗人力的劳动密集型产业转变为大量使用资金、技术和知识的密集型产业,从过去消耗能源和资源多的浪费型结构转变为采用消耗能源和资源少的节约型结构,从粗放型经营转变为集约型经营,从附加价值小的结构转变为采用附加价值大的结构。这是当今世界经济的一大特点。

在产业结构调整中,发达国家、新兴工业化国家和地区都把劳动密集型产业转向劳动成本低的国家和地区。根据各方面研究资料表明,发达国家、新兴工业化国家和地区劳动密集型产业向外转移的能量有限:(1)时间有限。这次劳动密集型产业转移大致还能延续八年左右的时间;(2)数量有限。那些需要转移劳动密集型产业的国家和地区所剩下的这方面产业已不多了,尤其是劳动密集型产业中较低层次的

部分更少了;(3)竞争激烈。东南亚各国都在创造优惠条件吸收劳动密集型产业;(4)发达国家和地区所剩下的劳动密集型产业不一定都向外转移,它们转移的选择性也很强,只有在劳动成本高于运输成本和保险费用时才向劳动成本低的地方转移;(5)贸易保护主义不断加强也阻碍其转移。例如,日本为了保护国内纺织品工业,一直采取保护主义政策,限制纺织品的进口。此外,随着科技进步,将有一部分劳动密集型产业通过本国和地区技术改造加以解决。纵观世界经济发展,劳动密集型产业转移已进入尾声,这也是一个特点。

(五) 亚太地区一些国家和地区积极发展对华经济贸易关系

日本自中日邦交正常化以来,虽然中间出现一些麻烦,但谋求发展对华经济贸易的格局没有改变,彼此已成为重要的贸易伙伴。中日贸易额增长比较稳定,1991年可望突破200亿美元,比1990年增长30%以上。日商在华举办的“三资”企业仅次于香港,居第二位,生产性项目增多,布局也有改变。

东南亚各国和地区也积极同我发展经济贸易关系。新加坡、泰国、菲律宾、印尼和马来西亚都已先后打开了对我国经济贸易的新局面。1990年中马双边贸易已达31亿林吉特,1991年首季与我国贸易额已达7.4亿林吉特,比去年同期增长42%;中国到马来西亚投资办厂已有6家;自1990年中国和印尼复交后,中国经香港、新加坡转口贸易税减,直接贸易迅速发展。亚洲“四小龙”中的南朝鲜和台湾也正在调整经济导向,转移市场,开始同我大陆发展贸易和投资。据报导,台湾已有近3000家台商到大陆投资办企业,投资总额约20亿美元,占外商在大陆投资的10%左右。台湾当局将允许台商对大陆服务业进行间接投资,已允许对大陆制造业进行间接投资,同时拟放宽从大陆进口半制成品。1991年上半年大陆对台湾销售额达2.4亿美元,比1990年同期增长81%,台湾对大陆销售额为14.5亿美元,比1990年同期增

长1倍。东南亚各国和地区在资金、技术上改变过去过度依赖美日市场状况,谋求国际化,积

极发展同我经济贸易往来,这是当前国际经济环境的重要特点。

二、我国沿海进一步发展外向型经济的对策

当前国际经济环境对我国沿海在九十年代发展外向型经济既有利也有不利,困难与机遇并存。我们应该根据国际经济环境的新特点,充分利用有利因素,抓住机遇,抑弊兴利,扬长避短,采取积极、有效的对策,促进沿海地区外向型经济的进一步发展。笔者认为,应采取以下主要对策:

(一) 应以亚太地区为重点开拓多元化的国际市场

既然亚太地区是当前和今后一段时间内世界经济增长中的“热点”和中心,我国沿海地区进一步发展外向型经济应把它作为重点市场。作这样的战略选择,不仅适应当前国际经济环境新特点,而且适应我国沿海地区进一步发展外向型经济和扩大我国整个外经贸事业发展的需要。这是因为:第一,我国目前对外贸易额约有2/3分布在环太平洋经济圈内。把我们重点市场放在亚太地区,把我们出口战略的基点建立在亚太经济繁荣之上,通过扩大出口创汇,为我国沿海地区进一步发展外向型经济奠定基础;第二,我国沿海地处亚太经济圈内。同日本、东南亚各国相毗邻,有的隔海相望,经济贸易关系密切,在日元、南朝鲜和台湾币值升值使其出口困难的条件下,发挥沿海地区优势,发展名优传统产品和高技术产品出口,可以适应亚太地区市场的需求,同时及时引进这个经济圈内的某些先进技术和先进管理经验,加快沿海地区技术进步和现代化建设。

但是,在目前国际经济环境下我国沿海地区发展外向型经济不能固守一个重点市场,应积极开拓全方位、多元化的国际市场,采取多元化市场战略。据统计,我国外经贸约有75%集中欧美、日本和香港市场,其余25%分散在苏联、东欧市场和拉非地区等市场,而在这中间有

一半是苏东市场,一半是拉非地区等市场,约有100多个国家。苏联、东欧国家虽然政局不稳,但对我们产品很需要;非洲、拉丁美洲国家有些虽小,路也远,但也需要我们产品;有的国家虽然很穷,但也存在市场。因此,开拓这些地区市场,积极发展同这些国家贸易往来和技术交流,既可以克服当前某些发达国家在贸易上设置的障碍和制造的麻烦,又可以加快沿海地区外向型经济发展。

