

一、建立多边贸易组织的背景是什么？

关贸总协定的组织体系是在 40 多年协调国际贸易关系中，不断地、逐步地建立完善起来的。由于关贸总协定在适应国际关系变化的过程中，不断地对自身进行调整、充实，使得关贸总协定已实际上成为具有实际效力的准国际贸易组织，也就是说它是一个无名但有实的国际贸易组织。然而，即便如此，关贸总协定迄今为止仍未脱掉“临时实施”的帽子。对这种不正常的状况，关贸总协定各缔约方都表示要求尽早结束，特别在 80 年代末，正式建立一个国际性贸易组织的呼声越来越高，条件已逐步成熟，因此在乌拉圭回合中就建立一个“多边贸易组织”(Multi-Trade Organization—MTO)，进行了热烈的讨论，并初步取得一致意见，达成一项“关于建立多边贸易组织协议”(以下简称“多边贸易组织协议”)作为乌拉圭回合最终协议文件(草案)的第 4 个附件，纳入到乌拉圭回合的谈判成果中，供所有参加方讨论，最终一揽子签署。达成“多边贸易组织协议”，是乌拉圭回合的一项重要成果，它将结束 40 多年来关贸总协定“临时适用”的历史，赋予关贸总协定正式的法律地位，多边贸易组织将统辖当今国际贸易中货物、知识产权、服务、投资等领域的纪律与规则，而且随着时间的推移，并有可能最终取代关贸总协定，而成为国际贸易领域中最大的政府间国际组织。

二、“多边贸易组织协议”有哪些主要内容？

这个协议草案由一个序言，16 个条款，4 个附录组成。序言主要阐述了建立多边贸易组织的宗旨。16 个条款主要把多边贸易组织管辖范围、法律构成、职能、组织结构、法律地位、与其它经贸组织的关系、原始会员的资格、合作行动的职权以及加入、不适用、接受、生效、撤消等作出规定。4 个附录主要是对多边贸易组织管辖的范围内容作出界定。(协议条款详细内容请参阅其他有关问答题。)

三、建立多边贸易组织的宗旨是什么？

建立多边贸易组织的最主要目的就是为了如何更好地发挥、加强关贸总协定在国际经贸事务中的作用，使其能更有力地促进关贸总协定的纪律与规则顺利实施，以实现关贸总协定在其文本前言中所规定的目标。对此，“多边贸易组织协议”在其序言中表达得十分清楚。归纳起来有以下几点：

(1) 多边贸易组织的建立旨在加强世界各国(地区)之间在经济和贸易领域中的联系，从而促进世界经济的增长和确保国际货物贸易及服务贸易的顺利扩展，充分合理地利用世界资源，进而有助于世界各国(地区)提高生活水平，保证充分就业和稳步提高实际收入和有效需求。

(2) 通过实际有效的计划来确保发展中国家在国际贸易增长中的

份额,以适应它们经济发展的需要。

(3) 通过互利互惠的安排,直接达到关税和其他贸易壁垒的实质性减少和在国际贸易往来中消除歧视性待遇。为了达到上述目标,决定建立一个能保持关贸总协定的基本原则的、完整的、更加适用的、持久的多边贸易制度。

四、多边贸易组织具有哪些职能?

“多边贸易组织协议”中对拟议中的多边贸易组织的职能作出规定,其主要职能有以下几方面:

(1) 统辖乌拉圭回合所有协议的履行,包括:乌拉圭回合最终协议文件中的各个协议;乌拉圭回合最终文件有关东京回合协议和安排及其有关文件;服务贸易总协议及有关文件;与贸易有关的知识产权协议(包括冒牌货贸易);一体化争端解决协议;贸易政策评审机制。

(2) 为它的成员之间,可能由部长会议决定的有关多边贸易关系的更进一步谈判提供场所。

(3) 对执行上述第1点有关协议及可能的所有进一步的协议提供框架。

(4) 制定一体化争端解决制度,并据此主持解决各成员方之间的贸易争端。

(5) 根据贸易政策评审机制,对各成员方的贸易政策进行定期评审。

(6) 为达到全球经济决策的一致性,应加强与其他组织的合作,协调好关系,包括:国际货币基金组织、世界银行及其附属机构;其他政府间、非政府组织及有关职能机构。

五、多边贸易组织设立哪些组织机构及管理体制?

