

国际市场的现状与特征

陈信康

近十多年来的国际市场的发展与变化和世界政治、经济形势的变化与发展紧密相联。70年代世界经济处于徘徊不前的困境,进入80年代以后,世界经济走出了低谷呈增长态势,反映到国际市场,从走势来看大致表现为以下几个特征。

一、世界进出口贸易量呈持续增长势头

80年代以来,世界进出口贸易量表现为持续增长,而且世界贸易量的增长速度超过了同期世界经济的增长速度。从1983年开始,西方国家的经济进入了持续增长期,受其影响,世界贸易量也开始回升并不断地扩大。其主要原因是科学技术的飞速发展。科学技术的发展使世界各国的经济交往变得越来越密切,这从根本上决定了世界贸易量的增长。另一方面,世界贸易量的增长又会反过来促进世界经济的增长。据日本通产省发表的1991年通商白皮书的统计,世界实际国民生产总值1989年比1980年增加了30%多,而同期世界贸易量则增加了40%。贸易货币金额则从2兆美元上升到3兆美元。从具体统计来看,除了1985年和1991年这两年的世界贸易增长速度稍低于世界经济的增长速度外,其余年份都是前者高于后者很多。由于世界经济一体化的趋势越来越明显,国与国之间的经济联系变得越来越密切,所以可以预料世界贸易量的增长速度仍能保持下去。世界贸易量的持续增长意味着整个国际市场的规模会进一步扩大。见表1。

世界国民生产总值及贸易量增长表

表 1

单位: %

		1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	
国民生产总值	世界全体	2.5	4.5	3.5	3.1	3.5	4.4	3.3	2.2	0.9	
	工业发达国家	2.6	4.8	3.4	2.7	3.4	4.5	3.3	2.6	1.3	
	发展中国家	2.1	3.9	3.6	4.0	3.8	3.9	3.2	1.0	-0.6	
贸易量	世界全体	2.6	9.0	2.9	4.5	6.5	9.1	6.9	4.3	0.6	
	工业发达国家	出口	2.8	10.0	4.3	3.0	5.2	8.6	6.6	5.9	2.3
		进口	4.6	12.4	4.5	9.0	7.2	9.6	7.9	5.2	1.7
	发展中国家	出口	3.6	6.5	0.1	8.6	9.1	10.1	4.6	-0.7	-4.1
		进口	-2.0	2.8	0.2	-2.9	5.9	9.8	6.8	3.4	-1.9

资料来源:国际货币基金组织:《World Economic Outlook》及《International Financial Statistics》。

二、国际市场上的南北差距在拉大

国际市场上的南北差距是指工业发达国家和发展中国家所占比重的差异,这种差距近年来不仅没有缩小相反有扩大趋势。

首先,从近几年来贸易量的年增长速度看,发展中国家低于发达国家。从出口状况看,1983~1991年的9年中,有5年是发展中国家低于工业发达国家,进入90年代更是远远落后,出口的年增长

率甚至出现了负数。从进口状况看,9年中除了1988年发展中国家稍高于发达国家外,其余8年都是以较大的差距落后于发达国家。

其次,从贸易额中所占的比重看,以国际货币基金组织《Direction of Trade》为依据,1980年发展中国家(包括“四小龙”在内)在世界整个出口额中所占比重为44.9%,但到了1990年只占38.7%。同期,发展中国家在世界整个进口额中所占的比重则从39.8%减少到37.3%。可以看出,目前工业发达国家仍然占据着国际市场的主导地位,从总体看,发达国家的市场容量大于发展中国家。

三、制成品比重越来越大,零部件贸易量急剧增加

1983年以来,国际市场中的制成品比重逐渐上升,成了推动世界贸易增长的最重要因素。据日本通产省计算,1985~1988年,工业制成品交易的增加对世界贸易增加的贡献度达到91%(以美元计算),也就是说,世界贸易的增加有91%是通过工业制成品的增加而实现的。从表2可以看出制成品的增加趋势。

世界贸易中三大类商品比重的变化

表 2单位: %

	1965	1970	1975	1980	1985	1988
农 产 品	27.2	21.0	17.5	15.1	14.0	13.9
矿 产 品	16.8	16.7	24.1	28.8	22.4	13.3
工业制成品	56.0	62.3	58.4	56.1	63.5	72.8

资料来源: GATT《International Trade》

工业制成品比重上升的直接原因主要有三个:一是各国收入水平的提高使商品需求扩大;二是以亚洲为中心的发展中国家的工业化进程加快;三是企业国际化速度加快使各国相互依存关系加深。目前,无论是工业制成品的世界出口量还是生产量,两者的增长速度既超过了农产品和矿产品的增长速度,又超过了全部商品的平均增长速度。1988~1989年的两年期间,工业制成品的贸易增长额占整个世界贸易增长额的80%。

