

论加快山西对外经贸发展的对策

翟志华

改革开放以来,山西对外经贸从纵向看,确实保持着较快的发展速度,为全省的对外开放做出了一定贡献,但从横向看,山西与兄弟省的差距不小,并有不断扩大的迹象。山西进出

口额占全国的比重正在下降,在各省份中位次是退而不进,形势确实比较严峻。本文就全面分析山西对外经贸发展的成效、差距及其原因的基础上,对今后的发展提些浅见。

一、山西对外经贸发展的成效、差距和原因

改革开放以来,山西对外经贸发展取得了一定的成效。外贸出口创汇额除个别年份外,保持了年年有增长的好势头,1993年比1985年增长了1.8倍,年均递增13.8%;出口商品结构有所改善,工业制成品的出口比重正在不断上升,由1985年的17%上升到1993年的46.6%;自1984年创办第一家中外合资企业以来,到1993年底,共批准“三资”企业1177家,利用外国政府贷款1993年比1987年增长了23.4倍;对外工程承包1993年营业额比1985年增长了1.6倍;十多年来,山西共向24个国家和地区提供了援外设备和技术;对外经济技术合作也开始走多元化方向。但从横向比较,山西的对外经贸发展确实较慢,与兄弟省的差距越拉越大,突出表现是:

1. 山西进出口金额占全国的比重正在不断下降,创汇额在全国各省份中的位次退而不进。1985年山西出口创汇额占全国的0.89%,位于各省份中的第20位;1990年占全国的0.88%,位于第24位;1991~1993年分别占全国的0.8%、0.75%、0.68%,处于第23、23、24位。1985~1991年,山西进口金额占全国的比重分别为0.3%、0.25%、0.21%、0.13%、

0.16%、0.13%、0.26%,

2. 山西出口创汇额增长速度明显低于全国平均增长速度。1985~1993年山西出口创汇额增长了1.81倍,而全国在同期增长了2.43倍,全国出口创汇额每增长1%,山西仅增长0.74%。

3. 经济外向程度山西明显低于全国。1991年山西出口创汇额仅占全省国民生产总值的5.2%,而全国为19.5%;山西吸收外资和利用国外贷款只分别占全国的0.2%和0.3%;“三资”企业总数只占全国的0.28%。

以上数据揭示了山西对外经贸发展相对迟缓的情况。差距拉大的原因主要是:

1. 思想不够解放,缺乏开拓创新、敢为人先的精神,表现为求稳怕乱,怕冒风险,因循守旧,思路狭窄。在实际工作中,不是积极探索有山西特点的对外开放路子,而是经常强调山西地处内陆,无海可依,无边可靠,只讲客观存在的不利条件,而不去发挥主观能动性,使泱泱能源经济大省在对外开放中不能充分发挥出特有的优势。同时,全省未能把对外开放看作是一个系统工程,需要各级政府、部门、出口生产企业全力配合,协调并进,而只看成是经贸部门

的工作,没有在全省形成整体开放意识,制约了山西对外经贸的发展。

2. 山西对外经贸职能部门的应有作用未能完全发挥出来,缺乏协调、服务、综合运筹的能力。其主要表现:(1)未能做到经贸行业所属外贸公司与非经贸行业外贸公司一视同仁,统一安排,存在着先“内”后“外”的问题,影响着“内外”统一的大发展;(2)未能协调好各专业外贸公司的关系,综合运筹统一安排好进出口,而是各自为政,孤军奋战;(3)未能很好地调整和重组山西各外贸专业公司,使之向大规模的综合商社方向迈进,扩大外贸专业公司的实力,以利开拓国际市场。

3. “工贸结合”没有落到实处。无论是工贸公司,还是专业公司,都没有很好地找到一种使外贸公司与出口生产企业之间利益趋同的联结纽带,工贸“两张皮,你说你的,我干我的,失去了外贸开拓国际市场的基础。特别是在我国市场大、内需旺盛、生产成本难降、产品质量又难提高、外贸要求明显高于内贸和外销不行可内销的情况下,更难促使生产企业根据外贸公司提供的国际市场需求信息、质量和价格要求,生产出质优价低量足的出口产品。

4. 山西外贸企业单一品种、单一经营问题突出,缺乏大规模、综合化经营的实力,开拓市场能力弱。具体反映在:(1)一些较大的经营拳头产品的外贸企业,只出口不进口,不以出促出,既难达扩大出口的目的,又不易稳固出口渠道;(2)多数外贸公司的经营品种都很有限,缺乏多品种经营;(3)山西作为能源重化工业基地,五矿产品出口具有明显优势,然而,由于五金和矿产分为两个公司,致使不仅没有把山西的产业优势变为出口优势,而且在出口基本没有增长的情况下,人数却翻了一番,资产负债率提高7个百分点,人均创汇额下降31%,经济效益由盈变亏。

