

我国影响外贸出口增长的因素及其对策的探讨

李邦君

发展出口贸易是我国外贸工作的“重中之重”。我国社会主义市场经济国际化和开放型经济的迅速发展,为扩大出口贸易既创造了新的机遇,也带来许多新的挑战。在机遇和挑战并存的新形势下,研究、分析影响我国当前出口增长的因素,提出相应的解决存在的矛盾和问题的对策,是保持我国外贸出口增势必须认真研究解决的新课题。本文就此作些探讨。

一、我国外贸出口增长的主要影响因素

进入 90 年代特别是近两年来我国外贸出口出现了新的发展形势。1994 年外贸进出口总值达 2367 亿美元,比上年增长 20.9%。其中,出口 1210 亿美元,增长 31.9%;进口 1157 亿美元,增长 11.2%,外贸由上一年逆差 122 亿美元变为顺差 53 亿美元。今年 1 至 4 月我国外贸增势仍强劲,进出口总值达 770.8 亿美元,比上年同期增长 33.2%,其中出口 429.2 亿美元,增长 53.1%;进口 341.4 亿美元,增长 14.5%。值得一提的是,这一发展势头是在国内较为严重的通货膨胀、在国际上少数推行经济关系政治化和未能如期顺利复关等不利环境下出现的,显示出我们发展出口贸易的抗风险能力大为增强。

(一) 影响我国出口增势强劲的有利因素

当前我国外贸出口增势强劲是多方面造成的。这主要可从国际和国内两方面来看:

首先,从国际方面来看 尽管世界矛盾错综复杂,但和平与发展是主流,开展经济竞争和经济贸易合作与技术交流已成为时代主旋律。尤其亚太地区各国经济政策调整不断取得新的成效,经济增长快于世界其他地区,各国经济合作有加快趋势。我国对外政策深受各国的欢迎,使我国同大多数国家保持友好关系,与周边各国和平共处,边界安定;同第三世界国家保持友好往来;同多数发达国家的关系也不错。1994 年我国贸易伙伴达 221 个,为我国发展多边贸易,开拓多元化市场,创造了有利的国际环境。这可以说是我国近两年来出口贸易增势强劲的重要外部因素。

其次,从国内方面来看 在中央提出“抓住机遇,深化改革,扩大开放,促进发展,保持稳定”的方针指引下,为我国出口增势强劲创造了许多有利因素,表现在:(1)国民经济持续发展。1994 年国内生产总值达到 43800 亿元,比上年增长 11.8%。今年以来国民经济运行态势基本平稳,经济运行的主要环节朝着宏观调控目标发展。工业生产较快增长,产销衔接趋于好转。固定资产投资增幅继续回落;(2)外贸出口体制经过几轮改革

已基本上符合国际规范。取消出口补贴,使企业立足于自主经营、自负盈亏。取消外汇留成和上缴。实行银行结汇售汇制。充分运用市场机制,使各地区和出口企业处于平等竞争地位。对出口商品计划、配额和许可证管理也作了重大改革;(3)设在上海的中国外汇交易中心已开始进行跨地区的外汇交易,为建立统一规范的银行间外汇市场作了准备;(4)外贸企业经营机制在加快转换,按照现代企业制度要求对国有外贸企业进行改革、改组和改造,积极推进企业改革,一批符合现代企业制度要求的综合性经营、集团化、国际化的大型外贸企业已涌现出来;(5)我国已顺利实现由双重汇率向单一汇率的并轨,建立了以市场供求为基础的、单一的、有管理的浮动汇率制度,实行人民币经常项目下有条件可兑换,有力地促进我国外贸的发展特别是出口的扩大;(6)国家宏观经济调控的一系列改革措施出台,对外贸出口产生积极影响。控制固定资产投资和消费需求的措施,提高了生产企业扩大出口的积极性,加上经济快速增长,使出口货源有了比较坚实的基础。

因此,无论从国际或国内来看,这些有利因素的存在,不仅能促进我国近两年出口增势强劲,而且必将继续促进我国出口增势强劲。

(二) 影响我国出口增长的不利因素

我们在看到有利于出口贸易发展的诸因素的同时,必须清醒地看到影响它继续发展的许多不利因素。下面一些因素应引起我们重视:

第一, 国际因素 除一些国家推行经济关系政治化、奉行单边主义以外,主要是世界经济区域集团化的趋势在加速发展,这必然会滋长以区内贸易部分地取代同区外贸易的趋势。同时,贸易保护主义在国际贸易的许多领域中盛行,直接影响多边贸易体制运作,这无疑对我国保持出口增势十分不利。