“多边贸易组织协议”第五条、第九条对拟议中的多边贸易组织的组织结构及管理体制作出规定。根据此项规定,多边贸易组织将设立如下一些机构:

(1) 建立一个至少两年举行一次会议的部长会议体制,这是多边贸易组织的最高决策机构。部长会议应对所有成员方代表公开。部长会议的任务是:评审和监督由多边贸易组织管辖的所有协议的执行情况;进行必要的执行职能的决策活动;发动进一步的多边贸易谈判及决定成员方之间谈判结果的执行等。

(2) 成立一个向所有成员方公开的理事会,它是部长会议闭会期间多边贸易组织的最高执行机构。理事会应定期召开会议。它的任务是:执行多边贸易组织的职能;监督由多边贸易组织管辖的所有协议的运行情况;负责筹备部长会议并做好多项准备工作;在部长会议闭会期间决定由部长们协商的所有问题。此外,理事会还要批准审查总干事提出的多边贸易组织的年度财务预算报告。理事会要设立一个执行争端解决机制的机构和一个执行贸易政策评审机制的机构,以及若干附属机构。理事会除了制定自己的规则程序外,并要批准自己的附属机构的程序规则。

(3) 成立一个货物委员会,属理事会领导。其主要职责是监督乌拉圭最终协议文件及东京回合协议中有关货物贸易的执行情况和任何其它由理事会所赋予的职责。货物委员会可根据需要成立若干附属机构负责处理货物贸易中的问题,并应批准它们的工作程序规则。

(4) 成立一个服务委员会,属理事会领导。其主要职责是监督乌拉圭回合最终文件中服务贸易协议及其有关文件的执行情况和任何其它由理事会所赋予的职责。服务委员会可根据需要成立若干附属机构负责处理服务贸易中的问题,并应批准它们的工作程序规则。

(5) 成立一个知识产权委员会,属理事会领导。其主要职责是监督乌拉圭回合最终文件中有关知识产权协议,包括冒牌货贸易的执行情况和任何其他由理事会所赋予的职责。知识产权委员会可根据需要成立若干附属机构负责处理知识产权方面的问题,并应批准它们的工作程序规则。

(6) 此外,根据需要,还成立若干属理事会领导的委员会,包括:预算、财政和管理委员会,国际收支委员会,贸易发展委员会,分别负责多边贸易组织的预算财政及管理,处理参加方国际收支平衡方面发生的问题及监督管理有关发展中国家特殊待遇的实施情况。

(7) 设立一个秘书处,指派总干事负责日常工作。

六、多边贸易组织的秘书处与总干事拥有哪些职能?

“多边贸易组织协议”专门对成立秘书处、指派总干事有关事宜作出规定。其主要内容如下:

(1) 在理事会领导下成立一个秘书处负责日常工作。秘书处的负责人为总干事,总干事由理事会指派。总干事的权力、职责、服务条件以及总干事的任期由理事会决定。

(2) 在多边贸易组织生效时,一直到理事会决定成立新的秘书处并指定新的总干事之前,关贸总协定总干事和秘书即为多边贸易组织的总干事和秘书。

(3) 总干事可根据理事会批准的规则,筹建自己的工作班子,决定他们的职责和服务条件。

(4) 总干事和秘书处工作人员的职责具有特有的国际性,在执行其职责过程中,不能寻求和接受任何政府或任何外部的授权组织的指示,也就是说,他们的工作具有独立性,不受任何外部压力影响,同时他们本身也应戒除任何可能影响其作为国际官员地位的行动。

(5) 要求各缔约方尊重这些负有国际性责任的人员,不应在其职能范围内对他们施加压力与影响。

(6) 总干事应向理事会出示多边贸易组织的年度预算和财务报表。

(7) 在“多边贸易组织协议”生效前,关贸总协定总干事应充当乌拉圭回合成果的托管人;“多边贸易组织协议”文本也由关贸总协定的总干事保存。他还被要求准时提供一份“多边贸易组织协议”每一接受及签字方的通知书。此外,有关协议的生效实施文件及任何有关的补充,均统一由多边贸易组织的总干事保存。

七、多边贸易组织拥有哪些法律地位?它赋予部长会议及理事会哪些权力?

