

新国际营销学思考题(之十三)

- 一、企业为什么要重视对国际市场信息的研究?
- 二、企业怎样开展国际政治的环境研究?
- 三、企业怎样开展国际经济的环境研究?
- 四、企业怎样开展国际文化的环境研究?
- 五、企业怎样开展人口统计的环境研究?
- 六、企业怎样开展贸易习惯的环境研究?
- 七、企业怎样作出进入国外市场的决策?
- 八、营销信息系统是由哪几个子系统组成?

梅 清 豪

《走向国际市场丛书》即将出版

由南开大学世界经济系教授滕维藻主编的“走向国际市场”丛书系由各重点大学和社会科学院知名学者、专家执笔,题材广泛,内容新颖,理论与实务并重,为高水平新著。内容有:《外贸效益研究》(王林生)、《世界贸易组织国际惯例与中国对外经贸》(汪尧田)、《中国边贸研究》(黄范章)、《国际金融市场与我国利用外资研究》(张德宝)、《国际高科技市场与我国高科技对外交流》(李京文)、《外贸企业研究》(房汉廷)、《战后世界经济三大支柱》(滕维藻)、《中国企业的跨国经营》(滕维藻)。

该丛书计8本,由贵州人民出版社出版,印刷装帧均臻上乘。

