

中国与 APEC 贸易分工发展战略

张
幼
文

APEC 成员贸易分工发展的总体特征表明,中国与 APEC 成员间已经形成了一定水平的双边专业化分工关系,但是这种专业化就整个结构来说仍然是较低的。中国与 APEC 成员的产业内贸易分工开始出现,但主要还是浅层次上的产业内部贸易,深层次上的产业内部贸易仍然有待发展。

中国与 APEC 成员贸易分工发展战略的总体要点应是:在浅层次产业分类(SITC 低位数上)争取扩大互补性贸易分工,而在深层次产业分类(SITC 高位数上)争取深化产业内部贸易。

一、外贸规模战略与外贸 在经济中的地位的调整

中国对外经贸关系发展的基本特点是:(1)高速增长是对外经贸关系发展的基础;(2)结构进步是国际分工地位变化的原因;(3)外贸扩大是经济开放型增长的特征。这三个特点导致了对外经贸分工的三点影响:(1)开放政策吸收外资为 APEC 成员的结构进步作出了贡献;(2)外贸扩大为 APEC 成员的持续增长提供了动力;(3)大跨国公司的进入使中国在一个较深的层次上参与了国际产业分工。这些结果尽管是积极的和卓有成效的,但是却不能作为中国今后长期发展的不变目标。就外贸发展速度而言,今后若干年内基本上还将继续高速发展。因为中国经济的高速增长仍将持续,市场经济的体制建设继续推进,对外开放还将进一步扩大。但是对外贸易的增长速度是否仍将长期大大高于整个经济的增长速度却并非必然,也不应当是对外经贸关系发展的战略目标。这是因为,第一,过去 18 年中的外贸发展是从一个基本封闭的经济走向一个开放经济的过程,外贸年增长率必然较高。而今后中国是在基本形成了开放体系和开放格局的基础上的增长,外贸不再可能继续维持这种速度。第二,在中国走上高速发展道路的初期,存在着强烈的对资本品的进口需求,赢得外汇以满足这种进口需求要求出口的相应高速发展。然而 18 年的高速增长已经使中国初步改变了国内资本品供应的落后状况,高档消费品的进口需求也日益由迅速发展起来的进口替代工业所减弱,这从两个方面缓和了出口发展的紧迫性。第三,随着对外开放的进一步扩大,中国在更深层次上被纳入国际生产体系之中,跨国经营以生产的一体化替代了市场的一体化,投资替代贸易成为世界经济的主要运行机制,有形商品的贸易不再是首要的对外经贸关系的内容。因此,在今后的发展中,中国不应以片面追求外贸的高速增长为目标,而应把外贸发展作为整个经济增长和开放发展的一个合理的组成部

分。

另一方面,尽管结构进步是显著的,从整体上看,当前的结构水平仍然是相对落后的。因此,与数量规模的发展相比,中国出口的结构进步是不足的。这一基本状况决定了,改善中国的出口商品结构,增强中国在国际分工中的地位,应当是今后几年中外贸发展的首要主题。强调这一点不仅是中国自身利益的需要,也是增强与亚太地区经济互补合作的必要。

更重要的是,外贸扩大成为经济增长的一个特征并不直接表明外贸在国民经济中的主导地位。中国的出口产品结构表明,外贸的主要作用在于出口产品的市场,出口更多地推动的是国内劳动密集型产业的发展而不是结构进步。因此,进一步发展外贸的中心任务不应当是数量型的,而应当是效益型的。不仅是外贸经营企业的微观经济效益,而且是宏观的效益。即外贸对整个经济增长与发展的主导作用的实现。

二、分工地位的发展阶段与发展战略

中国在 APEC 中分工地位的变化可以说正在进入发展的第二阶段。分工地位的第一阶段是接受产业转移,发展劳动密集型产业和传统成熟产业,从较低的层次进入垂直型国际分工。这一阶段的内容是以廉价劳动力吸引资本,以优惠政策换取海外市场的过程。目前开始的第二阶段是在大跨国公司投资下发展起一批技术水平较高的产业,从较高的层次进入水平型国际分工。这一阶段的内容是以市场经济体制吸引资本,以国内市场换取新兴技术的过程。这一阶段的成功发展可能使中国的整体产业水平有一个较大的提高,缩小与发达国家和新兴工业化经济在分工层次上的差距。

中国国际分工地位发展的新阶段的到来既是生产国际化发展的结果,也是中国产业结构进步的要求。中国应当把握这一趋势,争取国际分工地位的深化与强化。

1. 调整投资优惠政策,减少劳动密集型产业外来投资 由于过去 18 年的发展,沿海地区的投资环境与工业化已经有了一定的基础,为吸引大跨国公司的进入创造了条件。因此,沿海地区应当把引进外资的重点逐步从传统产业转向新兴产业。传统产业和劳动密集型产业的外来投资应逐步引向内地,沿海的农村和乡镇企业应以接受大城市的产业转移为主。也要通过内联使沿海的劳动密集型产业转向内地,既为内地与沿海差距的缩小创造条件,也为沿海大城市的产业结构进步留出空间。实现这一发展战略需要产业政策与外资政策的配合与调整。一般地鼓励外资流入会继续使沿海尤其是沿海的乡村地区继续发展劳动密集型产业,也难以把外资引向基础设施相对薄弱的内地。外资政策应当更多地强化产业政策的导向,以有利于沿海地区的结构升级。内地的发展要以地区政策来引导,既有利于外资也有利于内资的流入。