第二, 物价因素 国内物价近两年来上涨幅度较高,通货膨胀较为严重。1994 年全年商品零售物价上涨幅度虽然采取各种措施对其涨幅有所控制,但仍然高达 21.7%。今年物价涨幅仍然居高不下。物价涨幅过高,显然推动出口成本上升,削弱出口竞争力。

第三, 汇率因素 自 1994 年 12 月以来发生了举世瞩目的汇率震荡,美元汇率连续下滑并动荡不定。据专家估计,由于美国存在巨额贸易逆差,日本存在贸易顺差,再加上投机心理存在,这种震荡在短期内难有很大改变。在美元汇率下滑的同时,人民币汇率出现稳中有升的走势,对出口成本带来不利影响。出口企业面对换汇成本日见增长,乃至出现人民币汇率和出口换汇成本相等甚至倒挂现象,普遍感到很棘手,日子难过。不少外贸企业经理反映,一旦汇率再升,即使有出口退税政策扶植,生意也不好做。

第四, 体制因素 外贸体制改革促使众多企业发展出口贸易,这些小型化的外贸企业所带来的出口增长的潜力已经达到极限。目前从事外贸业务的企业已超过 8000 家,1994 年出口的 1210 亿美元中,外贸公司平均出口规模只在 1000 万美元左右。即使排名“百强”的外贸公司,其经营规模也只在 3~4 亿美元之间。由于外贸企业经营达不到规模经济的要求,过于小型化和分散化,致使在商品出口资源和出口市场上发生过度竞争,抬价收购,低价竞销,经营秩序出现混乱。正因为一些外贸企业低价竞销,遭受进口国征收反倾销税和贴补税。近几年来,我国出口产品已成为西方反倾销的重点对象,迄今我国产品已经在出口市场上遭到 200 多起反倾销起诉,仅 1994 年,这种反倾销案件就发生 24 起。可以说,经营分散,内部恶性竞争,成为影响我国外贸出口的主要不利因素。

第五, 经营机制因素 外贸企业经营机制转换还不能适应市场经济要求。按照市场经济要求,外贸企业经营机制要充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,但是,目前政府部门对外贸企

业提出的创汇指标仍然带有指令性,对企业压力很大。应当看到,这种创汇指标的下达,往往迫使企业一味追求“创汇”,甚至不计成本的“创汇”,很难根据国内外市场情况和自身发展目标作出合理的选择,也很难使企业从创汇为主向创汇与效益并重转变。

第六, 出口退税因素 出口退税是国家鼓励出口的税收手段。由于近两年来出口增长快,退税企业逐渐增多,而国家对出口退税定的盘子小,因而出现“僧多粥少”的矛盾。因为出口退税关系到企业利益和资金周转问题,所以很多企业把争取出口退税放在极其重要的位置上,甚至把能不能早日拿到出口退税款视为是否继续扩大出口贸易的条件,有的干脆提出“发展出口就是为了出口退税”。今年一季度出口以比上年同期增长62%的超常增长,就是有些企业“为了出口退税”引起的。在出口退税扭曲的驱动下,外贸企业组织出口发生短期行为,往往不根据国际市场的实际状况和商品生产、流通的自然周期,一哄而上,盲目出口,都想先入一步抢到出口退税。同时,由于退税盘子小,退税不及时、断断续续、甚至拖欠,企业感到发展出口“吃亏”,没有安全感。因此,依靠目前的出口退税办法是很难鼓励出口贸易持续、健康发展的。

第七, 管理因素 目前很多外贸企业按照建立现代企业制度要求在积极进行改革、改组和改造,优化资本结构,但是忽视企业内部管理。例如,片面追求创汇指标的完成,不注意企业内部各项规章制度建设,不注意改善财务管理、成本管理和严格结算纪律,致使企业内部管理薄弱,也不够科学化。在科学技术进步条件下,如何做到既加强对人财物的有形管理,又加强技术改造、智力开发等无形管理,亟待解决。不加强企业内部科学管理,是对建立现代企业制度的内涵理解不全面的表现,也不利于外贸企业在新形势下既扩大出口又提高经济效益。

