

我国医药保健品出口的巨大优势 与出口经济效益低下的经济学分析

郭 波

在我国出口商品中，医药保健品始终处于一种无足轻重的地位，虽然近年来出口规模有了较快增长，但其出口额占全国出口总额的比重仅为2%，同时经济效益也不理想。我国的医药保健品出口究竟有没有优势？其出口经济效益低下的原因何在？本文试就此进行探讨。

一类商品是否具有出口优势，主要取决于其需求弹性和供给弹性两个方面，需求弹性指该商品的需求变化对经济增长的变化率；供给弹性指该商品的供给能力变化对经济增长的变化率。对于某种商品的出口规模 and 经济效益而言，需求弹性是其变化的先决条件，而供给弹性则为约束条件。因此，本文先分别从需求弹性和供给弹性两个方面对我国的医药保健品出口进行探讨，并在此基础上进行经济学分析，从而找出我国医药保健品出口经济效益能否提高的内在根据。

一、需求弹性：我国医药保健品的国际需求增长迅速

任何市场的需求取决于消费者对商品的偏好和收入。二战以后，由于世界疾病谱和死亡谱的演变以及各国国民收入普遍增长，使我国医药保健品在国际市场上的需求弹性大大增加，其具体作用机制是：

1. 消费偏好的重大转变对需求弹性的影响

导致世界医药保健品市场消费偏好发生重大变化的原因是：

第一，现代世界疾病谱、死亡谱的演变

二战以来的新技术革命由于极大地促进了各国经济的发展，大多数国家的公共卫生设施和人们营养状况得到明显改善，使得传染性疾病和营养不良性疾病大幅度减少；而与此同时，由于环境因素、社会因素、心理因素发生重大变化而导致的“现代生活病”（这类疾病主要包括心脑血管病、癌症、糖尿病、艾滋病及某些慢性疾病等）却大大增加。根据世界卫生组织统计，在发达国家死于这类疾病的占70~80%，在发展中国家也已达到40~50%，其中对人类威胁最大的是心血管病，其次是癌症和艾滋病。当然，发展中国家的疾病谱、死亡谱与发达国家比仍有差异，在一些比较落后的发展中国家，传染病和寄生虫病仍具有很大威胁。但可以预见到，随着这些国家经济水平的不断增长，其疾病谱和死亡谱也将按照这种规律而演变，目前一些工业新兴国家在这方面与发达国家日益接近就是明证。

第二，现代医药的局限性和弊端日益明显

世界疾病谱和死亡谱的上述变化给现代医药学带来了一系列难以解决的问题，主要是：

（1）以往对传染性疾病行之有效的武器是疫苗、抗生素，手段是消毒、灭菌和杀虫，而现在这些武器和手段对心脑血管病、癌症一类的“现代生活方式病”收效甚微。

(2) 即使对传染性疾病,由于半个世纪以来抗生素的广泛使用,使得各种细菌、病毒和病原虫的耐药性大为增强,从而导致抗生素效能不断降低甚至完全失效。

(3) 许多西药具有明显的毒副作用,有的甚至产生致畸、致癌的严重后果,以至于目前临床上又出现了一大类由药物所引起的“药源性疾病”。

(4) 现代医药对一些病因复杂的疑难病症往往束手无策,对许多慢性疾病也收效甚微。

(5) 随着医疗手段的现代化,医疗费用开支迅速增长,对国家和个人都形成难以承受的负担。

以上难题,实际上反映出现代医药在指导思想受传统生物医学模式的束缚而产生的严重局限性。二战以来,由于社会经济、生活方式和自然环境各方面的重大改变,疾病的发生早就超出了生物因素的范围,越来越多的疾病很难找到特异性病因,这就难怪现代医药学在许多疾病的研究和治疗上屡屡陷入困境。

第三,中医药的技术长处

鉴于现代医药的局限性和弊端,世界上越来越多的人重新将目光投向传统医学,尤其对中医药产生了极大兴趣。中医药以其独特的理论体系、丰富而系统的实践经验和许多行之有效的治疗方法,在现代社会的疾病防治和美容保健方面较西医有着明显的长处,主要是:

(1) 中医药对前述的“现代生活方式病”的疗效明显优于西医药。

(2) 中医药对许多疑难病症及慢性病有着独特的疗效。

(3) 中药的毒副作用明显小于西药。

(4) 中药亦具有抗菌消炎的药理功效。

(5) 中药还具有保健、美容的功效,使之可进一步应用于保健食品、饮料及美容化妆品行业。

正因如此,近年来世界市场对中医药以及用天然物质生产的保健品、化妆品需求日益旺盛,强调“回归大自然”,以天然药物来弥补化学药物的不足。

2. 国民收入增长对需求弹性的影响

需求不仅是一种消费欲望,同时也是一种有能力的购买行为。随着收入的增加,人们的消费结构也相应发生变化。战后在许多国家尤其是发达国家中,随着国民收入的持续增长,人们消费结构中用于医疗和卫生保健方面的支出也大幅度增长。仅以美国为例,居民消费结构中用于医药方面的支出比重,就从1947年的4.3%上升到1978年的9.7%,其增长速度明显超过交通、住房、文娱等项。另外还需指出,在吃的支出中保健食品所占比例迅速增大。美国保健食品的销售额近几年增加了二十倍,1988年即达725亿美元,占美国食品销售总额的32.5%。

二、供给弹性:我国中医药生产要素上的优势使出口潜力巨大

我国在中医药生产要素上具有明显的比较优势,使得供给弹性极大,其比较优势在于:

1. 自然资源优势

我国疆域辽阔,地形复杂,土壤类型多样,气候差异大,动植物种类十分丰富。再加上我国有数千年的农业历史,许多野生动植物驯化和栽培,这就使我国的动植物药用资源无论在数量上还是在种类上均居世界之首。此外,我国的矿物药资源和海洋生物药资源也非常丰富,基本上处于未开发状态。据我国目前正在编纂的《中华本草》介绍,国内现已查明可供药用的植物、动物、矿物的种类达一万余种,同时价格也较低廉。

2. 传统技术优势

中医药传统技术主要包括中药材的种植、养殖、采集、加工、炮炙、组方等成套技术。我国古代医药方面的论著浩如烟海，仅流传至今的就有一万多部，其中不乏经典名著。这些医著除了详尽介绍了数以万计的医方和药物，还对中药材的采集、加工、炮炙等进行了系统总结。这份宝贵的历史遗产，使我国在中医药传统技术方面处于世界上独一无二的有利地位。目前，我国生产的中成药已达三千多种，并已建成具有一定规模的中药加工生产体系。

3. 人力成本优势

我国的劳动工资在世界上处于较低水平，如按人均月工资标准计算，甚至低于东南亚一些国家。考虑到中药生产的许多环节如药材的种植、采集、粗加工等均由农民进行，其劳动报酬更低，这就使得人力成本优势更加明显。

4. 其它成本优势

在其它成本方面，如固定资产(厂房、设备等)价格、水电费用、贷款利息等生产成本方面，我国也低于大多数国家。至于在新药研究和审批方面的费用，我国更是远远低于发达国家。如与美国相比，我国新药的研制费用和审批费用分别仅为其十分之一。

