

出口商品都需要包装,所有的包装最终都将成为废弃物。庞大的与日俱增的包装废弃物已成为污染社会环境的来源之一。这些垃圾一部分被土埋、一部分被焚化,一部分被回收再生。但是土埋牵涉到寻觅土地不易,并将污染地下水;焚化会污染大气环境。因此,选择对环境无害的或可以回收再生的包装材料,已成为今日选择包装材料的首要前提。各国政府为了保护环境,制订了对某些包装材料可能对环境有害或无法回收再生的采取征税或禁止使用等措施。我国各出口商(包括制造商)必须顺应这种新的趋势,以避免今后出口产品因不符合进口国有关环保法令,而被挡在海关大门之外。

一、对瓦楞纸箱的有关规定

根据德国客户来信,为了遵守德国联邦政府颁布的“包装废弃物回避法令”有关“运输包装回收义务”中的规定:“制造商和销售商有义务回收使用后的运输包装。”要求我出口商品的瓦楞纸箱要保证做到:

1. 订箱由原来的铅丝钉改为粘合剂粘合 目前江苏的常州、南通包装装潢厂已开始根据客户需要,生产不用铅丝钉的粘合箱,上海也有嘉康、纸箱一厂两家纸箱厂可以生产加工粘合箱。河南省巩义市站街建材机械厂已可提供纸箱粘箱机。由于铅丝订箱不利于纸箱的打浆回收,预计这一粘箱方式将扩大使用。

2. 箱面刷唛要求改为水溶性油墨 由于油性油墨不利于纸浆脱墨,因此,要求今后箱面刷唛改为水溶性油墨。目前广东顺德金龙油墨公司已可供应纸箱、纸盒印刷用的水性油墨,广州红云化工厂也研制出水性苯胺印刷油墨。

3. 符合回收的纸箱要刷绿点标志 德国针对包装材料的回收与处理,已推行绿点计划,即在德国市场销售的产品,其包装均须分阶

段实行回收。有关的制造商和销售商场需加入“绿点”计划,参加的厂家须按每一单位包装付费,其代价每包装件 1 或 2 芬尼,作为回收处理基金。加入此项计划的制造商和销售商(包括从国外进口的产品),应在产品包装上标出绿点标志,而未加入的产品可能遭到消费者的拒绝购买。这一综合性的绿点计划已被丹麦、法国、荷兰等国家原则上接受。

德国有一客户来信,要求我出口商承诺今后出口的运输包装,必须符合德国包装废弃物有关法令,参加其 DSD 回收组织,支付一定的使用绿点标志费用。

二、对塑料包装的有关规定

1. 欧洲将禁用 PVC 包装

根据世界包装组织理事长汤逊表示,欧洲各国将在 1992 年完全禁用 PVC 包装材料。德国已于 1991 年元旦起禁用 PVC,只准使用 PE 或 PET 类包装材料,其他欧洲国家,甚至东欧与独联体也将采取德国的做法。由于 PVC 材料透明度好,以往大量用于出口商品包装,如 PVC 片用作泡罩包装,PVC 热收缩膜用作浅盘、瓶贴、托盘等用途,今后势将另觅途径。据台湾报纸报道,八年前由美国发明的 OPS 膜,可取代 PVC,无毒、无公害,已逐渐发展成为包装材料市场新宠。台南地区的南宝树脂公司已筹建 OPS 工厂,江苏省镇江四达塑料公司(中美合资)也开始引进 OPS 设备。

2. 欧美将限制使用 EPS、PU 等发泡性塑料 由于现行发泡塑料(防震用)含有氟氯发泡剂,而氟氯碳化物是破坏大气臭氧层的元凶,欧共体将在 1995 年以前全面禁止生产会破坏臭氧层的化学物质。美国 GM 食品厂曾与台湾灿坤企业签订协议,由灿坤提供咖啡壶,美国 GM 提供咖啡豆搭配出售。最近 GM 厂向灿坤提出,该厂咖啡壶用 EPS 作产品防震包装,有

环境保护与出口商品包装

叶世雄

违环保原则,要求灿坤厂改进,否则终止合作。上海部分出口机电产品也因使用 EPS 而被客户拒绝。近据台湾报道,华城公司从德国 BASF 公司引进 Neopolen P (EPP) 原料及德国 KURTZ 公司的成型设备在台湾制造缓冲材料 EPP,该缓冲材料防震性能介于 EPS 和 EPE 之间,软硬适中,不含氟氯,材料可重新制造,符合环保要求,可以广泛作为电脑、电子、玩具、陶瓷、照相器材、精密产品之缓冲包装材料。

3. 欧美各国利用立法,推动使用可分解塑料 由于现行塑料不能自行分解,带来大量的垃圾问题,欧、美、日等以立法强制使用分解性塑料。欧共体规定,今后进口食品袋必须使用分解性塑料。意大利已立法通过,自 1989 年起,对每一个非生物分解性购物袋,课征 100 里拉税,用聚酯原料制的 PET 瓶、袋,课征 10% 营业税,并全面禁止用 PVC 制的塑料打包带。目前,法国、德国、瑞士等国家,纷纷采用可分解塑料作农药包装、垃圾袋和购物袋。可分解塑料目前主要有生物分解性和光敏分解性两大类,在制造过程中分别添加光敏感剂或淀粉混合制成。光敏分解速度可由配方量控制在 1~7 个月

之间。生物分解性塑料利用淀粉与 PS 掺混制成的发泡餐盘,使用后丢弃于垃圾处理场,受微生物侵蚀而分解。台湾工业技术研究院化学工业研究所已开发完成光敏分解性塑料和生物分解性塑料。据报道,长春市也已开发出玉米淀粉 PE 薄膜袋。

下图为德国进口商寄至本市出口公司要求参加绿点计划并在产品上标出绿点标志的图案,最小直径尺寸为 10 毫米。



(上接第 63 页)

否则,在组织货源上就处处被动,很难做到价格稳定、供货均衡和小批量、多品种、产品不断更新换代,只能是有什么、出口什么,使出口贸易格局难以摆脱小规模、低效益的羁绊。因此,外贸专业公司,无不重视出口商品生产基地的建设。就上海的十余家外贸专业公司而言,它们采取自办工厂、工贸联营、中外合资等形式,在市区、市郊和外省市,组建出口商品生产企业,多则数百家,少则数十家,使其在短期内投入正常的产销运行,使出口贸易建立在较为雄厚的物质基础之上。这个经验值得所有外向型企业吸取。组建出口生产基地,自有一定的难度,只能是由少到多,由小到大,首先扶植几家骨干企业,较快地出产品、上等级,根据主客观条件和机会,有选择、有重点地发展。

4. 必须拥有一支与业务发展相适应的职

工队伍 人的因素是决定一切的。企业职工的精神面貌、业务能力和技术水平,是企业成败兴衰的决定因素之一。一个外向型企业集团,必须有一支政治素质好、专业知识充实、业务能力强、与业务活动相适应的职工队伍。当前,随着改革开放的深化,一大批外向型企业应运而生,到国际市场去大显身手,开展竞争,成为一股不可阻挡的潮流。因此,既有一定理论知识,又有实践经验的外向型人才,更显不足,并已成为争取的对象。由于外向型企业主要面向国际市场,必须按国际商务惯例办事,所需人才的工种是多方面的,需要外销员、货源员、行情员、单证员、托运报关员以及财务等经营管理部门的人员,缺一不可。为此,除了要积极采取各种方式招聘各类专业人员外,更要注重通过各种渠道,运用各种手段,千方百计,尽快培养新生力量。