

项海关业务制度的改革,而且还依赖于市场经济体制和现代企业制度的建立和完善。

发达国家实行海关契约化管理的各项制度是建立在各自的国情、经济和法制发展水平之上的。鉴于我国现阶段的经济和社会发 展水平,决不能照搬外国模式。我们应根据国情和市场机制、企业制度发展的阶段,在周密调查和认真进行可行性研究的基础上对我国实行契约化管理进行总体规划,初步勾勒海关契约化管理的设想。然后,再根据社会主义市场经济机制、现代企业制度以及报关人、承运人等级管理的规范化程度等实情,制定分步实施计划。鉴于各地经济发展的不平衡,可在一些社会主义市场经济体制和现代企业制度建设起步早、相对比较成熟的关区先行试点,取得经验后再逐步推广,最终形成较为完善的契约化管理机制。

第三,应坚持立法先行,以保障契约化管理的统一性和规范性 社会主义市场经济是一种法制经济,政府要制定完善的法规,以规范市场运行的机制和企业的经营活动。

从以往的实践看,什么时候遵循了立法先行的规律,国民经济的发展就有序和良好。何时背离了这个规律,客观规律会以事后的必然的强制性破坏国民经济以示惩罚。所以,党的十四届三中全会通过的“中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定”明确指出,“要高度重视法律建设,做到改革开放与法制建设的统一”。要“用法律引导、推进和保障改革顺利进行”。实行海关的契约化管理是管理思想和方式的改革,为了有效地防止名为合意实为海关单方面意志的倾向和以为企业提供方便为由而放弃海关监管职能的倾向,必须坚持立法先行。对实行契约化管理须以企业知法自律为前提的适用条件、适用各种担保方式的条件、签署 MOU 的权限、审批以及契约化管理的法律效力和程序等都予以明确规定,并要求严格执行。海关总署还应定期通过执法检查进行监督。只有这样,才能防止自行其事的任意性,使全国各海关的契约化管理具有统一性和规范性,对经济建设起到应有的促进作用。

新国际营销思考题(之七)

- 一、为什么说广告属于社会文化和怎样进行广告的法律和道德规范?
- 二、怎样成为一个成功的广告人?
- 三、怎样进行国际广告的受众心理分析?
- 四、怎样进行广告策略的设计?
- 五、如何制订广告计划?
- 六、如何确定广告目标和形式?
- 七、如何表达广告所要传播的信息?
- 八、我国广告业对外开放承诺的主要内容有哪些?

梅 清 豪