

在我国争取加入世界贸易组织的总体思想下,将面对激烈的国际竞争环境。国际竞争的压力,对我国提出的不仅是改善国内企业机制和结构,也提出了拥有一流国际型人才的要求。

一、世界贸易组织对人才的要求

世界贸易组织的运行,强调以市场经济为基础,以自由竞争、自由贸易为基本原则。从前各国自己制定的关税水平和结构、非关税进口限制措施、出口鼓励措施、汇率政策和国别政策等国际贸易的政策手段和管理体制,在世界贸易组织协定下均黯然失色。因此,旧有的一套政策体制和经营方式应被淘汰,代之以与世界贸易组织相适应的一系列国内新举措。

一切竞争归根结蒂是人的竞争,是人员素质的竞争。加入世界贸易组织,我国除了应在宏观调控、微观经营等方面要有切实的准备措施和方案以外,亦应在相应的人才培养方面做出努力。

首先,我国现有的人才状况很难适应世界贸易组织的要求。具体表现为:

1. 人才总量短缺。以上海为例,知识结构在全国虽处于较高水平,但每万人口中拥有专业技术人员的比例仅占6.7%,大大低于发达国家的水平。现有的专业人才中约有四分之三集中在工业系统,商业专业技术人员仅占八分之一左右,金融、保险业的专业技术人员尚不足十分之一,特别是外向型经济发展所需要的高级人才极为匮乏,人才队伍结构不合理。

2. 人才整体素质不高。据有关调查统计表明,现有人才中的大部分,由于缺乏经济专业知识的系统培训,智能结构比较单一,普遍缺乏驾驭国际市场、投身国际竞争的能力。如管理人员的综合能力较差,应变力弱;设计人员的水平尚落后于国际市场的潮流和思路;营销人员收集信息、分析信息、预测市场趋向的能力偏低。世界货币基金组织曾在上海招聘高级金融人才,千余报名者中竟无一人考核合格,事实无情地表明了差距的存在。

3. 大中型企业的高层次人才严重短缺。在1993年底一项对上海市77家大中型企业的随机抽样调查表明,全市大中型企业的厂长(经理)、总工程师、总经济师、总会计师严重短缺。同时,在对现有上述人员进行的十项知识、能力调查结果表明,胜任外经贸经营者占总数16.8%,有较强外向经济能力和手段者仅占11.2%,英语能力较强者为13.4%。在问及何为最迫切需要提高的能力时,一半以上回答为外语;约三分之一者将提高国际经贸能力作为第二迫切需要。

4. 适应“复关”需要的外向型人才培养力度不足。培养造就外向型人才,应当在培养造就新人才和培训提高现有人才素质两个方面同时进行。但目前这两方面的总体规划和具体方案都很欠缺,师资素质、课程设置、教学内容均不能适应未来发展与复关后外向型经济人才的培养需要。为在复关后参与国际市场的竞争,必须拥有大量具有涉外知识,能面向国际市场,适应国际竞争的、富于开拓的、高素质的外向型复合型人才。对这些人才的基本要求是:(1)思想和心理状态良好。有坚定的社会主义信念,有事业心和责任心,具有现代竞争意识和积极开拓精神;(2)知识结构交叉复合。以扎实的文化、科学知识为基础,以某方面专业知识为主干,以关贸总协定所需的各种知识为分支,既有较深的专业造诣,又有较宽的知识面;既精通专业与管理,又熟悉国际惯例和法规;既具备国际经贸、商务行情、国际金融等方面知识,又了解一些有关国际礼仪、风土人情、人文地理、政治经济等方面的知识;(3)能力结构多元复合。国际市场的竞争,要求参与者具有较强的综合开发和实际应用能力,具有灵活的应变能力和果断的决策能力,具有熟练的外语会话、公关和谈判能力,具有运用现代技术进行信息处理、分析、设计等能力。

二、各类外向型人才的培养

为适应复关后的人才需要,应立即进行人才方面的准备,尤其是及早进行最迫切需要的几方面人才培养。

1. 高层次经济决策人才。对关贸总协定和世界贸易组织相关知识的认识 and 了解,存在着自上而下的贫乏。为在复关后能更好地进行科学、合理的宏观调控,在相关问题上符合世界贸易组织规则的具体要求,必须对全国大、中城市的高级管理层进行系统培训。

