

新国际营销思考题(之一)

-
- 一、现代国际企业的全球营销管理的特性是什么?
 - 二、外经贸企业怎样从买卖营销走向合作营销?
 - 三、外经贸企业怎样建立企业形象以适应社会营销的需要?
 - 四、外经贸企业怎样开展“STP”营销和补缺?
 - 五、什么是企业的“大市场营销”策略?
 - 六、当前西方消费者市场有哪些新趋势和新变化?
 - 七、什么是消费行为的感性化潮流和企业怎样诱导消费?
 - 八、当代国际工业品市场有何特点及企业应采取什么营销策略?

梅 清 豪