工业制成品比重上升的同时,零部件的贸易量也在不断增长。这是因为随着科学技术的发展和国际竞争的日趋激化,当代国际分工的形式也在发生着变化,部门内的国际分工正日益增加,其突出表现是产品零部件的国际生产专业化分工进一步加强。美国、日本许多企业生产的电脑、家用电器等产品,其零部件都是来自世界各地。以日本为例,1990年日本的零部件出口已占整个出口的27.2%。日本机械类产品的零部件的进出口额占整个机械类产品的比重从1981年的35.5%提高到1991年的46.5%,其中进口额10年内提高了5倍左右,出口额也提高了近2倍(日本大藏省《贸易统计》)。日本制造业对零部件进口依赖程度,1988年对亚洲“四小龙”达到12.7%;1990年对东盟各国达到11.1%(零部件依赖度=机械类零部件进口额÷制造业国内生产总值×100%)。美国1988年的零部件进口也已占当年总进口的13.2%。不仅是日、美,零部件贸易量的增加已经是世界范围的一种倾向。日本通产省《1989年通商白皮书》的数字表明:世界零部件的出口占整个出口的比重已从1981年的12%左右上升到1988年的23%。

因此,适应当代国际分工和国际交换的发展趋势,树立国际分工的观念,扩大零部件的生产和出口,这是我国参与国际市场竞争的主要途径之一。

四、需求向个性化、多样化、高级化变化

国际市场消费者的需求变化主要受西方工业发达国家消费者需求动向的影响,因为工业发达国家本身就组成了国际市场的主体。西方国家在80年代的个人收入有了很大的提高,据经济合作与发展组织(OECD)出版的《主要经济指标》的统计:以1985年的工资指数为100的话,到1990年第三季度,美国为114,日本为125,西德是125,法国是121,英国是151,意大利是136,加拿大是123。收入的增加使西方工业国家的主要耐用消费品的普及率大大提高。以日本为例,1988年3月,电冰箱、彩电、洗衣机、吸尘器的普及率已几乎百分之百,个人小汽车普及率超过70%,家用空调60%。生活水平的提高,物质的充分满足后,消费者的需求就向更高层次的方向发展,即从对物的量的需求向质的需求转化。需求出现了“离物”倾向。正是在这种情况下,消费者的需求向个性化、多样化和高级化方向变化是理所当然的。消费者对商品的要求是能够实现自我价值,能够体现出与众不同的个性特征。“离物”倾向的最好证明是投放在闲暇娱乐、教育、旅游等方面的支出急剧增加,这就使与此有关的商品的需求有了很大的增长。同时,绝大部分消费者对商品的价格已不是很敏感,价格已不是决定购买的一个主要因素,只要商品能满足消费者的个性化、多样化、高级化的要求,价格再高也会受欢迎。这就是目前国际市场对名牌、创新产品特别青睐的原因所在。

由于国际市场对消费品的订货批量变小,企业必须从原来的少品种大批量的生产方式向多品种小批量转变。对我国企业来说,特别要抛弃以低价在国际市场进行竞争的传统观念,要把主要精力放在提高产品的档次及加快产品的升级换代上,以适应国际市场需求的变化。

五、商品向差别化、高附加值化及优质化发展

这一特征主要是由以下两个方面的原因所引起的。一是所谓“需求拉力”,也就是国际市场的需求变化而引起商品变化。另一是所谓“科技推力”,即科学技术的突飞猛进使产品的创新速度加快。上述两种作用力交汇在一起,就使商品的变化非常明显。变化的直接结果是新产品的数量大为增加,创新的周期大为缩短,同时产品的差别化、高附加价值化及电脑化越来越明显。

产品差别化的类型可以分成两种:一类是水平型产品类别化。它是指不涉及附加值水平和科技水平,只是产品的形式、产品层次和附加产品层次的变化;另一类是垂直型产品差别化。它是指通过科学技术提高产品的附加价值、品质、机能等涉及到核心产品层次的变化。一般认为,象商标,款式,售后服务等的变化属于水平型产品差别化,而质量、性能等的变化是垂直型产品差别化。这两种差别化目前在国际市场上同时出现,这就使名牌、优质、高附加值的产品越来越成为国际市场的主角。