5. 在调整和优化出口商品结构的过程中,未能充分注意使新的出口产品快速跟上的同时,继续发挥原有拳头出口创汇产品的优势,做

到调整和优化出口商品结构为最大化创汇服务。1987年山西出口煤炭创汇额达创纪录的20162万美元,占全省总创汇额的58.4%后,便逐年下降,到1993年仅占全省创汇额的23.9%。山西出口煤炭创汇额若能保持与全国出口煤炭创汇额1987~1993年的增长速度,则山西出口煤炭创汇额就达31984万美元,全省进出口总额就将突破10亿美元。

6. 山西重要出口拳头产品的管理体制缺乏科学性,影响全省出口规模的扩大。以焦炭为例,全省批准有经营权的单位13家,却有34家单位领到了出口许可证,造成了以次充好,质量下降,对内抬价抢购,对外压价竞销等问题,出口平均卖价一跌再跌,由1986年的FOBT 98.9美元降到1993年的FOBT 60.1美元,而且外商索赔案不断上升,在1993年全国焦炭出口被索赔的13船中,山西就占8船,涉及5家公司。

7. 山西外贸企业人员素质低,经营能力差。企业领导干部半路出家者多,专业型者少;调进人员靠关系者多,凭真才实学者少,终于造成了经营能力差,发展后劲不足的问题。其表现为:(1)呆滞商品占用资金过大。据中行山西分行营业部统计,截止1993年6月底,23家省级外贸公司呆滞积压商品占全部商品资金的11.7%。(2)结算资金占用偏大。到1993年6月底,结算资金占全部流动资金的47%。其中,难以收回和可能形成呆帐的资金占全部结算资金的20.1%,占银行贷款的15.1%。(3)大量使用出口收购贷款兴办实体和从事房地产投资。据不完全统计,省级外贸公司用于开办内贸公司、在省外设立办事处、开办公司以及合资兴办三资企业、用于联营、入股和从事房地产的投资占全部流动资金的6.89%,占银行贷款的11%。山西外贸企业发展后劲堪忧,到1993年底,省经贸厅属公司资产负债率为99.7%,到1994年7月底,大部分外贸公司资产负债率在80%以上,最高者达141%。

二、加快山西对外经贸发展的对策

1. 树立“大开放、大经贸”观念，强化整体开放意识

山西经济要上新水平，登新台阶，必须在经济发展的战略重点上，加快由内向型为主转向内外兼顾、以外向型为主的轨道上来。树立“大开放、大经贸”观念的关键是强化整体开放意识。对外开放不是一个地方和一个部门的工作，需要全省上上下下、方方面面都来想开放、议开放、干开放、促开放。山西各级党政部门，都要把发展对外经贸工作列入重要议事日程，加强对外开放工作的领导，对对外开放工作中出现的各种问题，要及时研究，及时解决。所有领导机关、经济主管部门、涉外部门和政工部门，都必须下决心改进和完善领导体制，改革不适应扩大开放的规章制度、方法和工作方式，大力强化服务意识，使领导作风和办事效率有一个大的转变和提高。各级各部门都要根据全省外向型经济发展的目标，编制各自的发展规划，并把目标责任层层分解落实，纳入领导任期目标责任制。各部门要以扩大出口创汇为己任，积极参与国际分工和交换。在实际工作中要做到超常规、跳跃式、大跨度发展，横下一条心，背水一战，争取在短时间内将自己的产品打入国际市场。

2. 实行多种形式结合，打好全方位开放总体战

根据山西的省情，要重点搞好八种结合：(1)实行创汇和用汇挂钩，进口与出口的有机结合，形成出口——引进——扩大出口的良性循环；(2)把利用外资与省内产业结构调整、新产品开发、发展创汇企业结合起来，有计划有步骤地把外资投向重点引导到出口创汇行业；(3)引进技术与出口创汇相结合，实现引进——消化——创新——出口的良性循环；(4)贸易创汇与非贸易创汇相结合。通过对外承包工程带动

