

阿根廷经济与中阿贸易

王
火
灿

阿根廷作为拉丁美洲国土面积居第二、人口居第三和工农业都较为发达的大国,在中国发展与拉美国家的经贸关系、开拓拉美市场中占有十分重要的地位。尤其从新中国成立以来中阿一直维持着良好的经贸关系这点看,中国更应把握 90 年代两国经济贸易发展的新形势,积极拓展和加深中阿经贸关系。本文在着重分析阿根廷经济发展特征及其外贸结构与政策体制的基础上,概述中阿贸易关系及其发展前景。

一、阿根廷经济发展特征

由于其得天独厚的自然地理环境,阿根廷素来以农产品生产国和出口国闻名于世。然而其现代工业发展在拉美也是较早的。本世纪 30 年代起,阿根廷就开始实施以“替代进口”为目标的工业化发展战略。到 1945 年,国民生产总值中制造业的比重(22.8%)已超过农业(20.3%)。然而,从战后直至 60 年代中期,它的经济发展速度一直较慢,国民生产总值平均每年增长约 3%,远不如拉美其他经济大国如巴西、墨西哥和委内瑞拉(其 GNP 平均每年递增速度达到 6~8%)。但是阿根廷在发展民族工业和工业化方面成绩卓然,较早建立起了一个比较完备的工业体系。1964~1973 年阿经济呈现出较好的增长率(平均每年递增 5.5%)。自 70 年代以来,阿根廷经济呈现出一些显著的特征:

1. 经济增长波动很大,发展极不稳定 这在一定程度上是与政局的不稳定、文人与军人执政频繁更迭有关。尤其是 80 年代,经济一直不景气,被一些重大经济问题如高通货膨胀、高财政赤字、高外债、高失业等所困扰。

70 年代初经济增长较快,但由于受 1974 年出现的世界性经济危机和国内政局动荡的影响,经济连续两年出现负增长(1975 年和 1976 年分别下降 0.9% 和 1.7%),且出现严重的财政赤字(1976 年其占 GNP 的比重高达 12.5%),通货膨胀率高达 347%(1976 年),外汇储备枯竭。1976 年新任总统魏地拉推行了以“自由市场”为基础的经济政策,并制订实施了“恢复、调整、发展”的经济纲领,随后几年经济一度得到恢复,1979 年经济增长率曾达到 8.5%,是 70 年代的最高水平。但好景不长,进入 80 年代后,经济随之陷入危机,虽先后多次采取稳定经济的措施,但都只有短期之效,缺乏长期之功。在 1981~1990 年的 10 年中,除了 1983~1984 年和 1986~1987 年经济增长为正数外,其余 6 年均出现较大幅度的负增长(1981~1990 年 10 年的年增长率依次为: -6.8%、-5.0%、3.0%、2.6%、-5.2%、5.6%、2.3%、-5.1%、-5.3%、-2.0%),从而使 80 年代的阿经济呈现出两波三折的不稳定状态。尤其是在此期间,一些经济顽症——高通货膨胀、高财政赤字、高外债等,一直未得到有效根治。近几年来,阿根廷政府进行了一些重大的政策调整和经济改革,如 1989 年 9 月实施了“经济紧急救济法”,最近两年又推行了贸易自由化和更加开放经济的政策。目前阿经济贸易已呈

现出良好的发展态势,通货膨胀率已降到了很低水平,财政赤字和失业状况也得到有效改善。可以断言,90年代的阿根廷正在走出80年代的危机阴影。

2. 开放度(进出口总额占GNP的比重)在80年代有所提高 从70年代平均20%的水平上升到了1989年的26%;商品贸易自1977年以来几乎一直保持顺差,实绩颇佳,1981~1990年平均每年有41亿美元的顺差,1990年更是创下82亿美元的最高记录,这主要是阿采取了“限进奖出”的政策。但与此同时,在服务贸易上,阿根廷却一直是净进口国,1980~1990年间其逆差平均每年高达59亿美元,从而抵销了商品贸易的顺差。这也表明了在服务贸易越来越重要的今天,一国光靠在商品贸易上取得成功还是远远不够的。

3. 在全球经济区域化、集团化发展潮流中,阿根廷的经济贸易关系的区域化发展进程明显加快 它与拉美国家尤其是与巴西的经贸关系得到了前所未有的加深与发展。它不仅是拉美一体化协会(LAIA)的重要一员,也是南美共同市场(Mercosur)的重要一员。1990年,阿根廷25.3%的出口和34.4%的进口是与LAIA成员国进行的(1970年时分别只有20.6%和22.2%),14.8%的出口与21.5%的进口是与Mercosur成员国进行的。