三、经济学分析

以上，我们初步探讨了影响我国医药保健品需求弹性和供给弹性的重要因素，下面再以供求曲线为工具对其出口经济效益进行静态和动态的概要分析。

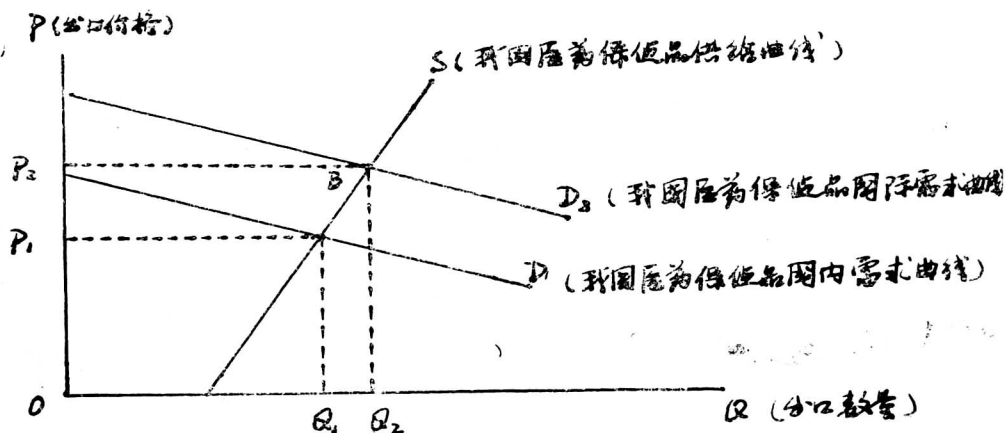
1. 静态分析

一个产业在某一时点上的生产规模 and 经济效益，实际上是需求弹性和供给弹性同时作用的结果，其中的较小者起决定性作用。

首先，让我们从封闭经济(即不考虑进出口)的角度进行考察。

在封闭经济的条件下，虽然我国人口众多，但由于人均收入水平较低，使得国内对医药保健品需求弹性远远小于国外。然而，由于前述各种比较优势的存在，又使得供给弹性很大，这种情况对我国医药保健品的价格、生产规模 and 经济效益的影响如下图所示：

图1：不同经济条件对我国医药保健品价格、生产规模 and 经济效益的影响



从上图可见：

(1) 由于供给弹性大于国内需求弹性,这使得我国医药保健品的价格 P_1 被抑制在很低的水平上,有时甚至可能降至成本线以下;

(2) 由于国内需求较小,市场销量 Q_1 亦处于很低水平,这又迫使我国医药保健品的生产规模走向萎缩,如盲目生产,势必造成产品积压;

(3) 由于价格 P_1 和销量 Q_1 均较小,所以市场销售额 $P_1 Q_1$ 较低,其经济效益必然较差。

其次,让我们再从开放经济(即考虑进出口)的角度进行考察。

在开放经济的条件下,市场由国内扩展到国外,由于前述的国外消费偏好和国民收入因素的影响,使得我国医药保健品的需求弹性大大增加。这种变化对我国医药保健品的价格、生产规模 and 经济效益的影响亦可从图1清楚地显示出来:

(1) 假定原供给弹性不变,由于出口使需求弹性大为提高,需求曲线由 D_1 变为 D_2 ,因而使我国医药保健品的价格从 P_1 增加到 P_2 ;

(2) 由于国际需求增加,又使市场销量从 Q_1 扩大到 Q_2 ,从而使国内闲置的生产要素得到较充分的利用;

(3) 由于价格 P_2 和市场销量 Q_2 都比原来扩大,所以新的市场销售额 $P_2 Q_2 > P_1 Q_1$,经济效益得到改善。

通过以上的静态分析,我们可以得出第一个结论:要提高我国医药保健品生产的经济效益,首先必须打破封闭的市场状态,积极扩大出口,通过增加产品的需求来提高经济效益。由于中医药保健品中密集使用的药用资源和劳动力是我国充裕的生产要素,这也说明了在一定的限制条件下,大卫·李嘉图的比较利益法则和赫克歇尔——俄林贸易模式对于扩大我国的医药保健品出口规模和调整我国进出口商品结构仍具有一定的指导意义。

2. 动态分析

一切生产要素的供给随时间推移而变化。从世界范围看,其中技术呈几何级增长,发展得最为迅速,资本次之,而资源和劳动力受自然和社会条件的限制增长较为缓慢。因此,从动态的观点看,这种生产要素的不平衡增长将导致一个国家的生产要素比例和比较成本优势发生变化。西方传统贸易理论以技术不变为假定前提,在静态或“比较静态”的基础上对国际贸易的比较利益进行分析,反映了其理论上的重大局限性。如果说在技术不发达时代,一个国家的国际竞争能力主要取决于资源条件,而在当今技术加速发展的时代,技术进步完全可以改变一个国家的国际竞争能力乃至贸易条件。

