

我国外贸拓展的首选市场——东亚市场

田
春
华

(一) 东亚地区经济最具活力,发展潜力巨大,市场吸纳前景看好 在过去的十年中,东亚地区以6%的速度增长,大大高于欧美各国,已成为贸易增长最为强劲的地区。1992年世界贸易较上年增长5.7%,而“东亚四小”加泰、马合计进出口额增长了11%,两倍于世界的平均速度。经过几十年的持续发展,东亚地区市场容量也日益扩大,“东亚四小”和东盟的成绩令人刮目相看。1990年,日本、“东亚四小”、东盟四国和中国十国的进、出口额就分别超过了美国和欧共体,“东亚四小”和东盟四国的进出口额累计也超过了日本。目前,上述十国的国民生产总值之和也已直逼欧共体和美国,在本世纪末超过欧共体和美国已非奢望。可以预计,随东亚地区经济规模扩大和收入提高,市场扩容势所必然,东亚足以成为能与欧美相抗衡的贸易区域。

(二) 东亚地区的政治军事形势相对稳定,经济发展已上升为各国政策的中心 柬埔寨问题和平解决,朝鲜半岛形势相对和缓,中国与周边国家关系修好,都给本地区提供了良好的经济贸易投资合作环境。“东亚四小”、东盟和我国等相继实施5~10年的中长期发展战略,将使更多的资金投入经济领域。特别是“东亚四小”和东盟向完善的市场经济过渡,经济贸易自由化已成为不可阻挡的趋势;俄罗斯远东地区及印支半岛也更多地注入市场经济成份,经济贸易自由化也提上日程。这预示着东亚地区的贸易投资环境将得到极大改善,经济活力将进一步释放。东亚地区已向新的世界经济中心迈出坚实有力的步伐。

(三) 东亚地区已进入新一轮的结构转型时期,将形成多层次,互补型垂直分工和竞争型水平式分工共存的国际分工格局,各国的经济联系逐步从贸易领域走向生产领域 目前,日本、“东亚四小”、东盟和印支各国四个层次的国家在高技术产业、资金密集型产业、劳动密集型产业等层面上展开合作,而且这个体系的整体素质在不断上升。日本已确定微电子、新材料、生物技术等高新技术产业为其主导产业,而把过去的支柱产业,如电子、钢铁、汽车、化工和机械产业向外转移;“东亚四小”在80年代完成资金密集型产业进口替代和出口增长后,90年代正

致力于培育机械制造、电子技术、汽车以及微电子部门的国际竞争力,并谋求金融保险等服务业的国际化,同时把石油化工、钢铁等重化工业投向东盟各国,又在基础设施、房地产、股票市场、银行业等方面向东盟渗透;东盟各国在80年代劳动密集型产业出口增长之后又开始重点扶植资金密集型产业和电子产品的生产和出口;越南等印支国家正放松经济贸易管制,逐渐把资源产品及劳动密集型产品纳入东亚地区分工格局之中。很明显,东亚地区分工格局实际上是整个国际分工格局的缩影。在其中,一方面各国的竞争日益加剧,另一方面也给各国创造了极大的合作机会,特别是东亚各国通过竞争型和互补型合作可以拓展东亚地区经济贸易联系的深度和广度。

(四) 东亚地区经济合作正向纵深方向发展,区域和次区域经济合作体系和措施不断涌现,东亚区域集团的形成也日渐明朗 虽然亚太地区国家没有形成与欧共体统一市场、北美自由贸易

区一样的紧密型经济合作体系,但是在渐进和自然发展的基础上,已形成多个次区域经济合作圈或构想,特别是处于不同层次的亚太国家正按产业梯度、资源互补和地缘优势原则构筑区域经济合作体系。日、韩提出的环日本海经济圈、黄海经济圈力图实现东北亚经济合作体系,其中中国、日本、朝鲜、韩国、俄罗斯远东地区开发图门江三角洲地区已进入规划起动阶段;香港、台湾省、新加坡则在东南亚和中国南部寻求更为紧密的经济合作形式,有所谓的大中华共同体设想的提出,实际上中国南部的福建、广东和广西已在很大程度上与港、澳、台的经济融为一体;东盟则在1993年1月1日起着手自由贸易区的建设,计划在15年内建成东盟自由贸易区,将所有制成品(包括资本货物和农产品加工品)的关税降低到零至15%。

二

目前我国与东亚各国经济贸易联系的程度日益紧密。1990年和1991年我国向东亚地区的出口占我国总出口的比重为67%和70%,同期从东亚地区的进口占我国总进口的比重为53%和57%。鉴于东亚经济的发展势头及我国与东亚各国传统的贸易联系,再加上欧美区域集团化的发展,我国未来市场经济的发展首先应与东亚市场接轨,这是我国未来外贸持续稳定发展的重要保证。而且在与东亚市场接轨过程中我国还是存在一定的优势。