“多边贸易组织协议”对拟议中的多边贸易组织的法律地位及部长会议和理事会的权力作出规定。

(1) 关于多边贸易组织的法律地位,该协议规定如下:

① 多边贸易组织具有法人资格;

② 多边贸易组织在它的任何一个缔约方境内,享有执行其职能所必要的法律上的权力、特权及豁免权;

③ 多边贸易组织的官员和缔约方代表享受在独立执行多边贸易组织有关职能时所必要的特权与豁免权。

(2) 关于部长会议和理事会的权力规定如下:

① 部长会议和理事会有权解释“多边贸易组织协议”中的附录协议;

② 部长会议和理事会除另有规定外,有权免除一缔约方所承担的义务。这种决定须经 $\frac{2}{3}$ 的多数通过,而且这样的多数应超过多边贸易组织成员的半数;

③ 在部长会议和理事会会议上,多边贸易组织每个成员均拥有一次投票权,除另有规定外,部长会议和理事会的决定应由多数票通过;

④ 任何对“多边贸易组织协议”及其附录的修改或补充谈判均应由部长会议或理事会审查;部长会议有权决定,在部长会议规定的时间内没有接受补充或修改的任何成员方是否可以保留成员

资格的问题;

⑤ 理事会可以应任何缔约方的要求,对缔约方之间互不适用“多边贸易组织协议”运行情况进行审查,并作出适当的建议;

⑥ 理事会有权决定对拖延交纳应摊费用的成员方采取措施;

⑦ 按照规定的程序,理事会有权对新参加多边贸易组织的成员作出决定,但需得到2/3多数票通过,而这样的多数又要超过多边贸易组织成员方的半数。

八、参加多边贸易组织的程序如何?退出该组织又有什么规定?

“多边贸易组织协议”文本中对成员方参加、接受、适用、退出该协议作出详细规定。主要有以下几点:

(1) 该协议向关贸总协定所有缔约方开放。

(2) 关贸总协定的原始缔约方、欧共体、以及关贸总协定正式缔约方只要接受该协议及其附件的均可成为多边贸易组织的原始缔约方。

(3) 关贸总协定正式缔约方可在乌拉圭回合最终协议文件(包括多边贸易组织协议)生效后的两年内作出决定是否参加多边贸易组织。

(4) 任何非关贸总协定正式成员方或独立关税区只要它在执行对外经济关系方面拥有完全自主权并接受多边贸易组织协议条款和其附录协议者,都可以向理事会申请加入多边贸易组织。经理事会同意并得到2/3多数票通过而这样的多数又超过多边贸易组织的半数,即可成为多边贸易组织的成员方。

(5) 任何一缔约方可以在另一方成为缔约方时,表示不愿与它相互适用多边贸易组织协议,但这项不同意适用的意见应在理事会决定该缔约方资格之前向理事会报告。

(6) 任何成员方均可随时向总干事提出退出多边贸易组织的要求。这样的退出应从总干事接到该成员方的请求后6个月生效。

九、多边贸易组织协议的附录规定哪些内容?