产品差别化使国际市场上的商品种类大为增加,据国际标准化组织公布的资料,表示商品种类的国际标准数目有了明显的增加。1985~1990年的年均国际标准数目增长率:机械工业为4.9%,化工为2.2%,非金属材料为4.2%,矿产及金属为3.9%,信息处理等为10.6%,农业为3.9%,其他为5.1%。

六、初级产品价格呈下降趋势,制成品价格缓慢上升

从商品价格的走势来看,初级产品处于不利地位,其价格已降到战后以来的最低水平。工业制成品的价格则有所上升,特别是高科技产品的价格升幅很大。国际货币基金组织出版的《国际金融

统计》测算表明,初级产品的总价格水平1989年比1980年下降了7.7%,其中农产品下降13.7%。初级产品的价格难以根本好转的主要原因有以下几个:第一,随着科学技术的进步,生产率的提高,原材料的耗费大大节省,投入原料的产出比上升,从而对原料类的初级产品的需求相对减少;第二,一些发展中国家为了增强竞争实力,拼命增加初级产品的出口,使供过于求的状况进一步加剧,实际上反而使初级产品处于不利的地位;第三,不公正的国际经济秩序也决定了初级产品的厄运。由于国际市场上的产品不管是初级产品还是工业制成品,其价格主要受少数工业发达国家所控制,因此,对于主要由发展中国家提供的初级产品的价格就会被压在一个低价位上。

工业制成品价格一般受工业发达国家经济形势的影响,只要需求旺盛价格不会下跌。据联合国的统计,以“特别提款权”计算,西方工业发达国家制成品的出口价格指数在1989年上升4.9%后,1990年第三季度又比上一年第四季度上升3.1%。可以预计,随着消费需求的变化,产品日益高附加化、优质化以及创新产品的源源推出市场,这一驱动力将带动整个制成品价格的缓慢上升。

对我国企业来说,认清国际市场产品价格的基本走势,努力调整出口商品结构,提高制成品的档次,才能从根本上提高国际市场的竞争能力。

七、服务贸易的规模不断扩大

随着信息、通信技术及交通手段的日新月异,以工业发达国家为中心的世界经济日趋软化、服务化。关于服务贸易的定义,目前虽然还没有一个统一的认识,但是关贸总协定(GATT)秘书处对此进行过分类。这是根据服务的提供者和消费者的移动与否来区分。

通过提供者移动而提供的服务主要有金融、保险、建筑等各个方面。这里的提供者移动是指通过直接投资设立分公司、子公司的情况等。这类服务贸易受提供者移动的难易程度的影响。消费者移动接受服务主要指留学等的接受教育服务及享受观光服务等。提供者与消费者(接受者)双方都不移动的服务主要是电讯服务及专利那样的无形资产销售等。

近几年来,服务贸易受技术革命的影响,其增长率一直非常可观,关贸总协定乌拉圭回合谈判也把服务贸易列为重点讨论对象,可见其重要性。据国际货币基金组织《国际收支统计》的资料,1989年全世界广义服务贸易额已相当于商品贸易额的47.3%。自80年代后半期以来,服务贸易的发展速度超过了商品贸易的发展速度,分别为年均14.1%和12.7%。从服务贸易的构成来看,由运输费、货物保险、港口使用费等组成的运输服务的年增长率低一些,只有11%,而旅游和其他专利等民间交易的年增长率高,分别达到16.3%和14.9%。再从地区看,几个工业发达国家的增长非常显著,1989年他们要占到整个服务贸易的78.4%。可以预见,由于这次乌拉圭回合多边贸易谈判对服务贸易的内容取得了重要的成果,达成了《服务贸易多边框架协定》,所以服务贸易将会进一步得到大的发展。

八、贸易保护主义进一步抬头

进入80年代以后,贸易保护主义不仅没有受到制约,反而加剧。目前,明目张胆地用关税来限制进口已行不大通了,就采用非关税壁垒来限制。所谓“管理贸易”似乎又盛行起来,单方面以各种借口施行反倾销举措也已屡见不鲜。

根据关贸总协定的统计,发达国家实施的非关税保护措施已高达900多种。目前,受非关税壁垒管制的产品占发达国家的总进口比重已从1981年的19.4%上升到1989年的23.4%。1993年1

月，美国商务部对欧共体7国进口钢材增收关税，2月1日美国贸易代表坎特又宣布对欧共体电信、能源和运输等领域的一些产品和服务进入美国进行限制，从而掀起了一股新的世界贸易保护主义浪潮。