下面,让我们在生产要素不均衡增长的动态基础上,再考察技术要素对我国医药保健品的出口价格、规模和经济效益的影响。

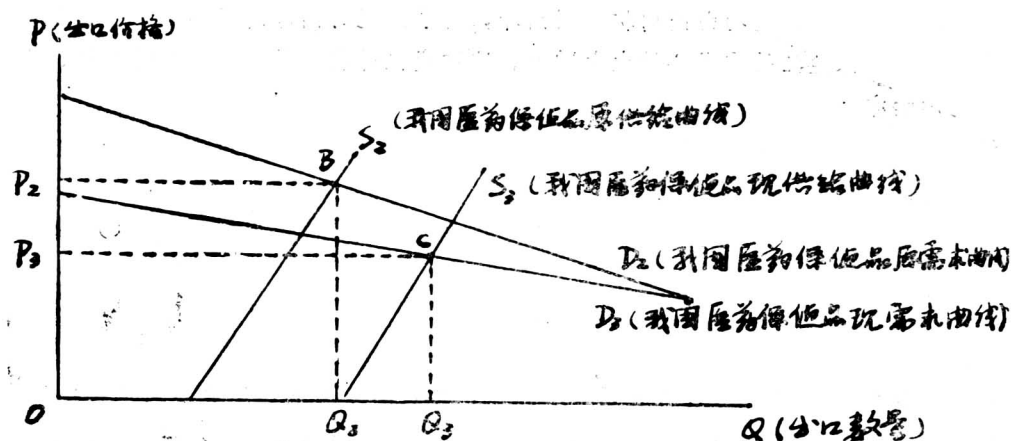
先看国际需求方面。近年来,一方面技术进步推动许多国家的经济和国民收入较快增长,使国际最终消费市场对各种成品药(尤其是疗效显著的新药、特效药)、保健品、先进的医疗器械的需求弹性大大增加;另一方面现代医药加工业中新技术的推广尤其是生物工程技术的迅速发展,使国际中间产品消费市场——医药加工厂商对药用资源的依赖程度大大降低,这就使得我国传统出口的医药原料及粗加工品的国际需求弹性不断降低。

再看国内供给方面。由于我国长期以来资金缺乏又忽视技术创新和对医药加工业的产业结构进行改造,加之我国药用资源和劳动力这两种生产要素的相对增长速度远远快于发达国家,这就使得国内医药加工业生产规模的扩大主要靠资源和劳动力投入的增加,并使出口生产能力在产品

低级化的水平上很容易得到扩张。

根据上述供需两个方面的变化,使我国为了换取外汇不得不大量出口医药原料及粗加工品到发达国家,再由它们加工为成品输往世界最终消费市场。由于国际市场上初级产品的收入需求弹性大大低于制成品的收入需求弹性,其结果必然是医药初级产品与制成品的价格在国际贸易中剪刀差的扩大和我国贸易条件的恶化。这从下图中也可以得到说明。

图2: 生产要素不均衡增长对我国医药保健品出口价格、规模和经济效益的影响



从上图可见:

(1) 由于我国自然资源和劳动力相对增长较快,使得我国以医药原料和粗加工品为主的出口生产能力不断扩大,供给曲线由 S_2 外移至 S_3 ;

(2) 由于国际市场上初级产品的收入需求弹性大大小于制成品的收入需求弹性,以及技术进步使得对医药原料的需求相对缩小,在我国医药保健品出口结构低级化的情况下,必然使需求曲线由 D_2 变为 D_3 ;

(3) 由于供求曲线新的变化,使我国医药保健品的出口规模从 Q_2 扩大到 Q_3 ,却使出口价格从 P_2 降到 P_3 ,说明贸易条件恶化和出口经济效益下降。这种出口增长而效益下降的现象在许多以初级产品出口为主的发展中国家出现过,并被经济学家杰格迪什·N·巴格沃蒂称之为“痛苦增长”。

通过以上的动态分析,我们又可以得出第二个结论:在技术进步对世界贸易影响日益深刻的今天,要提高我国医药保健品出口的经济效益,仅仅依赖资源、劳动力等方面的传统比较优势扩大出口规模是远远不够的(在某些时候可能会产生事与愿违的后果),还必须努力提高出口商品的技术含量,积极推进出口商品结构的高级化、多样化,从而使出口商品的技术附加值大大提高,贸易条件得到根本改善。

总之,通过对世界医药保健品市场供需变化的描述及经济学分析,我们可以清楚地看到:我国医药保健品出口既具有巨大的潜在优势,又面临困境,即在技术要素改变了传统国际贸易模式的情况下,如何将潜在优势转化为实际的竞争优势从而产生巨大的出口经济效益,这是一个需要迫切解决的重大现实问题。