

世界贸易组织与环境保护

吴玉萍

1995年元月一日,世界贸易组织(World Trade Organization)诞生了。该组织将统辖乌拉圭回合所修改的关贸总协定和各种有关协定,统一处理贸易争端,并对各成员国贸易政策进行评审,从而使其成为一个拥有更为严格执法权力的常设国际组织。作为关贸总协定的接班人—世界贸易组织必将引导国际经贸体系走向新时代。

马拉松式的乌拉圭回合的结束,虽然在一定条件下实现了妥协,但当代国际经贸关系中仍交织着重重矛盾,贸易与环境关系以及与贸易有关的环保措施就是国际经济合作

中孕育产生的新问题。它在乌拉圭回合中未能解决,须留待世界贸易组织去处理。同时,随着全球环保意识的增强,各国环境管制加严,关于环保的国际协定增多,由此引起的贸易摩擦必将不断增加,而且由环保促动的贸易政策不少与关贸总协定自由贸易原则相悖。所以,环境与贸易问题正引起人们的关注和担心,从而要求世界贸易组织承担这一历史使命,协调各会员国之间有关环境与贸易问题,努力实现全球环保—贸易—持续增长相互促进的目标。

一、国际社会的新焦点——环境与贸易

曾几何时,环境与贸易是两个毫不相干的领域,甚至若干年前,当环境问题形成时,几乎从未有人将这两个概念联系在一起。然而,近几年来,特别是1992年巴西里约热内卢环发大会召开和乌拉圭回合结束后,环境与贸易问题转瞬之间变得那样地炙手可热,而且温度越升越高。无论是联合国系统的各机构、其他国际组织和形形色色的非政府组织,还是政府部门、学术研究团体,只要与环境或贸易领域相联系,都争先恐后地将这一新问题列入优先议程,从而,掀起了全球环保运动的新浪潮。

近几年来,全球生态环境进一步恶化的压力,促使人们越来越关注国际贸易领域的环境污染问题。因此各国政府的贸易政策正日益成为更好地服务于环境目标的工具,为

环保目的执行的限制或禁止进出口的环境贸易措施日益频繁,一系列国际会议和组织也制定了相应的环境法规和贸易规则,从而构成了强有力的“绿色贸易壁垒”,又称环境管制措施。例如,美国以保护海豚为由禁止加拿大、墨西哥的金枪鱼及其产品的进口。这一单方面行动在国际上引起了强烈反响,认为采取干涉性的贸易政策违反自由贸易原则。因此,加拿大、墨西哥对美国这一行动提出了起诉,指责美国推行贸易保护主义政策。从1980年至1992年关贸总协定所解决的五起关于环境与贸易的争端中,就有四起类似于这一案例。国际贸易中出现环境与贸易的矛盾不是偶然的,其根源:首先,全球环境恶化,人类环境意识的觉醒是矛盾产生的内在原因;其次,国际上尚无一个组织能有效处

理环境问题,这是矛盾产生的外在原因;再者,全球环境标准的区域差异性矛盾存在的前提。

考察人类社会的发展史,我们可以看到,环境与贸易矛盾是贯穿于人类社会各历史发展阶段的普遍矛盾之一。这一矛盾的具体表现形式为:具有增长机制的贸易活动对自然资源需求的无限性和具有稳定性机制的生态环境对资源供给的有限性之间的矛盾。这一矛盾的两个方面是:一方面是贸易增长和发展,这是人类社会生产力和社会分工发展的客观要求;另一方面是生态环境的平衡稳定,这是生态环境发展演替的客观趋势。因此,从广义上讲,环境与贸易矛盾自社会分工产生,生产交换活动一开始就存在了,而发展到今天,这一矛盾日趋激化,引起了国际社会的激烈争论。悲观派认为,贸易增长必然以

破坏生态环境为代价,为了保护环境,必须限制或放弃贸易增长。乐观派认为,经济贸易的增长是人类福利增长的先决条件,为了求得贸易的增长,而不必顾及生态环境的恶化。笔者认为,在环境与贸易关系中,贸易增长与生态环境稳定之间,客观上存在着一种协调机制,通过一系列环境贸易措施建立起这一协调机制,从而实现全球环保一贸易一持续增长相互促进的目标。

但应看到,近几年,全球对环境问题的态度发生了很大的变化,对环境的关注程度超过了对贸易的增长,各国环境管制加严,并日益影响国际贸易的健康发展,其中不乏以保护环境为名达到贸易保护目的之例。因此,环境与贸易问题正引起全球的深切关注,成为国际社会的新焦点。

二、世界贸易组织关于环境与贸易问题的主要观点和原则

早在1971年关贸总协定就设立了“环境小组”,但尚未开始活动便进入休眠状态。唯有近几年,环保日益成为国际社会关注的热点,同时缔约国之间与环保有关的贸易争端也迫使关贸总协定不得不将环保列入议事日程。因此,在1991年2月总协定恢复了前述的“环境小组”。从那时起,至今小组开会研讨环保问题十多次。同时,理事会也多次讨论了环境与贸易问题。在长期讨论中,可以清楚地看出,关于贸易与环境问题关贸总协定的主要观点和立场只有两条:一是承认缔约方有权自行制定本国的环境贸易措施;二是这些环境贸易措施不应应对贸易自由化进程产生负面影响,使环境贸易措施成为变相的贸易保护主义手段。这两条在理论上似乎很全面,但在实践中很难落实。