从上述分析可见,影响我国出口增长既有有利因素又有不利因素。摆在我们面前的任务是研究解决不利因素,使我国外贸出口继续保持增长势头。

二、保持我国外贸出口增势的主要对策

我国社会主义现代化建设需要对外贸易有一个较大的发展。实践已证明,国际市场与国内市场在国民经济发展中已具有同等重要性。跻身于国际市场,发展对外贸易,关键是扩大出口。外贸出口一旦出现停滞或大的波动,对国民经济发展,对经济建设规模和进程,对我国对外开放程度和范围,必将产生很大的影响。因此,我们在任何时候都要抓住这个关键问题不放松。为保持外贸出口的增势,现针对国内存在的不利因素,从宏观和微观两方面,提出以下对策:

(一) 建立健全宏观调控机制, 优化出口企业外部管理

国家对出口企业的管理方式是促进出口快速、稳定、健康发展的最重要的外部环境因素之一。我国外贸管理体制经过几轮改革,目前正处在由行政管理为主向运用法律、经济、政策等手段进行宏观调控为主的过渡时期。正因为如此,我国目前对出口企业管理还不可避免地带有明显的行政色彩和计划管理色彩。最显著的表现,就是政府部门下达出口创汇指标,要求出口年年增长,甚至有的要求把出口创汇同银行信贷挂起钩来。与此同时,国家取消出口货源的计划调拨,取消出口补贴,出口企业在国内完全处在同其他企业平等竞争地位,出口资源的组织基本上在市场经济环境下操作。这样,出口企业就处在计划性较强的管理体制和市场经济环境的夹缝中运行。出口企业既要完成出口计划任务,又要实现企业利润,普遍感到在夹缝中运作艰难。有些企业为了完成创汇指标,不得不参与内部恶性竞争,不惜抬价收购,低价竞销,亏损经营,也不得不搞短期行为,以及上报当年出口完成情况“留一手”,造成出口增长中带有不少“水份”。对这种服从于政府行政指令性被

动经营行为必须按照市场经济要求进行改变,尽快建立健全同市场经济相适应的宏观调控机制,优化出口企业外部管理。具体说来,要进行这样几方面改进:第一,政府要减轻对出口企业行政管理。虽然必要的行政手段在目前法律、经济等调控机制不健全、市场经济不发达的条件下仍然不可少,但不能依靠行政手段和计划手段来推动出口增长。政府部门对各地区和企业只能提出指导性的出口创汇任务,不能作为硬指标迫使企业来完成。外贸企业要切实从国家计划的执行者向自我发展、自负盈亏的经营者转变,从单纯创汇向创汇与效益并重转变,成为市场经济的主体;第二,要建立一套易于操作的促进出口的经济、法律和政策手段。经过不断地深化外贸体制改革,我国出口的宏观经济杠杆已开始发挥主要作用,但法律手段不完备,政策手段不配套。同时,已有的经济、法律和政策手段也存在不简便易行、解释不明确、容易钻空子等弊端。因此,当前要尽快组织力量,调查研究,建立和完善鼓励、促进出口增长的宏观调控体系,推进国家从直接宏观管理为主向间接宏观调控为主转变,为发展出口创造宽松的外部环境。

(二) 正确运用经济杠杆, 在提高效益前提下促进出口快速增长

当前,我国外贸已经主要地依靠宏观经济杠杆起调节作用。在出口环节上,人民币汇率和出口退税是主要的两大因素。近两年出口贸易快速增长是这两大调节工具作用的结果。但是,要保持外贸出口持续增长势头,必须正确运用这两个经济杠杆,同时也必须认真研究和解决在运用这两个因素过程中所面临的问题。

第一, 合理调整和控制人民币汇率水平 去年我国已顺利实现汇率并轨,使外贸出口处于平等竞争地位,并且人民币贬值,有力地促进了出口增长。今年的情况正好与去年相反,不仅没有新的体制改革措施出台,而且人民币对美元的汇率稳中有升。对今后人民币汇率走势,虽然人民银行公布了一份研究报告,提出将基本保持稳定的看法,但应该看到人民币汇率受多种因素影响,要使它完全依靠市场力量在近期内稳定在一个合理水平上是很难的,必须根据影响汇率的因素视具体情况随时作调整,以适应发展出口和开展国际贸易的需要。