首先是地缘人文优势 东亚市场紧邻我国,我国与东亚各国或隔海相望或有共同边界,特别是我国决定全方位开放,实施沿海、沿江、沿边、沿路开放战略,国内各地区都可以走在对外开放的前沿。这种格局无疑给我国与东亚市场接轨带来诸多便利条件。沿海开放实施多年已使我国东部沿海地区很大程度上融入东亚国际分工体系;沿江、沿路开放又使我国广阔的内陆地区与东亚各国乃至中亚国家连接起来,极大地扩大了我国对各经济贸易联系的容量。沿边开放则把我国的边远地区和周边国家市场联成一体,通过边贸扩大对外交往。虽然,东亚各国受我国传统思想影响较深,个别地区还是同文同种,尤其是华人经济在东亚许多国家具有较强实力,这一笔财富是其他国家所无法比拟的。

其次是产业结构方面的优势 我国通过几十年的经济建设已建立较为完善的经济结构。尽管整体水平不是很高,但由于相对齐全,仍可拓展与不同层次亚太国家经济贸易联系的领域。既可以开展竞争性合作,又可展开互补型联系;既可以作为先进国家技术的引进方,又可以成为适用技术的出口方;既可以凭借我国资源和劳动力优势与日本和“东亚四小”展开合作,又可利用我国工业加工能力和较完备的技术基础扩大与东盟和印支各国的贸易往来。应该说我国在东亚的国际分工格局中还是处于比较灵活的地位,也有较大的选择余地。

最后是面临竞争的综合优势 东亚市场是增长潜力很大的市场,同时也是竞争极为激烈的市场。在技术引进、接受产业转移、引进外资等方面无处不存在竞争。面临东亚各国的竞争,我国仍然具有较强的优势。例如,我国经济发展前景良好,特别是实行社会主义市场经济之后,政策环境将日益改善;我国拥有12亿人口的大市场,对东亚其他国家具有极大的诱惑力;我国的某些技术水平相对较高,较宜接受国外的先进技术;我国的劳动力成本相对较低,劳动力素质较好,在“东亚四小”和东盟劳动成本不断攀升的情况下,我国的这一优势依然可以保持一个较长的时期。这些都将使我国在东亚经济竞争中处于较为有利的地位。

以上优势的充分发挥离不开适宜的市场拓展战略。

首先,在巩固和加强传统的日本和港澳市场之外,还应努力拓展东盟印支市场以及东北亚的俄罗斯远东地区、朝鲜和蒙古市场 港澳、日本、韩国和台湾省是我国目前重要的贸易伙伴,未来我国与之合作的方向不仅要进一步提高互相贸易的份额,更重要的是深入到产业、投资和服务领域,利用日本和“东亚四小”结构转型的机会,在它们已呈衰退迹象的汽车、钢铁、化工等产业开展合作,建立这些产业(产品)内部的水平式分工体系,提高我国同类产业的素质。同时充分利用日本及“东亚四小”雄厚的资金实力,加强在基础设施方面的合作,改善我国发展市场经济所必需的宏观环境。随着我国复关临近,我国服务业对外开放和自由化必须提上日程。尽管我国服务业仍处于幼稚状态,需要保护,但适当引入日本和“东亚四小”的资金和管理经验,甚至在国家宏观调控下引进外国服务对我国服务业提高国际竞争力都具有现实意义。

近年来我国与东盟各国的贸易有了长足的发展。1992年我国与东盟的双边贸易额达84.6亿美元,双方经济结构的互补性十分明显,经济贸易合作的前景广阔。东盟各国拥有丰富的橡胶、锡、木材、棕榈油等自然资源,我国的轻纺农副土特产品、工艺品、药材、小五金、机械等产品在东盟各国也很受欢迎。随着东盟实施自由贸易区计划,我国加强与之贸易、投资关系更显迫切。在贸易方面我国应积极调整进出口商品结构,增加机电产品尤其是成套设备的出口,同时开展技术贸易,使我国的适用技术成为东盟各国欢迎的商品。在贸易合作的同时,我国还应加强向东盟各国的投资,在未来建成自由贸易区的东盟内部寻找合适的据点。

越南等印支国家有丰富的自然资源,有素质较好的、价格低廉的劳动力,发展潜力很大,已成为日本、法国、“东亚四小”和东盟争夺的重要市场。越南的工业领域存在很多空白,如机械工业、汽车、轮船、火车、农业机械、电脑、食品、粮食加工、水产加工、纺织、皮革等行业都在寻求国际合作。我国与越南关系正常化之后,边贸发展十分迅速,1991年已达3亿美元。我国理应趁这个良好的时机,从边贸走向全面的经济贸易和投资合作。在对越贸易和投资方面我国还是具有一定优势的。例如,我国过去援建的可生产出口产品的企业需要设备更新和技术换代,这些越南企业选择与中国合作是最合适不过的。

俄罗斯、蒙古经济改制之后,经济活力陡增。我国西北和东北地区的开放逐渐获得良好的国际环境,一方面利用地缘优势和资源优势、抑或还有某些产品和技术优势开展贸易往来,另一方面通过健全的国内市场体系的建立,加强与我国东、中部地区的分工协作,可以提高我国对外开放的整体素质。

