

(四) 适当调低出口退税率既有必要又有可能

鉴于近年来我国出口退税增长速度大大快于外贸出口增长速度,导致出口退税资金难以到位的重要原因在于征得多,退得多。因此国务院发出通知,规定从1995年7月1日起,将各类商品出口退税率调低3个百分点。笔者认为,这不仅很有必要,而且是有可能的。

首先,降低换汇成本还是有潜力可挖的。1994年,上海的平均换汇成本是8.65元人民币换1美元,1995年1~5月已下降为8.46元人民币换1美元。这一事实说明,降低出口换汇成本的空间还是存在的,还有潜力可挖。例如,尽可能减少亏损产品出口,提高出口商品在国际市场上的卖价,降低外贸费用等。

其次,适当降低外贸出口增长速度。出口退税调低3个百分点,有可能会引起外贸出口的亏损,影响外贸出口增长速度。然而,这是正常的,是符合经济运行规律的。据海关统计,1995年前三个季度,我国的外贸出口高达1070.4亿美元,比上年同期增长34.8%,进出口顺差高达164.2亿美元,使外汇越来越供过于求,人民币汇率趋向上升。中央银行为了稳定汇率水平,不得不吞入大量美元,吐出相应的人民币,从而大大增加了我国通货膨胀的压力。这显然与中央强调把抑制通货膨胀作为首要任务来抓的要求不符。即使如此,人民币汇率仍然在微微上升。9月末,要831.85元人民币才能兑换到1美元,到10月底,只要831.44元人民币就能兑换到1美元了。这不能说是个问题。在这种情况下,适当降低一些外贸出口增长速度,既不会影响外贸出口任务的完成,又有助于外贸进出口逐渐趋向平衡,进而使外汇供求逐渐趋向平衡。从宏观上看,这将是百利而无一害的大好事。

此外,还要花大力气加强出口退税管理。一是要加强思想政治工作,提高管理、执法人员的素质,想方设法堵塞漏洞;二是要对骗税行为加强打击力度。对待骗税犯罪者,要象对待贩毒者那样来对待,绝不能姑息和宽容。

新国际营销思考题(之九)

- 一、企业为什么要研究营销战略?
- 二、企业制订营销战略首先要解决的问题是什么?
- 三、怎样避免在制订营销战略中的“营销近视症”?
- 四、企业怎样实施战略计划?
- 五、企业怎样规划战略投资业务单位?
- 六、企业怎样界定战略投资业务单位?
- 七、企业怎样制订新业务单位的战略?
- 八、企业执行战略应具备的基本条件有哪些?

梅 清 豪