

提高出口产品的质量和档次是出口发展研究的重要课题。这一问题的研究在改革开放的今天尤为重要,但也应有其重点。笔者认为,为适应党中央最近提出的经济加速发展的要求,加快上海发展出口产品的步伐,对重点提高质量和档次的出口产品应具有以下特征:本身具有规模经济,已经具备规模出口能力或具有规模出口潜

力,并拥有规模国际市场或规模国际市场潜力的产品。其含义有二层:(1)企业生产该类产品的能力较强,目前已具有相当的生产规模,并拥有一定的出口量或具有较大的出口潜力,因而这类产品将会获得规模出口优势。(2)目前这类产品的国际市场规模较大或具有相当的潜力,销售前景广阔,从而可以获得规模市场优势。

关于提高上海出口产品质量 和档次的重点及措施

连 平

一、提高产品质量和档次的重点

九十年代,上海如能切实把提高出口产品的质量和档次的重点放在具有上述特征的商品上,就有可能通过规模生产和规模出口,实现上海出口发展的高速度。那么,具有上述特征的产品具体指那些?笔者认为主要是机电产品和纺织品。

1. 机电产品是上海工业的强项 从全国看,上海的机械设备、仪器仪表、耐用消费品的生产都具有较大规模并具有一定的技术水平,近年来出口也有较大发展。八五期间,上海机电产品出口年均增长 18.5%,出口额占全市出口额的比重从 1985 年的 12.5% 提高到 1990 年的 18.5%。就国际市场而言,机电产品市场的持续扩大,未来的潜力很大。据预测,九十年代世界机电产品出口年均递增率将达 8%,超过世界产品出口额 4% 的增长速度。也将有利于我们扩大机电产品的出口。

近年来,上海耐用消费品的生产迅速增长。自行车、电视机、电冰箱、洗衣机、录音机等在全国同类产品的生产中占举足轻重的地位,并成为上海的主要产业之一。与此同时,出口亦有较大幅度的增长。1986 年,自行车、家用缝纫机、电冰箱、电视机、照相机和洗衣机等七种耐用消费品的出口总额为 1.03 亿美元,1990 年增至 1.88 亿美元,年均递增 16.1%,其中电冰箱的增幅为 52.5%、电视机 20%、洗衣机为 60.5%。由此可见,上海的耐用消费品的出口能力和潜力有一定程度的提高和扩大。

在国际上,世界家用电器市场前景看好。1985 年,世界家电市场的需求总额为 711 亿美元,其中,彩电、电冰箱、洗衣机和录音机等 10 种产品占市场份额 71%。据预测,1995 年该市场规模约为 2049 亿美元,2000 年将达 2473 亿美元。从地区看,西欧和北美是最大的家电市场,且将继续稳定发展。东欧和独联体家电工业落后,因而将成为市场开拓的热点。未来 10 年,东欧电子消费品市场规模将达 380 亿美元,其中最为适销的是收音机和电视机。在中东和南亚的家电需求也正与日俱增。这些都将成为上海家电产品出口的有利条件。

上海技术密集型程度较高的机械设备、仪器仪表生产规模较大、技术水平较高。近年来,其出口增速超过全市机电产品平均增速。1986 年,上海的机械及设备出口额为 2364 万美元,占全市机电产品出口总额的 4.4%;1990 年其出口额增至 2.5 亿美元,比重上升至 25.9%。1986 年仪器仪表的出口额为 429 万美元,占全市机电产品出口总额的 0.79%;1990 年其出口额达到 5840 万美元,比重上升至 5.9%。与此同时,世界技术密集型的机械设备和仪器仪表市场经久不衰。发达国家市场

对这类产品的需求旺盛,而发展中国家虽外汇有限,但为了发展经济,也在大量进口这类产品。由此可见,该类产品在国际市场有一定的潜力。

2. 纺织工业是上海的支柱工业之一 但近年来,由于种种原因,纺织工业出现了衰退的态势。例如,1991年,上海的纱、布、呢绒、丝织品的生产分别比1990年减少1.9%、9.3%、2.2%、1.7%,只有服装生产一枝独秀,比1990年增长7.9%。与此同时,纺织品出口严重受阻,而服装出口却依然保持增长势头。这与国际市场的变化略相吻合。过去,世界纺织品出口对服装而言,一直居于领先地位,近年,情况出现逆转,1990年,世界服装出口额已达1040亿美元,首次赶上了纺织品出口额。未来,世界服装出口前景仍然看好。西欧、北美和日本等发达国家的服装市场规模还将不断扩大。以日本为例,目前日本年人均收入为2.4万美元,每人每年平均购买25~30件服装;按1.2亿人口计,日本每年需购服装30~36亿件,可见世界服装市场的潜力之大,而上海目前出口的服装连日本需求的一个零头还不到。

综上所述,上海的机械设备、仪器仪表、耐用消费品和服装等产品不仅拥有较大的生产规模和较好的出口能力,而且该类产品的国际市场规模也较为可观,并拥有很大的潜力。因此,把上海提高产品的质量和档次的重点放在上述产品上,可以在较短的时间内,较快地发展上海制成品出口,为国家更多地争创外汇。

