

浅议上海保税商品交易市场功能

周 先 荣

随着上海外高桥保税区国际贸易、出口加工、仓储运输三大功能的发挥,上海保税商品交易市场(以下称市场)日渐显示出其强

劲的贸易功能优势。这对我国经济与国际市场接轨,更好利用国际资源,发展上海及长江流域经济有着不可估量的作用。

一、市场的建立

上海外高桥保税区开发股份有限公司根据邓小平同志视察南方讲话精神,从实际出发,制订了保税区的发展规划,确立滚动开发目标,要把保税区建成自由贸易和出口加工相结合,辅之以金融、房地产业、服务业等功能为一体的综合性对外开放区域。在首期开发四平方公里土地之始,尽管资金短缺,还是

拨出一批相当大的资金,及时建造两座各一万平方米的保税仓库,并投巨资建立了国贸广场,购进 25 辆集装箱卡车和一大批装卸设备,为保税区内的自由贸易、市场的运营奠定了雄厚的物质基础。1993 年底,市场的前身——上海保税生产资料交易市场在这个境内关外的特殊经济区内顺利诞生了。

二、市场的发展

市场由第一、二、三、四市场和铁路、纺织、机电以及通讯四个交易中心组成,不仅同区内其他企业一样享受保税区规定的优惠政策,而且还享有特殊政策:经营国内贸易、免征流通环节增值税、营业税(先征后退)。正因为如此,市场在短短的时间里吸收了许多会员,贸易额有了大幅度增长。从 1993 年底至 1995 年 7 月,市场共发展会员 1432 家,累计交易额达 23.63 亿美元,其中进出口贸易额

为 6 亿美元。1995 年 1~8 月,市场累计成交 15.22 亿美元,进出口贸易额为 2.82 亿美元。仅 8 月份,市场就成交 2.42 亿美元,进出口贸易额为 5639.75 万美元。上海保税商品交易市场第一市场 1995 年的进出口贸易额比 1994 年同期有了急剧的增长。1995 年 8 月份的进出口贸易额为 2415.90 万美元,占整个市场同期进出口贸易额的 43%。市场的进出口贸易、国内贸易蒸蒸日上,迅猛发展。

被保险的最小独立单位,而全年运行的车次 $1000 < 2000$, 因此应当投保。否则,万一整车乘客出了人身事故,车主难以承受。

从上例可以看出,保险对于旅客个人、个体车主、国营铁路和民航等不同层次的个人和单位,其必要性是各不相同的。这样的结论其实并不奇怪,因为不同层次的个人和单位承受风险的能力是各不相同的,保险对于他们的必要性当然也不会完全相同。而对我们外贸而言,越是频繁交易的大公司,越没有必要保险。

三、市场的功能

今天的上海外高桥保税区已逐步建立起符合国家产业政策的产业结构,贸易、加工、仓储、运输、金融、保险、餐饮、房地产业等健康发展,初步形成保税区的产业特色和综合功能,出现功能相映、优势互补的局面。市场得益于综合功能的优势,越发显示出自己的特有功能。

1. 经营进出口贸易 市场会员有经营进出口贸易权。可根据国内生产及经营情况,先从国际市场进口所需物资,储藏于保税仓库内,再伺机出口国内市场。其优点:(1)有充分时间在国际市场上寻找最佳资源;(2)以最好价格、最有利条款成交;(3)能及时补充生产中的原料缺口和市场上的供应不足,也可根据国际市场的需求,先把国内货物进口至保税区,存入保税仓库或作出口加工,然后再出口国外,取得最大利润。

2. 开展国内贸易 市场会员有开展国内贸易权。即通过市场办理进口手续或区外企业通过外贸公司代理进口,将保税货物完税后销往非保税区。其优点:(1)国内企业可就地采购,应急进口国际市场上的货物;(2)可看样订货,一改凭样成交,用户不见货的进口老方法;(3)买卖双方直接见面,进行现货交易,免去少则一周多至半年的途中运输时间。会员亦可去区外收购、加工、再行出口或转口。

3. 提供举办进出口商品展示、洽谈场所 第一、二、三、四市场和各个专业贸易中心都设有商品展示厅或陈列室,可举办商品展示和进行贸易洽谈。第一市场拥有占地

10万平方米、设施现代化、装饰高档化的国贸广场,又称步行街,计有四层,第一、二层为商品展示厅,第三、四层为办公室或贸易洽谈室。展示厅内以大屏玻璃分刻成一间间大小各异的展示室。新近竣工、面积达11万平方米的第二条商业步行街即将投入使用。与国贸广场一路相隔的三星级外高桥公寓酒店可为参展的来宾提供餐饮住宿、娱乐健身服务。一幢五星级28层的外高桥大酒店已拔地而起,一、二年内将笑迎国内外宾客。该地交通方便,有公交车、专车直送来宾去市区、车站、机场。去市中心约40分钟,到机场也不过一个半小时。这里适合举办定期或不定期的国际商品展览会、国内出口商品及保税商品展示会,以及大型贸易洽谈会。

4. 有利于保持供需平衡,调节市价

市场能发挥自身贸易功能优势,很好起到补充缺口、保证供需、平抑价格、稳定市场的作用。然而,由于世界资源分布的不平衡,各国在发展自身经济时需要与他国进行经济往来,资源交换,以促进经济增长,加速对外贸易的发展。在这方面,市场把国际市场搬到家门口,为上海、长江流域乃至各省市的企业创造了直接与国际市场接轨的经营环境,让企业根据生产中原料缺口和市场上商品紧俏情况,进口所需物资。

“不是出国胜似出国”,反映了会员的心声,成了市场的写照。市场功能促使保税区早日成为国际贸易中心和物流中心,不仅是中外企业的共同心愿。也是保税区发展的必然趋势。