“多边贸易组织协议”共有4个附录,主要是列出多边贸易组织管辖的范围。附录一、二、三,在协议中统称“多边贸易协议”,附录四统称“多方贸易协议”。

(1) 附录包括A、B、C三部分。A部分指:来自于《乌拉圭回合最终协议文件》的关贸总协定及其有关法律文件,除临时性的申请议定书外;来自于《乌拉圭回合最终协议文件》的东京回合协议和安排及其有关的文件,除附录四中已有的协议与安排外。B部分包括服务贸易总协议及其有关文件。C部分则包括与贸易有关的知识产权协议、冒牌货贸易。

(2) 附录二主要包括一体化争端解决协议;附录三包括贸易政策评审机制;附录四包括东京回合的《民航贸易协议》、《政府采购协议》、《国际日常安排》及《关于牛肉的协议》等四个协议。根据上述附录的内容,可以看出,拟议中的多边贸易组织统管的范围大大超出原关贸总协定的范围。关贸总协定的统管范围仅仅在货物贸易,而多边贸易组织则包括了所有的乌拉圭回合所制定的法律文件及乌拉圭回合文件中有关东京回合的协议及安排,还包括服务贸易、知识产权、投资措施的协议内容以及4个东京回合的协议。

转换经营机制 拓展国际市场

孔子熊

当前我国正从计划经济向社会主义市场经济转轨。企业的经营机制转换是建立社会主义市场经济的关键。经营机制转换的重点,就是促使企业适应社会主义市场经济的需要,按市场需要来发展生产、组织流通。否则,就会受到经济规律的惩罚。当前国内外市场需要产品多样化。由于消费层次不同、喜爱不同、用途不同,企业就必须以多品种、新花色、高质量和功能多样、使用便捷以及价格相对低廉等来满足不同消费者的需要。事实证明,质量最优、价格最廉,不能适应用户需求,也是枉然;反之,质量不算最好,价格也不低廉,但能符合消费者需要,也能受到欢迎。因此,企业转换经营机制的重点,就要千方百计适应市场变化,做到产品适销对路。这不仅是大中型企业的追求目标,小型企业、乡镇企业和三资企业也不例外。

要使产品适应国际市场,并把一大批企业推向国际市场,让他们到风云变幻莫测的国际市场上去参与竞争,经受锻炼,从而战胜对手,夺得一席之地,必须注重下列几点:

1. 只有调查市场、熟悉市场、适应市场,才能占领市场

调查市场是为了及时掌握国际市场信息,对市场现状、热销什么、平销什么、滞销什么、脱销什么,心中有数;竞争者的动态,研制什么、开发什么、更新什么,心中有数;发展趋势包括近期趋势、远期趋势、潜在趋势,都能了如指掌。市场就是战场,我们只有做到知己知彼,才能百战百胜。当前国际市场上有几个明显趋势,一是运用高科技,使大批新型消费品如雨后春笋

般地涌现;二是保健和美容产品,成为时代的宠儿,走进千家万户;三是大部分国家的人民生活水准提高,消费者追求名牌和精品,价格已经不是重要竞争因素;四是消费层次多样化、个性化,对消费品的变化越来越苛刻,要求越来越高。我们必须通过调查市场,以市场需求为导向,决定我们的经营方针和经营策略,去开发产品。这是取胜的必要条件。例如,据美国《商业日报》报道,麦当劳和肯德基的分支机构,遍布世界各地,1992年从国外市场上获得的收入分别占其总收入的40%和45%。但在海外经营的头十年里,美国快餐业出口的食品和经营方法是照搬国内的做法,由于当地人很不欣赏外国风味,致使经营出现问题。后来,及时改变了经营策略,添加当地风味,符合当地饮食要求,才打开了销路,取得成功。

2. 优胜劣汰、适者生存

商品经济的特征总是质优价高畅销,质次价低滞销。我们不仅要把产品挤进国内外市场,而且还要取得较好的经济效益。如果不能赚钱,甚至亏损,企业就没有生存的条件。例如,1984年,我国只有4家电子琴生产企业,年产电子琴12.2万台,其后,生产企业急剧发展到215家,电子琴最高年产量达444万台。产品多数粗制滥造,没有过质量关,不少厂家在竞争中被迫只能改行。上海原来生产电子琴的厂家也多达30余家,其中不少还是国有大中型企业,经过市场激烈竞争,如今能生存下来并有一定生产规模的亦仅剩3家。这是由于他们具有强烈的市场观念和竞争意识,一贯狠抓产品质量,坚