二、提高产品质量和档次的措施

为较好较快地提高上述出口商品的质量和档次,应抓好以下几个重要环节。

1. 扩大资金投入,加快企业技术改造步伐,更新技术装备 技术设备落后是出口产品质量差、档次低的重要原因,而资金普遍缺乏则又影响了上述行业技术改造和设备更新的进行。据对机电局出口创汇千万美元以上的机床、轴承、标准件、电机、线缆等五个行业的调查,设备新度系数仅为55%(低于全市14个百分点)。在这些行业的2.7万多台生产设备中,五、六十年代的普遍型设备占92.5%。其原因是受财力所限。1990年,这五个行业留利仅7925万美元,上缴能源交通基金和预算调节基金以及提取福利基金与奖励基金后,仅剩2378万美元,每个企业平均只有12.5万美元。连一台精密机床都买不起。这种状况严重阻碍了其出口产品的质量和档次的提高。因此,需要在资金的流入上对上述行业采取倾斜政策,通过各种渠道扩大对其资金的注入,以推动上述企业的技术改造和技术设备的更新。

2. 强化企业内部质量管理 由于质量管理环节薄弱,没有把好质量关,机电、服装行业出口产品的质量受到很大影响。例如,输往日本的服装,质量问题较多:一是脏污严重,日本进口商只得雇人清洗,又因日本的人工费用高,洗一件至少需要100日元,从而增加了成本,影响了销路。二是断针。在日本,有断针的衣服卖不出去,小则退货、大则索赔。由于我输日服装经常出现断针,日商得雇人用检针器检查,增加了费用负担,由此导致退货。三是破损。有的针织品,根本没有织好,却也缝制成衣出口。此外,跳针、漏针、织疵等现象也屡屡发生。这些质量问题给我们的出口蒙上了阴影。

为此,必须强化企业内部的质量管理。宣传质量的重要性,强化质量意识;严格执行各种质量标准,并做好质量检验和抽查,未达质量标准的产品决不允许打包外运;贯彻奖惩措施,质高的重奖,质疵的重罚;推广提高质量的经验,开展质量竞赛,提高职工的积极性和责任心。

3. 发展配套件生产 提高机电产品整机出口档次,必须具有高档的配套件。但由于长期以来偏重整机发展,忽视了配套件的生产,致使配套件的档次跟不上整机档次提高的要求。例如,上海

(下转第58页)

但当这种开发性产品转为成熟产品后,超额利润逐渐消失,企业只能得到普通利润,这时,高新技术风险投资公司便会清理资产,转入放弃阶段,用撤出的资金再从事新的风险投资,争取继续获得高额利润。因此,企业扩展风险往往是由高新技术企业其他的合伙投资人一起担负的。当企业股票公开上市后,减少风险的更合理的方法似乎是立即出售企业。因为大多数高新技术风险投资资本的目标收益率大约是3年内增加4倍,5年内增加9倍,每年可获利润70~90%。

高新技术风险投资在3~5年内,获取70~90%的年利润是可取的,但如果要一直保持这样的收益则需要不断地开发出新产品,而这对高新技术企业来说是做不到的。高新技术企业家创业期一般为5年,成功以后,特别是企业从开发阶段进入经营管理阶段,由于这时期企业已拥有许多资产,需要保护,企业的管理者们变得小心谨慎起来,缺乏创业初期的那股闯

劲和冒险精神,于是企业发展的速度慢了下来,投资收益也就减少。当然,这段时期的企业扩展风险更容易被企业的投资者所接受,因为企业扩展风险已从“高科技风险”下降到一般企业所共有的普通的企业发展风险。为了减少企业扩展风险,投资者必须对有利于企业迅速获得股票上市权的有关手续进行指导,主要是遵循大型化理论,一边帮助企业扩大事业规模,一边帮助企业使其具备股票上市的严格条件。只有企业的股票顺利上市,才能筹措更多的资金以扩大和发展企业。

总之,高新技术风险投资公司只承担高科技企业初创时期的市场风险和经营管理风险,技术风险、工业化风险和企业扩展风险,是由其他投资者承担的。通过把他们愿意接受的风险的种类和数量减少到最低限度,高新技术风险投资公司实际上是风险防范者,而不是冒险家。成功的投资家懂得何时融入资金以接受风险的挑战;何时撤出资金,以避免风险和损失。

（上接第65页）

的高精度磨床、车床等一些主机行业的机械制造技术已接近八十年代中后期国际先进水平,但由于其配套件技术档次低,影响了整机档次的提高,致使设备出口卖不出好价。因此,需要重视配套件的生产,尽量使之上档次,与整机档次相匹配。改变这种状况需要增加投资,更新设备,开发技术,严格管理和培训人员。

4. 搞好职工的培训工作 质量差与职工技术水平低、操作不熟练有密切关系,因此,提高职工的技术水平和熟练程度是非常重要的。这就需要有的放矢地经常性进行岗位培训,并经常进行考核,合格者方可上岗;企业领导更要充分认识到,抓岗位培训,即是抓质量。