建立有管理的浮动汇率制,是我国外汇体制改革的要求,也符合现代市场经济要求和国际贸易规范。影响汇率水平的确定有多种因素,其中包括国际收支状况、外汇储备多少、物价水平、出口贸易政策和国民经济发展情况等。为解决我国人民币汇率稳中有升的走势,必须根据我国当前影响人民币汇率趋升的因素作以下努力:(1)央行在加强反通胀力度的同时要加强对外汇市场干预力度。当前通胀严重,央行抽紧银根,实行适度从紧的货币政策,把通胀率控制在15%的调控目标,这是正确的。但是,决不能因此降低外汇市场干预力度,否则会助长人民币币值上升;(2)控制外汇储备的规模,适度放松外汇使用。目前我国外汇供应良好,国家外汇储备已达到580亿美元,即使全年外资流入水平比去年低,外汇也供过于求,使人民币汇率上升。按照国际上的一种说法,把外汇储备规模控制在三个月进口用汇范围内较为合适。鉴于我国外汇储备增长快,适当加大进口力度,引进一些高科技设备,可平衡外汇供求。通过这两方面的努力,把趋升的人民币汇率降下来,保持相对稳定。

与此同时,要密切注视国际金融市场动向。鉴于美元汇率下跌,其国际储备货币地位逐渐削弱,一方面要改变我国外汇储备偏重美元的状况,另一方面要根据实际情况调整人民币对美元的汇率,改变目前人民币汇率与换汇成本相等甚至倒挂的状况,以适应国际市场汇率变动和我国扩大出口的需要。

第二, 改革和完善出口退税政策 出口退税是符合国际贸易惯例的通行规则。要使我国出口贸易快速、健康发展,必须继续坚持实行这个政策手段。但是,要针对当前实行出口退税在管理

和操作上的问题进行切实有效的改革和完善。这可以从三方面来考虑。

一是改变核算出口退税办法。目前实行按出口数量核算出口退税的办法。这种办法容易使外贸企业单纯追求出口数量而不注意或忽视出口成本的偏差。当前一些企业为追求出口数量而发生的各种短期行为,盲目组织出口,同这种以出口数量核算出口退税办法有直接关系。从实践情况看,将这种按出口数量核算出口退税办法改为按出口成本核算出口退税较为有利。这要求按企业在国内收购出口货物的价格、耗费的运输、仓储、人工等各种费用来计算人民币成本,然后再看这一人民币成本的货物卖到国际市场上换回多少外汇。用这种办法来核算出口退税可以促进企业努力降低成本,克服单纯追求出口数量所带来的各种弊端。

二是建立和完善征退的平衡机制。目前出口退税是采用计划管理手段,即在每个财政年度之初划定退税盘子,规定退税不可超过盘子。事实上总是超过。例如,今年国家预算出口退税盘子为550亿元,要求将其中的350亿元用于归还去年的拖欠,余下200亿元来应付今年预计出口总额1200亿美元的退税,显然缺口不小。这不仅会造成国家财政难以弥补巨额隐性赤字,而且造成不正之风产生和蔓延。解决这个问题的关键是建立和完善征退平衡机制。理论界提出将“先征后退”办法改为“代征后退”办法是可取的。外贸企业收购出口商品时价税分流,即向工厂不支付含税价,代工厂上缴相应的增值税,待出口后由税务部门退还相应的税款。税务部门向外贸企业出具所缴纳增值税收据的同时,仍给工厂开具增值税发票,以用于抵扣进项税。采用外贸企业“代征后退”办法,既可以及时收上应缴的税,防止税源流失,又可以做到及时退税,避免发生拖欠,还可以杜绝骗税行为。

三是财税部门要言而有信,保证落实出多少退多少、何时出何时退的原则。当前正是由于足额、及时退税兑现不了,外贸企业才感到“吃亏”,没有安全感。只有及时兑现,才能调动外贸企业发展出口的积极性。

(三) 实施外贸规模经营,提高规模经济效益

我国改革高度集中、垄断经营的外贸旧体制,实行放开经营,是建立同国际惯例相适应的自由贸易制度的重要内容,也是改革的方向。但是,放开经营不等于否定规模经营的必要性。只讲放开经营,不讲或忽视规模经营,不符合现代市场经济发展规律,也不利于我国外贸出口快速、健康、有序的发展。目前我国外贸企业不规范的竞争行为和经济效益差的情况较为突出,同企业组织结构不合理、企业规模小型分散有密切关系。实践证明,实施外贸规模经营战略,推动工贸结合和企业集团化,发挥“大兵团”的作用,有助于把外贸出口纳入竞争有序的轨道,有助于提高外贸企业在国际市场上的竞争力。目前全国各地进行综合商社试点、组建彩电、空调企业集团和其他各种有限责任公司,表明走规模经营之路,是外贸企业深化改革的必然选择和发展的新趋势。