劳务、技术、建筑材料、成套设备、工程机械及劳工生活用品等的出口；充分发挥山西旅游资源丰富的优势，通过增加旅游景点，完善旅游设施，发展旅游产品，进一步增加旅游创汇收入；(5)煤炭出口和全省经贸发展相结合。充分发挥山西资源优势，努力扩大山西地方自营煤炭出口配额，不仅可以增加山西的出口额，还可以此为条件，搞一些利用外资、补偿贸易项目，扩大对外经济合作；(6)官办与民办相结合。发挥贸促会的职能作用，扩大对外交流，特别是积极开展同未建交国家及世界敏感地区和台湾省的经贸交流；(7)文化交流与经贸合作相结合。在扩大“文艺搭台、经贸唱戏”的基础上，开展形式多样的“友好城市”活动，进一步拓宽合作领域；(8)工贸、农贸、技贸相结合。促进生产要素合理流动和优化组合，通过建立各种对外企业集团实行生产、经营、开发、服务一体化，充分发挥规模效益。全省上下一起行动，各行业互相配合，多种经济形式一起上，开创群体组合、主体开发、整体创新和全方位对外开放的新路子。

3. 有计划、有步骤地根据实业化、集团化、综合化的原则，积极组建大型外贸企业集团

组建外贸企业集团，可以使外贸企业由目前的经营品种单一、经营方式单调走向综合化、多元化经营的道路，对国际市场波动有更大的承受力。从山西外贸的情况来看，目前就急需以经营煤炭、焦炭等拳头产品的外贸公司为核心，吸收、吸引生产企业，组成工贸结合的企业集团解决好供货稳定、质量优异、价格适中的问题，以质优量足价适的优势开拓国际市场。组建方式主要有两种：(1)贸方向工方投资、逐步渗透到工方的生产领域，以控股、收购、兼并工方的方式，掌握和控制生产，把握扩大贸易规模的基础。促使工方按照对外贸易要求的产品质量、数量、成本组织生产，彻底解决工贸割裂、利

益各异的弊端；(2)政府支持,通过资产划拨的方式,以贸方为龙头,将生产企业划归贸方管理,组织起工贸结合的企业集团。最终实现以集团化、综合化、实业化为依托,扩大山西出口创汇大规模发展的目标。

4. 在确保出口创汇规模不断扩大的基础上,优化和调整山西出口商品结构

(1) 继续大力发展煤炭和焦炭出口。在目前煤炭自营出口与代理出口两种管理体制并存的情况下,山西积极求得国家有关部门的支持,多给山西安排一些煤炭出口计划,扩大煤炭出口规模。同时,还要不断提高煤炭出口质量,实现出口煤炭由初加工向精、深加工转化,实现由出口原煤向出口高附加值的洗精煤转化。不仅要使山西出口煤炭在本世纪内达到1200万吨的规模,而且还要在产品开发战略上,以甲醇、甲酸、己内酰胺等煤化工骨干产品为龙头,发展系列产品,将山西煤炭资源优势转化为出口创汇优势。

焦炭是山西近年突升至第二大出口创汇的产品,1993年出口焦炭190万吨、创汇1亿多美元,但潜力仍然是非常大的。1993年山西生产焦炭占全国总产量的1/3以上。为进一步扩大山西焦炭出口规模,建议对照煤炭管理办法,成立“省焦炭出口领导小组”,由相关部门组成,在出口生产上实行投资倾斜,在生产质量上实行协调管理,在运输环节上实行重点保证,在货场管理上实行统一管理,在出口销售上实行统一经营、统一卖价、一个窗口、一致对外。在坚持“管得住、放得开、打出去、站得稳”的原则下,确保山西焦炭出口在有序中不断扩大规模,争取在短时间内,使山西焦炭出口达到300~400万吨,创汇2~3亿美元的水平。

(2) 重点开发和发展机电产品出口。山西机械加工工业能力较强,发展机电创汇产品有较好的条件和基础。应对全省十大种类机电产品实行投资倾斜,并通过组建太原机电产品加工区、液压件出口集团、五金工具联合体等形

式,使山西重型机械、能源机械、五金工具、磁性材料等成为出口拳头产品。

(3) 努力争取增加化工产品出口。山西应通过建立区域性化工产品出口加工区,重点开发五氯硝基苯,双倍硫化氯、聚乙烯醇、涂颜料、油漆、硝化棉、元明粉、硫化碱、草酸、乳酸、焦亚硫酸、糠醛等产品,增强国际市场竞争力。

(4) 积极发展冶金、建材产品出口。山西冶金、建材行业发展出口商品生产潜力较大。首先,有较为丰富的矿产原料可供开采、加工和出口。其次,冶金、建材工业通过几十年的发展,冶炼及轧制能力较强,具有一定规模。山西应根据国际市场的需求,狠抓冶金、建材产品的出口基地建设,为扩大出口服务。