持精益求精，才能免遭被淘汰的厄运。

抓产品质量，主要靠企业本身的自觉和努力，但必要的行政管理部门的干预也是不可缺少的。例如，服装是江西省的大宗出口商品之一，出口增长速度所以较快，1992年出口创汇达5900万美元，就与商检部门发挥了对出口商品质量的监督管理作用是密切相关的。

3. 多品种、小批量、快交货是贴紧市场、适应消费、面向用户的需要

(1) 实现多品种，既是企业走向世界的通行证，也是解决困难企业的一贴良药 由于消费水平、生活习惯、个人喜好、风土人情、传统消费等千差万别，如果我们只能供应十分单调的几个品种，怎能满足各种消费者的需要。

不论是国内市场，还是国际市场，凡是赢得消费者青睐的，往往是以多品种、多规格、多款式取胜，从而获得较大的市场占有率。

上海螺钉厂在国内市场趋于饱和，在竞争激烈的情况下，毅然作出“不在国内抢饭吃，国际市场争地盘”取得了显著成效。该厂在1991年出口创汇1000多万美元，在全国同行业中名列榜首。他们的主要经验就是突破单一品种，以多品种、新品种取胜。这家厂除了严格采用国家标准或国际标准外，还能按照客商需要，灵活采用英、美、法、日等国标准设计特殊规格的螺钉。产品有平头、圆头、梯形球面头等高级超常功能的螺钉，共700多个品种。其中500多个品种规格的产品，畅销美国、加拿大、西欧、东南亚、澳大利亚等50多个国家和地区，占全厂总产量的40%。

深圳中华自行车公司，生产出了2550个花色、品种、规格，仅1990年就开发试制的品种达1012个。这个公司以其多品种赢得了众多的客户，一年出口自行车100多万辆，创汇1亿多美元，利润4500多万元，成为我国出口量最大、创汇额最高、经济效益最好的自行车生产企业。

目前，该公司平均每21秒钟生产一辆车，每两天更换生产一种车型，每天开发两个以上

新品种，5分钟变换一种色彩，每天有20余种不同类型的产品在生产线上流动。

(2) 小批量，不仅适应国际市场的需要，而且也是提高经济效益，为扩大出口创造了条件 出口产品的批量大小，往往与价格和效益联系在一起。

上海景福针织厂，每月要完成10万打的外贸拨交量，任务相当繁重，但是他们十分重视小批量业务。一位瑞典客户来了两张绒布运动衫的订单都是60打，而且要求60打内分5档尺寸、3个颜色，还要求每件运动衫上都绣上胸花。接受这样批量的小订单，从排料、染色到包装都要“特殊照顾”。但该厂领导胸怀大志、不怕烦，认真接待这位客户，热情接受了这两张订单，并出色地完成了这笔交货任务，使瑞典客户喜出望外，对景福厂“投信任票”，又连续签订了1000余打出口成交合同。

又据科威特市场实地调查，英国名牌Van Heneen Ewzopa 80 S色织条府绸衬衫，在大百货公司或特种商店销售，每件零售价为40美元，而中国双马45 S T/C色织府绸衬衫每件零售价仅3.4美元，竟相差十几倍。科威特一位有相当经营能力的代理商称，如果中国要想把每件衬衫的单价提高到35~40美元之间，并能进入大百货公司或特种商场，也是有可能的，但必须具备下列条件：

① 必须是优质名牌商品，并且款式新，工艺技术精良；

② 接受小批量、并能准时到货和稳定供应，但每款式在20~200打之间而不能超过；

③ 接受固定名牌，固定在某一大百货公司销售，不做其他外国定牌；

④ 指定独家代理，绝不向第二家出售；

⑤ 包装美观，式样新颖；

⑥ 面料质量达到一级品标准，没有小疵点、色差和织次；

⑦ 要在当地注册并加强商品宣传。

(3) 缩短交货期，实现快交货和稳定交货，这是面向国际市场，打入国际市场的重要条件