其次,正确处理好与东亚各国合作与竞争关系,努力倡导新型的竞争型合作关系 由于我国经济结构层次较多,与其他东亚国家有很强的互补性,合作机会广泛,但也正是由于这种多层次性,必然产生与其他各层次国家激烈的竞争。例如,我国的尖端技术工业、汽车、机械、化工等产业会与日本和“东亚四小”撞车,轻纺等劳动密集型产品在东亚市场上又要与东盟及印支各国角逐。如果处理得好,这种竞争非但不会削弱各国的合作,反而会提高合作的水平和层次,即可从互补的垂直分工走向产品内部的水平式分工。这就要求我国在拓展东亚市场时,产品的开发和制造更注重产品的差异性、经济规模、质量、交货期和售后服务,全方位地确立竞争实力。

再次,采取多种灵活的贸易方式拓展与东亚国家的经济贸易联系渠道 东亚各国经济发展
(下转第5页)

市政工程建设获得突破性进展,汽车、摩托车、大规模集成电路、光纤通讯材料和设备、电梯、空调压缩机、移动电话基础及终端设备、传真机、摄录一体机、精细化工和建材等行业和技术水平也出现了“跳跃式”提高。但是,利用外资和先进技术如何同外贸嫁接,发展出口型企业,使上海形成各类出口企业开拓国际市场的新局面,提高经济开放度,发展创汇生产力,这仍需要继续努力。

(四) 利用浦东开发开放契机,加强同兄弟省市横向联系

国际贸易中心不仅是国际性实物商品集中交易地,而且也是本国各地区产品出口的桥头堡。改革开放以来,兄弟省市相继增加开放口岸,加上各省市自成系统,各自对外,削弱了上海在历史上形成的按出口商品相协作和横向联系,使上海口岸贸易量下降。事实上,上海经济区位优势十分优越,是世界上少有的亿吨级大港之一。要使这个物质基础充分发挥其作用,上海外贸和港口人员应解放思想,转变观念,积极为兄弟省市提高优质服务,加强地区

(上接第50页)

差异极大,国情不同,对贸易方式的要求也多种多样,只要能够建立良好的贸易关系,又不损害我国的利益,就可灵活采用,如进料加工、来料加工(来件装配)、补偿贸易、易货贸易或采用技术合作、合资合作经营等。

最后,积极参与东亚区域经济合作 我国作为东亚地区一个十分重要的国家绝不能置身于本地区的区域合作之分。可以说东亚区域合作离不开中国,中国未来经济发展也离不开东亚经济合作。但是目前东亚区域合作比较松散,次区域色彩较为浓重,而我国地域广阔、毗邻国家众多。从这一特点出发,我国可以采用分地区就近参与亚太合作的做法。我国的东北和华北沿海地区与日本、俄罗斯远东地区、南北朝鲜展开东北亚区域经济合作,特别是抓住图门江三角洲合作这一有利契机,形成较为紧密的东北亚各国经济协作关系。在南部沿海地区,一方面以广东、福建两省为主体联结港澳台地区组成华南经济圈。条件成熟时向东南亚一带延伸,另一方面以广西、云南等省、自治区为主的西南边陲地区与印支半岛各国加强合作。沿海中部地区经济发达,与日本和“东亚四小”有密切的经济贸易交往,理应开展全方位的合作,与东亚地区的发达国家和发展中国家建立国际分工网络、逐步融入国际经济,成为我国参加东亚经济合作的中坚力量。在参加东亚经济合作的同时,还要大力发展和完善我国的国内市场体系,完善国内经济调节机制,这样做既有利于与其他东亚国家市场的接轨,又有利于沿海各地区之间交流参加区域合作所得到的好处,并进而把这些好处辐射到内地,达到推动全国经济发展的目的。

和行业的联系与分工协作,发挥“龙头”作用,带动长江流域外向型经济发展。目前兄弟省市在浦东投资建筑高楼大厦比较多,应对机制和方式多作些探索。在这方面,上海应当学习香港人的经营思想和有些做法。香港利用自己在资金、国际市场信息、销售渠道、技术和管理等方面的优势,在广东投资,搞合作,把加工产品经过香港转口销到其他国家。广东商品出口增长,香港经济也获得繁荣。上海的条件和香港有相似之处,要建成国际贸易中心,应该借鉴香港带动广东经济发展的经验,抓住浦东开发开放的机遇,加速外贸对内对外开放,加强同兄弟省市合作投资,联手办外贸,做到互补互利,带动长江流域共同发展。

总之,建立上海国际贸易中心必须采取一系列配套的改革措施,但出口产业(产品)结构、外贸组织形式和经营机制转换是关键,其他各项改革都是为上海外贸出口高速增长服务的。只有上海外贸出口高速增长,才能加快实现邓小平同志提出把上海建成贸易中心的战略构想。