随着乌拉圭回合的结束,从组织机构来说,关贸总协定已为世界贸易组织取代;从法律条款来说,总协定已为一揽子“最后协议”所取代。因而,从一揽子“最后协议”中有

关环保问题的规定足以看出世界贸易组织关于环境与贸易问题的主要观点和原则。

“最后协议”涵盖了全部货物贸易并扩大到服务贸易、知识产权和投资等领域,唯独没有针对环保问题的专门协议。但在有关的协议中均涉及了环保问题,而且集中表达了这样的观点:各缔约方为了保护人民、动植物的生命、健康和环境,有权采取必要的环境管制措施,但只以保护环境所需程度为限,不应成为多边自由贸易的障碍。以上观点集中反映在《建立世界贸易组织协议》中。该协议前言中写到:“成员国应按照持续增长的目标,考虑优化使用世界资源,努力保护和保存环境,并通过与各国在不同经济发展水平上的需要和关注相符合的方式,来加强环保的手段。”这虽是原则性的陈述,但从中可以看出,世界贸易组织关于贸易与环境问题的主要观点和原则并未超越关贸总协定所提出的观点和原则:即一方面承认各缔约方为了环保目的,有权制定贸易政策和采取相关环境

贸易措施;另一方面则要求这些政策和措施

不致妨碍多边自由贸易体制的正常运作。

三、在世界贸易组织体制下环境与贸易问题的发展趋势

根据世界贸易组织关于环境与贸易问题的主要观点和原则,可以看出在这新贸易体制下全球环境与贸易问题的发展趋势。

1. 世界贸易组织对环保问题的重视程度将大大提高

1994年4月在马拉喀什部长级会议上决定成立“贸易与环境委员会”,其职权与过去总协定理事会下的“环境小组”无甚差异,但其地位提高了,因它直属世界贸易组织的总理事会。

2. 国际贸易中的绿色贸易壁垒将不断加强

在新的贸易体制下,传统的非关税限制措施,如进口数量限制等,其活动余地明显缩小,今后国际贸易中保护主义必将更多地利用环境保护的名义,采取更加隐蔽的环境贸易措施来实施。所以在国际贸易中绿色贸易壁垒将更多地取代传统的非关税措施。

3. 国际市场中的“绿色销售”进一步法制化和国际化

随着环保时刻的到来,全球将出现一个由环保产品、环保技术和环保

服务构成的庞大“绿色市场”,为“绿色销售”进一步法制化和国际化提供了可能。绿色包装、环境标志制度及绿色审计制度等,均说明国际市场中的绿色销售正在扩大,而且趋于法制化和国际化。

4. 发达国家与发展中国家关于环境与贸易问题的矛盾将更趋尖锐

90年代,随着环境问题日趋突出,环境与贸易矛盾更加尖锐。尤其发展中国家和发达国家之间,由于经济发展水平和科技水平差异,二者的环保政策与措施难以协调,由此产生的贸易摩擦越来越多。由环境保护引起的贸易争端,只有通过多边协商加以解决,借口保护环境设置贸易障碍,不利于国际贸易的健康发展。发展中国家固然应积极向国际环境标准靠拢,但为了实现全球环境一贸易一持续增长相互促进的目标,发达国家应在资金和技术转让方面履行其责任,帮助发展中国家解决环境问题。

四、我国关于环境与贸易问题的相应对策

随着全球环保热潮的高涨和多边自由贸易的发展,环境与贸易矛盾日趋突出。面对国际上环保主义的压力和国际贸易自由化趋势,我国宜采取如下相应对策。

1. 研究世界贸易组织关于环境与贸易问题的观点和原则,提高在国际贸易中自觉有效地运用环境贸易措施的意识

随着我国改革开放的不断深入,我国已逐渐深入地参与国际经贸活动,这就要求我们积极关注世界贸易组织关于环境与贸易问题的立场和原则,参与全球环境一贸易一持续增长这一新议题的研究,了解国际及各国环保法规和环境贸易措施,抵制外国的绿色贸易壁垒。同时,我们也可利用这一新绿色贸易措施,保护

国内的某些行业。

2. 遵循国际惯例,实施环境标志制度

在国际贸易中,环境标志作为一种主要的环境贸易措施来限制不符合环保要求的国外商品在其国内销售。目前,世界上已有20多个国家和地区实施环境标志制度,国际标准化组织也正在努力致力于环境标志制度的国际化。因此,遵循国际惯例,实行环境标志制度对我国的对外贸易的发展将起到积极作用,有助于提高我国人民的环保意识以及企业的经济效益。

3. 增大环保投资,大力发展环保产业

随着环境保护和持续发展的观念日益深

(下转第18页)

共体与美国认为非市场经济国家的商品不能反映真正的市场价格,要选定替代国来计算倾销幅度。但它们在为我国选择替代国时往往不考虑经济条件与发展水平的差异,带有主观随意性。替代国与我国的经济发展水平、生产成本和劳动力价格都不一样,显然缺乏公平性和合理性,使我国企业在应诉中一直处于十分不利的地位。由于我国出口企业事先无法确定对某一项产品欧美将选择哪个第三国作为替代国,不知如何掌握“合理价格”,避免反倾销诉讼,给我国出口企业造成很大困难;而且欧美在为我国选择替代国时,也很少对第三国进行实地调查,随意性很大。因此,欧共体和美国的这种做法,对我国具有明显的歧视性。

(上接第 14 页)

市场，以利出口创汇，促进我国对外贸易的发展。