

本文结合我国工业企业跨国经营的部分经验,参考其他国家工业企业所走过的跨国经营道路,就我国工业企业跨国经营的必然性,进行初步探讨。

一、工业企业是新技术的重要载体,并且只有进行跨国生产,才能取得竞争优势

国际工业产权组织(WIPO)对技术做了十分具体的定义:技术是指制造一种产品或提供一种服务的系统的知识。这种知识可能是一项产品或工艺的发明、一项外型设计、一种实用形式、一种植物新品种,也可能是一种设计、安排、维修和管理的专门技能。

显而易见,离开了工业企业,在一般情况下,技术便成为无本之木,无源之水,在这个意义上说,工业企业是技术的重要载体。工业企业更是新技术的重要载体。现代科技的发展,原子能技术、航天技术、电子技术、光导纤维、激光技术、遗传工程技术的应用,促进了原子能工业、电子计算机工业、现代航天工业、石油化学工业等新兴工业部门的建立。

当今国际市场竞争,实质上是科学技术的竞争。谁在科技领域处于领先地位,谁就有竞争力,在竞争中往往就能获胜。我国大型工业企业的技术实力较之发达国家巨型跨国公司尚有很大差距。然而,改革以来的实践证明,一些大型工业企业已取得了技术进步,具备了一定的竞争能力,这是不容忽视的,也是进行跨国经营最基本的条件。

西安飞机工业集团公司坚持科研与生产相结合,大力推进集团公司的技术进步和管理进步,提高了集团公司的技术素质和管理素质。在技术进步方面,一是不失时机地开发新产品,调整产品结构,已形成军机、民机、航空零部件出口、非航空民品的多品种多层次4大经营系列。在飞机产品上,已开发5个机种和14个型号,形成了生产一代、研制一代、预研一代、论证一代的4个一代的格局,提高了企业的后劲。二是对企业进行了技术改造,共投资2亿多元,新建工程51项,改建工程3项,更新改造设备611台,引进当代先进技术水平的计量、检测设备53台,新建改建了数控加工、金蜂胶接、特设实验、内装饰及复合材料

生产线40余条,有75项达到国际水平;在设计、科研、实验上,建成了5个大型实验厂房和11个国内第一流的系统专业。在管理方面,现代化水平居国内领先地位,十几种现代管理方法在83.3%以上的部门得到应用,形成了三级计算机网络体系。

国际经验告诉我们:工业企业的高技术化,必然导致跨国生产。因为这些新兴工业的规模是极为庞大的,而且都需要进行大规模研究试制工作,需要多国企业联合协作生产。如美国波音747客机,由450万个零部件组成,这些零部件和系统的生产,分布在美国和其他6个国家的大约1.7万家公司之中。又如,英国生产的一种大型载重汽车,发动机由瑞士供应,底盘和弹簧由美国进口,控制设备由德国制造,车身则由意大利生产,若不实行联合协作,则需要经过漫长的发展过程。由此可见,现代生产力日益超出民族国家的狭隘范围,加速了各生产要素在国际间的交流,客观上需要许多国家的企业联合,需要多国相同或相关的部门共同投入人力和物力,形成长期稳定的经济组织

——跨国企业集团,并在其内部实行高效率的专业化分工协作,就显得十分必要了。

高技术产业进行跨国经营,又是由它本身所具有的资本密集型特征决定的。如商用飞机、汽车、半导体、钟表、复印机、彩电以及其他家用电器等工业,不但具有标准化大规模生产的特征,而且具有资本密集型产业的特征。这类企业需要大量的研究与开发投资,以求不断地更新和改造生产技术及产品。而只有世界范围内的市场规模,才可能使它们保持低的生产成本和竞争优势。以国际商用飞机制造业为例,第二次世界大战以后,直到本世纪70年代中期,国际商用飞机制造业一直由美国波音、麦道和罗克希德垄断。70年代后期,欧洲各国政府为了打破美国的垄断,联合投资建立了欧洲空中客车工业公司,并在欧洲各国的资助和保护下,击败了罗克希德公司,从而打入了世界商用飞机市场。

二、国际经验告诉我们:工业部门的海外投资,在跨国公司的发展过程中占据不可忽视的地位

从19世纪60年代至今,发达国家海外直接投资的产业方向,大致经历了经营铁路等公共工程→矿业→制造业→服务业这一过程。战后发达国家海外投资的产业重点是制造业,从70年代末起,服务业急剧增加,有后来居上之势。

发展中国家是在1960年前后开始向海外直接投资的,这些国家的新兴跨国公司的产业也集中在制造业(主要是劳动密集和中间技术的产业)。据美国哈佛大学数据库资料,到70年代末,发展中国家企业在国外共建立的1964家分、子公司中,有938家是从事制造业经营的。从投资额上看,制造业也居于首位。例如,到1980年,印度跨国公司的海外直接投资额中,制造业占81.4%,旅馆和饭店业占7.8%,贸易业占4.0%,矿业占2.4%,其他占4.4%。

参考其他国家海外投资的经验,我国跨国公司处在发展的初级阶段,应积极引导我国大型工业企业向海外投资,逐步改变我国工业企业海外投资规模小的现状。到1993年底,我国已批准注册的海外企业有4497家,其中,贸易企业占2839家,非贸易企业仅为1658家,占海外企业总数的36.9%。这些非贸易企业投资额在100万美元以上的也只有95家,不但项目个数少,而且单项规模小。应指出的是,在这些非贸易项目中,其投资主体有的是贸易企业,有的是工业企业。而工业企业对工业项目的投资,具有比外贸企业更多的海外投资优势。因此,倡导我国大型工业企业到海外进行工业项目的投资,与对海外进行服务业投资,应是相辅相成、互为促进的。