(5) 抓好具有山西特色的轻纺、食品和工艺品的出口。要发展一批外向型骨干轻纺和食品集团,通过上规模、抓质量、打进国际市场。近期内则需重点抓好棉纱、棉布、汾竹酒及肉食品的出口。

5. 形成鼓励外贸发展的激励机制,扩大山西外贸出口规模

在国家取消了外贸出口指令性计划和上缴外汇任务后,如何调动各方面的出口积极性,是保证山西外贸出口规模扩大的关键。建议建立出口激励机制:(1)鼓励各类外贸企业上档升级,规定按一定创汇额享受一定待遇;(2)实施工效挂钩的办法,企业内部可实行不同形式的工资分配办法,如利润分成、风险抵押承包等,使职工收入与工作实绩直接挂钩,形成“多出口多收入”的激励机制,最大程度地调动企业创汇积极性;(3)通过签订目标责任书的办法对各类外贸企业出口实绩严格考核,并真正与奖惩挂起钩来。实行优胜任,劣下任的办法,调动领导经营积极性。

6. 加强学习、培训,提高山西外经贸人员的素质,进一步适应“大开放,大经贸”工作的需要

(下转第55页)

抑制。实际工资增长率普遍较低。名义工资的高增长率一般被同样高的通货膨胀率抵销了。另外,高通货膨胀率对储蓄和借贷产生了扭曲效应。

改革工资政策的一个核心问题是要使现存形式的体制在工资的相对性方面具有充分的弹性,允许这种工资的相对性作为劳动力资源有效配置的价格信号,并以此带动劳动力市场的改造。

(3) 促使货币政策的合理化

货币政策作为一种能经得起短期运用检验的“周期性交替”工具而发挥作用。过去的货币政策旨在通过紧缩推动利率的抬高,以此控制国内需求,减少进口,从而降低经常项目赤字。

这种货币政策至少有两大缺点。首先,高利率遏制了投资,而这正是在最需要促进澳大利亚重建经济的时候。其次,它使澳元坚挺起来,降低了澳大利亚可贸易行业的竞争力。因此,自90年代起,货币政策开始逐步放松,澳元汇价下浮,可贸易行业竞争力回升。

为了抵销这一做法的通货膨胀效应,澳大利亚政府还采取其它一些措施,诸如财政紧缩,约束名义工资以换取已许诺的利率的放松,以

及通过各种制度的改革,促进货币政策的合理化。

(4) 推行综合治理政策

澳大利亚政府认为,解决对外债务问题还必须采取综合治理的政策。因为这样做能够从根本上改善经济的运行,增强国际竞争力。

综合治理的首要目标是改革金融体制。政府对金融系统的管制得到了放松,外汇管理制度被取消,代之以浮动汇率制。治理的第二目标是调整产业结构,振兴钢铁业、汽车制造业、纺织、制鞋业和一批大型工程。此外,用关税替代非关税使工业保护更具透明度,并通过削减关税的办法逐步地降低保护。澳大利亚政府还制订了一项分阶段降低关税率的计划,使1988~1993年的5年里关税率总共降低了约25%。治理的第三目标是扩大税收基础,简化税收制度,同时在电信、交通运输、航空运输、沿海捕鱼、谷物储存与管理,以及政府所属商业企业的经营等方面全方位推进改革。

目前,随着我国改革开放向纵深方向发展,我国亦面临着与日俱增的外债问题。外债问题日益成为各大经济问题的焦点之一。从澳大利亚外债剧增的原因及澳政府政策抉择中,不乏可资我们引以为鉴之处。

(上接第49页)

国际市场竞争归根到底是人才的竞争。山西必须把人才的培训和积聚当作一项战略任务来抓。(1)要舍得进行智力投资,努力培养一批懂经贸、懂法律、懂外语、会经营、会管理的人才。首先,要对现有各级各类外贸企业领导分期分批地脱产培训,不合格者调离岗位,实行持证上岗制;其次,要选派一批业务能力强、有发展潜力的外经贸人员到沿海省市挂职对口学习

和“取经”;再次,外贸企业要勤抓学习,不断提高适应能力。(2)各级党委和政府部门要切实抓好人才工作,优化用人制度,坚持不拘一格使用人才的办法。努力做到对人才引得进、留得住、用得好,特别是对有突出贡献的人才,除在使用上大胆破格外,还应根据贡献的大小,给予一定的物质奖励。真正使人才发挥作用,推动山西外贸的大发展。