2. 企业高级管理人才。国际竞争实质之一是管理水平的竞争。在市场经济条件下的现代企业制度中,管理是一项基本的企业机制,一流的管理水平是企业在国际竞争中获胜的保障。中国企业在复关后参与国际竞争,要使企业能在激烈的竞争环境中稳步发展,必须造就一大批有当代企业管理素质的管理人才。企业高级管理人才(如厂长、总工程师、总会计师、总经济师)应当是通晓有关的专业知识,掌握国际经济、国际管理,熟悉国际生产、经营策略,了解他国文化习俗和法律知识。这些人才要有宽广的、敏锐的战略眼光和应变决策能力,善于通过跟踪市场行情和信息分析进行决策,善于吸引和团结各类人才,使企业摆脱困境、增强活力、提高竞争力。

3. 技术人才。国际竞争实质之二是科技力量的竞争。技术领先程度是企业在国际竞争中生存和发展的又一重要因素。企业要在国际竞争中立于不败之地,必须不断更新和开发新产品打入国际市场,必须吸取新的技术、改进工艺、提高效益、降低成本,以此增强自身竞争力。我国企业需要一批掌握世界最先进技术和工艺水平、既具科研水平又能应用开发的各类专业技术人才。产品设计师、产品制造工艺师、机械工程师和其他专业技术人才是企业拥有和保持一流产品的保障。

4. 经营人才。国际竞争实质之三是企业经营系统的竞争。一支外语过关、年富力强、勇于开拓、机动灵活、贸易业务谙熟、具有一定经验的合格经营力量,是企业产品打入国际市场、占领市场的先锋,是企业取胜的重要因素。这类人才应具备强烈的竞争观念、市场意识和应变能力,要善于了解国际市场,熟悉国际营销惯例,善于经营和管理,在国内外市场上才能具有竞争力。

5. 国际经济法律人才。市场经济是法制经济。世界贸易组织启动后,较关贸总协定更具有法律强制效力,乌拉圭协议的优先适用将更加有利于解决国际争端。复关后,亟待一批思维敏捷、一专多能的综合型法律人才的出现。他们应是精通国际经济法律专业理论,熟悉国际诉讼程序和国际贸易惯例,了解各国法律制度及相关知识,并且具有较高的外语水平,以适应复关后的法律需求。

6. 专门研究人才。我国至今为复关已经进行了长达八年多的不懈努力,为此,外经贸部做了大量的工作,但于此相适应的专门研究机构和人员极为不足。“关贸总协定上海研究中心”是全国唯一针对关贸总协定进行相关研究的机构。几年来,该中心为复关提出了许多积极而有价值的意见和建议,为我国的复关进程做出了贡献。复关后,类似的专门研究机构和人员应有增加。

三、外向型人才的培养方式

人才培养大体可以在企事业外部培训、内部培训和社会公共培养等方式进行。

1. 外部培训是企事业与国内外有关高等院校或相关机构联合,将人员送出去进修或训练的培养方式。新《教育法》第46条规定:“国家鼓励企事业组织、社会团体及其他社会组织同高等学校、中等职业学校在教学、科研、技术开发和推广等方面进行多种形式的合作”。

高等院校集中自己的优势,按照企业培养国际经营人才的目标和计划,比照国际标准,结合实际问题对企业、事业的人员进行培训。外部培训在实践中也是行之有效的。现在,美国、日本和西欧的一些大企业都与国内外高等院校建立了合作关系,针对企业的实际需要,进行实用性培训。美国普林斯顿大学、法国里昂大学、英国苏赛克大学等都与企业进行过合作,为企业培养人才。上海市一些高校也曾经与其它机构合作,开设涉外贸易、涉外会计、涉外律师、涉外秘书以及外经贸企业经理班等培训项目,收效甚好。

西方发达国家的一些大学,还经常举办各种类型和层次的国际经营人才培训班,企业常将其高级管理人员送到可能要去工作的国家所举办的培训班或大学中去进行学习,以取得该国商业习惯、文化背景和法律制度等方面的必要知识。对此,有人称之为“入乡随俗,入境问禁”之举。其目的在于培养企业的“地区性专家”,以利企业的国际化发展。