二、阿根廷的商品贸易结构

1986~1990年间阿根廷的商品贸易规模平均每年达136.85亿美元(其中出口年均88.56亿美元,进口48.29亿美元)。1990年出口达123.53亿美元,进口达40.77亿美元,分别居世界第46位和第66位;1991年出口约115亿美元,进口约81亿美元。

阿根廷的商品出口结构近20年来已发生了显著的变化。在出口产品结构中,传统的主要出口产品——农产品的出口在其出口总额中的比重已从1970年的86.1%下降到了1990年的66%,而工业品出口则从1970年的13.9%上升到1990年的34%,其主要出口商品是谷物、动物饲料、钢铁、动植物油、油菜籽、矿物燃料与石油、肉类、化工产品、皮革、非电子机械等,1990年这十大类商品出口在出口总额中占67.8%。

从出口的地区结构看,其最大的贸易伙伴是欧共体、美国和巴西,然而对欧共体的出口比重已从1970年的53.3%下降到了1990年的30.3%,而对巴西和美国的出口比重则分别从1970年的7.8%和8.9%上升到1990年的11.5%和13.8%。80年代阿根廷加强了与发展中国家尤其是拉美国家的经济贸易交往,1990年,与发展中国家的出口和进口比重分别达到42.2%和41.8%(1970年时分别只有28.1%和26.7%),与拉美国家的出口与进口比重也已上升到28%和35%(1970年时分别为21%和23%)。

由于经济困难,80年代阿根廷加强了进口限制,进口增长速度从70年代的20.1%降低到80年代的9.2%。不过进口商品结构变化很小,进口商品中一直是工业制成品占主导地位,1990年其进口比重达78.9%(1970年为73.1%),初级产品进口占11.1%。若从消费品、中间产品和资本货物分类的角度看,则中间产品进口增长迅速,其比重从1980年的51.2%上升到了1989年的76.8%,消费品进口则从18.6%锐减到5.6%,资本货物进口从20.2%降至17.6%。主要进口商品为非电力机械、电力机械、化学产品、矿物燃料与石油、汽车及配件、钢铁、塑料材料、金属矿物等,1990年这几类商品进口占总进口的70%。

前面已提及,阿根廷的服务贸易在其对外贸易中占有重要地位。1990年仅商业服务贸易进、出口额就分别达到28.7亿美元和22.6亿美元。阿根廷的服务贸易逆差严重,80年代平均每年达到59亿美元。

三、阿根廷的外贸体制

阿根廷很早以来就拥有一个较完备的贸易法规体系,主要的贸易法规是1984年实施的《对外贸易法》(目前正在草拟“新贸易法”)。贸易政策的制订与贯彻也受到众多的国内法规,如税收、海关、金融和外汇等方面的法规法令的影响,还受到一些贸易组织如补偿贸易组织、出口合作国际财团、国际贸易公司等所实施的政策措施的影响。不过,1989年实施“经济紧急救济法”以来,阿政府已搁置和废除了许多涉及贸易与税收减免的行业性和地方性的法规,1991年10月颁布的“关于放宽管制的总统令”进一步废除了许多对国内市场的特殊保护机制,从而使贸易的自由化趋势和贸易法规的透明度都得到增强。

阿根廷贸易政策的主要决策者是经济部内的工业与贸易秘书处,外事部和对外贸易顾问委员会亦起着重要作用。

阿根廷于1968年加入了GATT,并且是LAIA与Mercosur的重要成员国。在最近20年中,阿根廷与别国签订了约50个双边协定。阿根廷还加入了发展中国家间的“全球贸易优惠制”(GSTP),还得到16个发达国家所给予的普惠制待遇。目前,阿根廷与别国的正式贸易关系主要是在GATT原则和LAIA协定的指导下进行的。

在1976年3月~1991年3月间阿根廷对关税结构进行17次重大调整,目前平均关税已从1986年的43%降低到12.2%。进口数量限制的产品覆盖率已被减少到制造业增加值的不到2%,进口许可证也已被废除。农产品出口限制也减少,几乎取消了所有的农产品出口税,但对欧共体的羊肉出口仍采用自动出口限制,对美国和欧共体的纺织品和服装出口仍受多种纤维协定的限制。

1989年底阿根廷还统一了外汇市场,1992年初又以新发行的货币比索替代奥斯特拉尔,与美元的比价为1:1。同年还完全放开了对外国投资的限制,并采取了许多鼓励、吸引和保护外资的优惠政策措施。总之,阿根廷已从80年代较强的贸易保护走向了90年代的贸易自由主义,这必将对阿经济与世界贸易(包括中阿贸易)产生深远影响。