(二) 应积极发展资金、技术密集型产品扩大出口创汇

鉴于当前世界各国和地区产业结构调整的基本事实和方向,我国沿海地区应发挥工农业生产基础好、技术力量强等优势,瞄准国际市场的实际需要发展出口贸易。在产品结构上应重视发展资金、技术密集型产品出口。发展劳动密集型产品出口在目前固然有必要,但从长远看,它不能适应世界产业结构调整的现状和趋势,不能反映国际经济环境的新特点。因此,沿海地区不能把发展劳动密集型产业作为重点产业,应把发展资金、技术密集型产业放在战略位置上,发展高技术、高质量、高档次和名优特的产品出口。无论是当前还是今后,发展这“三高”和名优特产品出口要引起沿海地区生产部门和外贸部门高度重视。在发展出口商品生产中,要切实实行两个转变,即由主要出口原料的初级产品向主要出口制成品转变;由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品转变,逐步提高制成品尤其是高技术产品在出口总值中的比重。只有这样,才能开拓、扩大市场,增加出口销售量,提高出口经济效益。这不仅加快沿海地区外向型经济发展战略的实现,而且促进我国出口产业政策的调整 and 目标的实现。

（三）应发展多样化的出口生产形式和销售渠道

发展外向型经济，出口生产是关键。当前国际贸易由快速增长转为缓慢增长，出口商品价格波动大，初级产品和部分制成品价格下跌，我们必须在生产和流通上采取积极而有效的措施，使沿海地区对外经济贸易有一个较大的发展。

第一，积极发展出口企业集团

目前发达国家和有些发展中国家出现企业集团化、地区集团化的趋势，这对我们是个挑战。我们沿海地区在产业结构调整中要总结、推广在改革中涌现出的企业集团发展外贸的经验和做法，有计划地选择产品质量高、竞争力强、经营管理好的企业按自愿互利原则组建一批企业集团，走集团化经营道路，迎接世界上的挑战。

出口企业集团代表着新的生产力，是参加国际分工和国际交换的“大兵团”，在国际市场上具有竞争优势。它目前在沿海地区纷纷涌现，仅上海目前就建立各类企业集团50余家，其中有不少已给予出口经营权，但是外贸专业公司至今尚未建立像样的企业集团。根据企业集团从低层次到高层次的发展过程，可以组建各种形式的企业集团。既可组织技术契约式的松散型集团，又可组织资金、技术紧密型企业集团；既可组织以名牌产品为龙头的专业化集团，又可组织以一个或几个大中型企业为骨干的出口主导产品的集团；既可组织贸工农相结合的农工副产品出口集团，又可组织科研、外贸、生产、服务等一体化的综合集团等。采用多样化的企业集团经营，可以克服短缺经济下的供货矛盾，避免比例失衡和盲目竞争，提高规模经济效益，保证统一对外。

第二，积极创办跨国经营企业

在整个世界贸易和发达国家的外贸经济活动中，跨国公司的贸易占有很大比重，成为当代国际化企业的主要形式。我国沿海地区发展外向型经济要适应这个发展趋势，通过横向联

合，组织以行业或产品为主的跨国经营集团。目前沿海地区已在国外组建了一批这样的集团，仍然需要完善和发展。组建跨国经营企业，可以适应当代千变万化的国际经济环境，从广度和深度上适应当代国际分工和国际协作；可以实现统一对外、联合对外，开拓市场，推动商品、技术和劳务出口；也可以引进外资、先进技术、管理经验和销售技能，并及时掌握国际市场行情信息。因此，创办国际化企业，开展跨国经营，对我国沿海地区进一步发展外向型经济有重要作用，必须把它放到重要位置上。

第三，积极利用外资，发展“三资”企业

我国沿海地区要积极利用国家给予的优惠政策，积极利用外资。我国利用外资还有很大的潜力，沿海地区更有潜力可挖。要积极利用各地乡镇企业、大中型国营企业现有的厂房、机器设备等，吸收外商来沿海地区举办合资、合作企业及独资企业，发展出口贸易。对现有的“三资”企业要巩固和发展，还要按照国家已出台的有关政策和提供的优惠条件，创造吸引外商投资的“小气候”，欢迎外商来沿海举办“三资”企业。这既能保证产品销路，赚取外汇，又能引进先进技术设备和管理经验，对进一步发展外向型经济有积极作用。

第四，积极发展多种销售渠道

发展外向型经济，出口产品销货渠道不能单一，要灵活多样。除了发展工贸结合、技贸结合、推行代理制、在国内外举办各种类型的展销会和洽谈会以外，还必须走出去，根据条件成熟程度在国外设立销售网点和设置销售机构。目前沿海地区已设立一批销售机构，需要总结经验，逐步完善和发展。

（四）应以开发、开放上海浦东新区为重点实施沿海经济发展战略

实施沿海地区外向型经济发展战略，是我国整个沿海地区的共同任务。它涉及沿海32万平方公里、289个市县、人口有2亿的广大地区。但由于各省市、各地区所具有的省情、市情和地情不同，发展外向型经济不能一刀切，应从