提高经济效益是我国一切经济工作的中心环节。企业规模影响经济效益。一般说来,企业规模小,单位产品资本耗费高,获取利润小;企业规模大,单位产品资本耗费低,获取利润大。节约成本,增加利润,提高经济效益,是市场经济的要求,也是企业追求的目标。尽管不是所有企业能实现规模经济效益,但有一批大企业存在,实行综合化、集团化、国际化经营,能提高经济效益,能推动我国外贸企业从创汇型向创汇与效益并重型转变。

现代市场经济还要求正确处理大中小型企业之间的关系。强调外贸规模经营并不否定中小企业的存在和发展,大中小型企业各有其特点,存在相互配合和专业化协作关系。建立少数大型外贸企业综合化经营和多数中小型企业专业化经营相结合的外贸经营分工新格局,形成少数大型综合性外贸企业为主导和多数中小型企业为基础的新型外贸企业组织结构,对推动我国外贸新发

展有积极作用。它既可以发挥大企业的主力军优势,又可以发挥中小型企业经营灵活的特点,共同跻身于国际市场,参与国际竞争,能提高出口经营水平和出口规模经济效益,加快我国外贸出口战略目标实现。

(四) 加强企业内部管理

现代企业制度是“产权清晰、政企分开、权责明确、科学管理”四句话统一的制度。它是一个完整的概念,不能偏废。如果只追求“产权清晰,政企分开,权责明确”,而不重视“科学管理”,就失去建立现代企业制度的真正意义。

加强科学管理,从总体上看是降低生产经营成本,提高经济效益。在生产上,要加快科学技术进步,推广、应用和引进先进技术,促进产品升级换代,降低出口产品收购价格;在经营上,要加强资金管理,加快资金周转,减少利息支出和其他费用开支,降低企业内部管理费用;在人力上,要优化组合,提高科学文化素质和业务水平;在客户上,要充分了解客户资信,减少外汇拖欠等。通过苦练内功,提高企业整体素质。

加强科学管理,还要解决好领导机构和管理体制问题。要特别解决机构庞大、臃肿、人浮于事问题,把不必要的开支压下来。据了解,中化山东进出口集团公司过去有十多个管理部门、100多个管理人员,每年管理费开支约2000多万元。1993年他们精简机构和人员,除留必要的5个管理部门和40多个管理人员外,其余部门撤销,把下岗人员充实到第一线,直接参与经营活动。通过这样改革,使企业内部管理科学化,一方面人尽其才,调动各种人员积极性,另一方面节省管理费用开支1000多万元,还增加业务收入1000多万元,经济效益显著提高。

总之,我国外贸出口已进入关键性阶段。在社会主义市场经济国际化迅速发展的新形势下,充分利用和发挥有利因素,认真研究和采取积极措施克服其不利因素,提高出口竞争力和抗风险能力,提高外贸出口增长质量,必将使我国外贸出口在新形势下获得新的发展。

(上接第10页)

在建设之中,这些都难与欧美空运业计算机系统竞争。当前美国三家和欧洲两家计算机订座系统已垄断了欧美空运市场的客货销售,约占世界总量的70%。我国只有通过这些订座系统,才能打进欧美空运市场。因此,我国的民航计算机系统应抓紧时机,采取联网、联营或其它合作方式进入欧美计算机订座系统;同时,可籍以提高我国民航计算机订座系统的功能,掌握更多的软件开发技巧。

(六) 加强我国民航法制建设,并尽快改革空中交通管制体制 我国民航法制建设滞后,长期以来,主张依靠行政手段来管理航空运输和生产活动,对各运行主体之间的经济和协调关系,缺少完整的法规去约束。因此,既不适

应当前民航管理体制和企业运行机制重大变化的要求,也不适应参与国际航运市场竞争的需要。同时,在现行的空中交通管制上,虽然当前我国的民用航空飞行量尚小,但由于管理体制不合理,使京津、沪杭、广州等空中走廊飞行量处于饱和,民用飞行班次难以增加,不能适应我国改革开放对发展民航的需要。而且许多航路、航线周围设立禁区、飞行限制太多,不利于保障飞行安全,也不符国际民航组织的有关规定。

上述情况,说明我国民航当前应抓紧法制建设和改革空中交通的管制体制,争取尽早颁布《航空法》及相关的民航规章,以调整各航空部门的关系和利益,并作为行为的规范,同时,也可符合关贸总协定对透明度原则的要求。