三、我国工业企业跨国经营的实践已经表明,它们完全有能力向多元化经营拓展,获得在海外市场的经营能力

与外贸企业相比,大多数工业企业长期在封闭的计划经济体制下生存,进入国际市场的时间也较晚,因此,它们较少国际化经营的实践经验。然而,随着我国一些工业企业跨国经营的进展,它们在国际市场上已取得了较为丰富的实践经验,除了生产项目的投资以外,在贸易、金融领域也有所拓展,形成了多元化的经营格局。

首钢从1992年10月收购香港东荣公司的股份以来,取得了丰硕的成果,引起海内外各界人士的普遍关注。东荣公司是首钢与李嘉诚先生出任董事长的长江实业(集团)有限公司及加拿大怡东集团联合收购的一家钢铁集团公司。其中,首钢斥资2000余万美元,拥有51%的股份,长实集团斥资1000余万美元,拥有21%的股份,加怡集团拥有3%的股份。东荣公司主要从事钢铁、有色金属、建筑材料的销售,是一个集贸易、仓储、运输、服务为一体的公司,下设1.9万平方米的仓储设施和集装箱装卸站。此外,该公司还承揽工程设计、钢结构制作、吊装等业务。1993年2月24日,

首钢通过在香港注册的首钢控股(香港)有限公司,收购香港宝佳集团有限公司 9500 万股,占该集团股份的 25.12%。该集团主要经营黑色、有色金属及矿物,我国进口锰矿砂的 70%是由宝佳集团经手的。1993 年 4 月 2 日,首钢控股(香港)有限公司再次与长实集团和加怡集团合作,按 68:28:4 的出资比例达成协议,收购三泰实业有限公司 67.8%的股份。该项目涉及资金近 3.14 亿港元,首钢控股、长实、加怡分别拥有 46.1%、19%、2.7%的股份。三泰公司主要业务范围为,制造和销售电话线附件、电线、转接器、印刷线路版和其他电子产品。1993 年 5 月 9 日,东荣钢铁集团有限公司宣布大规模供股集资计划,以 2 供 5 的比例,每股作价 2.22 港元,配售 8.47 亿股,集资 18.80 亿港元。同时,东荣公司改名为首长国际企业有限公司,以反应首钢和长实间的紧密合作关系,并确立了首长作为首钢在香港的旗舰公司。1993 年 5 月 18 日,以首钢为首的财团与开达投资公司及丁氏家族达成协议,以每股 7.02 港元收购开达投资公司约 7650 万股,每份 3.07 港元收购约 1490 万份认股证,涉及资金共 5.82 亿港元,占开达投资公司全部股份的 74.13%,认股证的 72.17%。开达是一家经营以工业厂房为主的房地产公司。1993 年 8 月 12 日,首钢控股的开达投资公司斥资 1.74 亿港元,向海成集团有限公司大股东湛海生购入 9600 万普通股和 1600 万认股证,收购价为每股 1.34 港元和每份 0.66 港元。同时,开达投资公司改名为首长四方集团有限公司。海成公司主要在香港经营楼房建筑、道路修筑、输水工程、港口工程、土地平整等业务。

同样,作为工业企业的闽东电机(集团)公司在跨国经营中也积累了丰富的经验,创建了一个初具规模的跨国企业集团。首先,该集团抓住有利时机,大力发展外向型经济,确立了“优化组织,联合竞争,多角经营,走向世界”的战略经营思想。其次,发挥工贸结合的优势,巩固东南亚市场,发展澳新台市场,开拓中东、欧美市场。1990 年出口西欧、美国达 310 万美元,占出口总额的 30%。此外,闽东为扩大出口,加强广告宣传,于 1990 年 5 月,在台湾省《自立晚报》连续两天刊登广告,成为大陆首家在台湾省刊登广告的企业,引起海峡两岸强烈反响。为了全面认识世界市场,缩短产品与国际市场的差距,集团公司多次组织对东南亚、澳新、欧美市场进行广泛深入的调查。在此基础上,确定“产品由普通电机向专用特种电机转向,由中低档产品向高科技、高附加值高中档产品转向”,明确把“新、特、尖”产品开发作为主攻方向,逐步实现产品向“节能节材,专用配套,自成体系,发达国家需要”等 4 个方面延伸。最后,探索外贸工作经验,建立海外代理制,为实现“公司跨国化、建立大闽东”的目标,奋勇前进。为巩固和健全闽东电机在国际市场上的销售代理制,按出口产品规格、品种进行委托代理,扩大经营范围,避免多头出口和水货冲击,既保障了外商的利益,又提高了闽东电机的复盖面。目前,集团产品已销往 30 多个国家和地区,在国外有 30 多个代理商,在香港和菲律宾建有合资企业。另外,通过积极参加产品展销会、交易会、广告宣传,与海外咨询机构建立密切联系,扩大闽东电机在海外的知名度。1990 年集团创汇 1008 万美元,占产值的 44%。

综上所述,结合工业企业在跨国公司发展过程中的地位和作用,以及我国的实际情况,考虑到我国跨国公司未来的发展趋势,笔者认为,90 年代乃至 21 世纪初期,我国跨国公司主体的发展战略应为:以大型工业企业为主,外贸专业总公司及其他金融性、服务性等类大型公司为辅,在大型工业企业及外贸专业总公司取得一定成就的基础上,不失时机地将中小企业导入跨国经营的行列,逐步向跨国公司主体多元化过度。