外部培训也可以通过参加国际学术会议的方式进行。国际学术会议为科学技术人才提供了了解国际科技最新信息的机会。广泛的技术交流使企业的技术人才得到锻炼;广泛的经验交流,给管理人才提供了吸收世界领先的管理方式和管理经验的机会。

2. 内部培训是在本企事业内部,设立教育培训部门和制度的培养方式。内部培养又称岗位培训,是企事业通常采用的培训方式。为增加复关后国内企事业的适应能力,内部培养应着重现代化、国际化的要求。

可以在已有的教育培训科目中,增设有关国际管理、国际经济、国际金融、国际财务、国际经济法律、外语、电脑操作和有关世界贸易组织主要内容的课程,组织职员分批接受系统训练,进行定向培养。为实现此目标,需要企事业本身拥有实力型培训力量。例如,德国最大的高科技企业戴姆勒-奔驰公司的“国际化经营后备力量培训小组”中,大部分成员为博士后学历;名列世界性大企业集团的韩国三星集团也采用了企业内部培养的方式,根据本企业内部的特点和具体要求,以举办培训班的方法,对企业所有员工实施培训,从董事长到一般员工每年都要在这里接受三次以上的严格训练。中国银行也同样采用了内部培训人才的方式。中国银

行教育部已发出 1995 年培训计划,拟订了 117 项培训方案,培训科目较多地涉及国际经营、管理、操作和外语;培训对象从总行各部总经理、省分行行长到新入行大学生、操作员。

内部培训也可以定期邀请国内外专家、学者来企事业指导、讲课的方式进行培养。韩国三星集团的内部培训机构—研修院聘请了许多国内外著名专家教授,担任其客座教授。我国长沙鼓风机厂在进行外部培养的同时,也有计划地邀请国外专家前来传授、讲课和指导,对企业的发展帮助很大。

3. 社会公共培养是国家、地方政府以及社会团体有目标地培养外向型经济、贸易、金融、法律以及其他复合型人才的方式。

国家应有计划地发展国际经济所需要人才的高等教育。注意更新改造现存于高等教育中不合理的单一专业结构模式,扩大上述各应用型学科的本科教育规模和研究生培养规模,紧密结合国际新科技发展的趋势,规划课程结构体系,注重培养综合分析能力和解决实际问题的能力。

加强广泛的社会教育,重视中级职业技术培养。工艺、技术操作型人才是企业的主力军。这类人才的总体水平反映出国家、行业的工艺水平,也在很大程度上决定了产品的质量水准。复关后,国内产品要参与国际竞争,必须有过硬的操作队伍为后盾,因此,中级职业技术培养除了从业人员培训外,后备力量的培养不容忽视。高等职业技术班、中级职业技术学校是优秀操作人才的摇篮。

地方政府还可以设立专项培养规划。专家们曾建议实施“九十年代上海紧缺人才培训工程”,目标是通过二、三年的时间,为上海市培养出近万名金融、保险、房地产开发经营、城市工程项目、涉外商务、涉外法律、高级会计、专业外语和旅游等九类紧缺专业人才以及企业后备力量。这些人才的学成,将为上海实现国际经济、金融、贸易三个中心的战略目标增添动力。

(上接第 61 页)

6. 返朴归真。用实话和科学证据来说明产品的有效性。

八、我国广告业对外开放承诺的主要内容有哪些?

根据《服务贸易总协定》第 20 条的规定,缔约方要开列“市场准入的承诺清单”。广告属于专业服务市场之一,我国政府对世贸组织承诺的内容概括如下:

1. 过境交付。外国企业组织和个人在中国境内的媒体发布广告,应委托中国有外商广告经营权的广告经营者代理。

2. 境外消费。外国企业组织和个人在中国境内招揽出口广告,应当委托在中国有外商广告经营权的企业的代理。

3. 法人存在。允许外国企业在中国境内设立合资经营或合作经营的企业,但必须符合下列条件:(1)具有一定规模以广告业务为主的企业法人;(2)能提供国际先进的广告技术和设备;(3)具有市场调查、广告策划和广告效果测定能力;(4)能为中方培训广告人员,禁止设立外商独资广告企业。

4. 国民待遇。外方投资比例不得低于注册资金的 25%,中外双方的投资总额不低于 30 万美元,其他待遇不作承诺。