四、中阿经济贸易关系回顾与展望

新中国成立以来,中国与阿根廷的贸易关系几乎没有间断过,但贸易规模在1976年之前一直都很小。50年代几乎都是从阿根廷进口商品(从1958年起才有少量出口),平均每年的进口额约90万美元(1952年除外)。1960~1966年进口增长迅速,从1960年的123万美元递增到1966年的10789.7万美元,平均每年递增1.1倍。期间出口增长缓慢,平均每年的出口额只有16.6万美元。“文革”10年,出口平均每年达38.2万美元,进口在1968~1972年间几乎没有,1973年后才有较快增长。

从1977年起,由于中国经济开始进入一个新的发展时期,阿根廷经济亦由于1976年的重大调整而进入恢复增长阶段,从而使中阿经贸关系进入了崭新的发展阶段。到1979年,中阿进出口贸易额达到28742万美元,为1976年的233倍,创建国以来历史最高水平。同年,中国对阿的出口也首次突破1000万美元,达到1623万美元,并连续两年保持较好的出口势头,1980年和1981年分别达到3024万美元和2285万美元,成为迄今为止中国对阿出口额超千万美元的仅有的三年。由于80年代初阿经济陷入危机与衰退之中,阿不得不采取鼓励出口、限制进口的措施,这增加了中国对其出口的难度,1982年起出口大减,1982~1990年平均每年的出口额只有549.2万美元,进口则平

均每年维持在 3 亿美元左右,贸易逆差平均每年高达 2.95 亿美元。从整个 80 年代看,中阿贸易在前五年有较大波动,后五年则变化平缓。(参见下表)

1980~1990 年中国与阿根廷的进出口贸易

单位: 万美元

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
总计	18992	15290	13554	64152	10047	28282	30190	29565	36505	39432	23378
出口	3024	2285	560	291	363	178	798	578	772	691	712
进口	15968	13005	12994	63861	9684	28104	29392	28987	35733	38741	22666
差额	-12944	-10720	-12434	-63570	-9321	-27926	-28594	-28409	-34961	-38050	-21954

资料来源:《中国对外贸易年鉴》

中国出口到阿根廷的商品主要是棉布和棉制品(1990 年在出口总额中所占比重为 3.2%)、家用电器(占 6.1%)、玩具(占 1.7%)、工具(占 2.2%)和小型成套设备(占 1.4%),五项合计约占 1/7。

中国从阿根廷进口的主要商品是小麦、钢材、羊毛、动植物油、聚乙烯、纸浆等,在 1990 年的进口总额中,小麦占 55.9%,钢材占 15.4%,两项合计就达 70%以上。

中阿商品贸易存在长期的不对称状况,进口始终占绝对优势,致使中国对阿贸易存在长期逆差。综观 1950~1990 年的中阿贸易,除 1968~1972 年间因几乎没有进口而平均每年有 41.8 万美元的小额顺差外,其余年份均存在逆差,尤其是 1977 年以来,随着中阿贸易规模的扩大,逆差也迅速增加,1980~1990 年间的贸易逆差累计达 28.89 亿美元,平均每年约 2.63 亿美元。这一方面是阿根廷的贸易政策影响的结果,另一方面是与我国对阿根廷的出口以零敲碎打为主、缺乏大宗出口商品有密切关系,相反,阿根廷则有我需要的大宗商品——小麦与钢材。因此,我国要增加对阿出口,就要从改善出口商品结构着手,开拓和发展拳头出口产品。

从中国和阿根廷当前和今后时期的经济贸易发展形势来看,中阿 90 年代中后期的贸易前景十分诱人。

第一,从阿根廷来看,近两年呈现出朝着贸易自由化和经济更加开放的方向发展的态势,如前所述,不仅经济正在走出 80 年代的危机阴影,呈现出良好的发展势头,而且贸易政策亦已作了重大调整,平均关税已从 40%以上降至目前的 12.2%,非关税壁垒亦已大幅度减少,从而使阿根廷的市场准入状况大为改善,这将有助于中国对阿的出口。

第二,从我国方面看,我国经济正进入改革开放的大好时期,尤其是随着我国即将重返关贸总协定,我国的市场准入条件也将大大得到改善,这为中阿双方扩大贸易提供了有利条件。值得一提的是,早在 1990 年 5 月,国家主席杨尚昆作为建国以来我国元首首次访问拉美五国(包括阿根廷),同年 11 月阿总统访华,双方签署了包括《关于促进建立合营企业的协议》在内的多项协议,这对促进中阿贸易、加强两国的经济交流与合作起了积极的推动作用,为 90 年代的中阿经贸关系的发展创造了良好的条件。

就中国而言。发展中阿经贸关系,首先要致力于改善长期的贸易逆差,并使迄今为止以商品贸易为主导的中阿贸易关系转向多层次、多领域和全方位的交流合作,也就是说,中国要抓住当前有利时机,在积极扩大对阿商品出口的同时,更要在工程承包、劳务、投资和服务贸易等领域广泛开拓阿根廷市场。在这些方面,中阿合作还刚刚起步,双方都大有潜力可挖。