贸易保护主义进一步抬头的根本原因是：第一，国际竞争力结构的变化加快，从80年代的情况来看，制成品中美国的竞争力下降，欧共体国家基本上维持原状或略有下降，而日本及亚洲“四小龙”等明显上升，竞争力下降的国家往往会依靠贸易保护主义来保护国内市场；第二，发达国家失业率上升，工会组织往往会以增加就业为理由要求政府限制进口；第三，国际收支不平衡，一些国家出现巨额贸易赤字就会以保护手段来填补缺口。贸易保护主义使广大的发展中国家深受其害。据国际货币基金组织估计，工业发达国家如对发展中国家消除所有的关税及非关税壁垒，发展中国家得到的益处将超过工业发达国家官方援助数字的两倍。

九、贸易集团化、区域化倾向加强

这种倾向应该说和贸易保护主义的抬头也是直接有关的。此外，市场竞争的空前激烈也导致了这一倾向的加剧。一般根据经济结合程度的密切与否可以把国际上经济一体化分成五个阶段。

1. “自由贸易区域”阶段。区域内各国间的关税及数量限制不存在。
2. “关税同盟”阶段。除了取消同盟内各国间的关税及数量限制外，还统一对同盟外国家的关税。
3. “共同市场”阶段。在取消贸易上的限制外，同时还取消构成国间的资本、劳动力等生产要素转移的限制。
4. “经济同盟”阶段。在“共同市场”的基础上，互相调整构成国间的经济政策。
5. “完全经济一体化”阶段。组成国间的经济政策完全统一，同时设立超越国家的经济管理机构。

第4、第5阶段从目前看，还是一个比较遥远的设想，但是前3个阶段的情况已经是现实并且深深地影响着国际市场的发展。贸易集团化、区域化的典型例子是“欧洲统一大市场”和“北美自由贸易圈”的发展。

欧洲共同体历史最久并且早已在内部消除了关税，1992年2月签字的《马斯特里赫特条约》更使欧共体前进了一大步。条约除了规定到1999年统一货币以外，还要求统一外交和安全保障政策。到1990年，欧共体内的国内生产总值(GDP)已达6兆美元，占全世界贸易额的比重为41.2%。由于欧共体中除了英国之外都互相接壤，因此，它占有地理上的便利，加上象西班牙、葡萄牙及希腊等经济发展相对落后的国家加入，可以使区域内的互补机制充分运转。可以说，区域内除了热带农产品及矿物资源外，几乎能生产任何产品，而且除了一部分电子设备外，绝大部分的产品可以保持很高的自给率。1989年共同体内部的进出口额占整个进出口的比重分别为58.5%和62.5%。

为了与欧洲统一大市场相抗衡，美国积极寻求自己的区域集团。1988年签订的《美加自由贸易协定》使世界上两个最大的工业国之间不仅消除了与商品有关的障碍，而且使投资及劳务移动自由化。但是，美加自由贸易协定并不是美国的最终目的，美国的最终目的是建立把墨西哥和其他拉美国家都包括进来的美洲自由贸易区。1990年6月和11月，美国和墨西哥首脑举行两次商谈，决定从1991年起正式谈判，接着加拿大也加入谈判，这意味着北美自由贸易圈的设想终于开始付诸实践。美、加、墨北美自由贸易圈的国内生产总值将超过欧共体，其贸易额占全世界的比重将达18.3%。北美自由贸易圈的建立对于主要依赖美国市场的亚洲各国是一个挑战，特别是对和墨（下转第49页）

五、订立涉外经济合同文字的选择问题

涉外经济合同的文字选择主要有两种办法,一种是选择当事人国家的官方文字,一种是由于当事人国家的两国文字在转换上有问题,往往共同放弃本国的文字而采用第三国文字表

达。如合同采用文字表达,在发生歧义时应以何种文字为准,不必强调以哪国文字为准,应坚持所采用的文字具有同等的效力。

六、涉外经济合同的条款问题

涉外经济合同必须具备完备的条款,宁详勿简,不能留于形式。合同条款中有关当事人的权利、义务必须明确、肯定,不能留有余地。合同要做到文字表达清楚,用词准确,法律文件的制作要强调简洁、明了、肯定、完整。有些合同看上

去象意见之表达,政策之重复,都是应避免的,制作合同时,应该用共同理解的概念,所以合同必须有完整的定义,所指的内容有确切的边际。

总之,涉外经济合同的法律问题是艰难的复杂的,需要认真研究,仔细谈判才好。



(上接第28页)

西哥相类似的亚洲国家来说更是如此。

欧洲统一大市场和北美自由贸易圈的发展加速了世界经济区域化、集团化的进程,一些发展中国家迫于形势也纷纷寻找伙伴企图建立起与己有利的贸易区域。可以说,世界贸易区域化和集团化的趋势将会进一步发展。