

新国际营销思参题(之六)

- 一、为什么说促销活动的实质是一种沟通行为?
- 二、国际促销活动的沟通障碍有哪些?
- 三、怎样才能使促销活动符合现代社会生活的要求?
- 四、企业怎样开展营业推广活动?
- 五、企业怎样开展交易促销活动?
- 六、企业怎样开展服务促销活动?
- 七、企业怎样开展公关促销活动?
- 八、政府如何参与国际促销活动?

梅 清 豪

(上接第57页)

紧密、对外开放和对外依赖程度较高、产品结构较单一等情况下,汇率的变化对该国经济的作用巨大的,主要作用表现为以下几方面:第一,对进出口贸易的作用。一国货币贬值一般能奖出限入,而升值则会奖入限出,因为汇率变化后,进出口商品的相对价格就会变化,竞争力也随之发生变化。第二,对国际资本流动的作用。一国货币贬值将会使本国资本外流,而升值则会吸引外国资本流入,因为国际资本总是追求保值和追逐利润的。第三,对国内物价的作用。一国货币贬值一般会引起该国发生通货膨胀,而升值则会抑制该国物价上涨,因为汇率波动会引起进出口商品数量发生变化,从而导致总需求和总供给发生变化。第四,对外币储备资产的作用。当某种货币贬值时,一国以该种货币持有的外汇储备资产的实际价值就会减少;反之,则会增加。第五,对对外负债的作用。当某种货币贬值时,一国以该种货币负有的对外债务还本付息的负担就会减轻;反之,则会加重。另外,还有对于国际经济关系的作用。汇率的变化会导致发达国家之间的贸易战、货币战,会加剧发达国家与发展中国家的矛盾与斗争,亦会造成发展中国家之间的贸易摩擦。正是由于汇率的变化对经济的作用如此多、如此大,因此,汇率常被用作参与国际竞争的武器。例如,一些国家常用贬值的做法来降低其商品在国际市场上的价格,削弱竞争对手,争夺销售市场,获取高额利润。