2. 大企业积极发展海外经营,建立国际化生产体系 在生产国际化快速发展的今天,企业不实行国际化的经营策略就难以赢得国际竞争。中国大企业只有发展起跨国经营,才能适应国际竞争的需要。中国大企业可以通过向发展中国家输出一批适用的先进技术发挥自己的投资优势,向这些国家进行产业转移和进行跨国界生产。在我国当前国内也需要大量资金投入的情况下,特别要注重非股权安排的投资形式,以与东道国之间达成技术转让、管理生产与销售合同的方式进行投资,以市场销路、品牌、专有技术等作为投入。在一般合资项目上,注重采用抵押贷款、信用贷款和融资租赁等方式。在直接投资中注重设备投资,通过投资将一批过剩的生产能力转移到不发达国家中去。在发达国家的投资中,注重以股权参与的方式把先

进技术引入国内。要组建特大型海外经营企业集团,把海外经营作为国民经济发展战略的一个组成部分和参与国际化竞争的根本举措。把企业的海外发展战略与国民经济的产业发展规划结合起来,综合考虑产业和向外转移与生产过程的国际化问题,而不是简单地把个别企业推向海外,能出就出,不能出就留,或简单地使海外经营为扩大出口服务。海外经营要为国民经济的高速增长解决资源相对短缺问题,解决生产力配置不平衡问题并从全球范围中规划市场战略。

3. 提高国民经济中研究与开发投入,从长期规划国际分工地位 尽管从当前发展趋势来说,中国的外资正在投向一批高新技术产业,对产业结构的进步十分有利。但是从长期发展来说,世界经济正在走向一种研究开发与生产制造之间的垂直分工:发达国家进行产品的研制与开发,把实际制造过程放到有一定条件的新兴工业化经济中去,并因为掌握技术和专利的优势而在国际分工中获得更大的利益。从新兴工业化经济本身来说,产业结构有了较高的水平,但就国际分工地位来说,仍然处于下游的相对不利位置。这是世界走向信息时代向新兴工业化经济提出的一个新挑战。因此,从长期的发展战略看,中国仍然不能满足于外来投资技术含量的提高,把中国作为国际大跨国公司现代化产品的生产基地。中国应当为实现国际分工地位更高水平的下一个目标作准备。通过增大研究开发的投入,发展起中国自己的品牌,争取进入国际分工的第三阶段,即在现代高新技术产业与产品上与先进国家进行水平分工。

三、出口发展的产品战略与地区战略

由于 APEC 区域的广阔性,中国的地区贸易发展战略不可能是一个统一的方针,而应当因对象而异。就产品战略而言,也不可能只是简单地说提高产品等级的战略即可。应当根据各成员的情况不同,分别考虑结构战略。就总体而言,在水平差异上拓宽互补性,在结构趋同中深化产业内分工,应是贸易战略的基本点。

1. 因贸易对象而异发展双边专业化分工 中国与 APEC 成员双边专业化指数的研究,反映了双边分工的目前状态与水平。较高的专业化指数应当作为双边分工发展的产业指导。这将有助于双边贸易的进一步扩大。当然,这些专业化指数仍然只是静态的和事后的。经过一个阶段后专业化分工的重点仍然需要进行调整。重要的是,双边专业化分工必须因国家、地区而异,而不存在一个统一的战略。某些外贸战略提出中国划一的外贸产业战略是不切实际的。这是因为中国与 APEC 各成员双边专业化结构不完全相同,在同一产业上,中国对一些成员为出口专业化,而对另一些成员则是进口专业化。

2. 深化制造业的产业内贸易 在 6 类“以原料分类的制成品”和 7 类“机械与运输设备”方面,中国明显表现出与发达国家和部分新兴工业化经济的进口专业化,与另一部分新兴工业化经济和发展中国家的出口专业化状况。这是在制造业领域中中国发展整体处于中间水平的实际体现。从产品性质来看,这两类产品是最有可能发展产业内贸易的产品。在某些产品上,中国已超过一些新兴工业化经济,而接近于发达国家的水平。所以发展产业内贸易不仅是完全可能的,也是互利的。这一目标也是中国与一些新兴工业化经济结构趋同的客观要求。产业内贸易的实现,可以通过协议性分工,也可以通过国际投资。由于产业内贸易的微观基础是产品的异质性或曰差别化,同一产品的新的品种(变体)将可开拓一个新的市场。因此,深化产业内贸易的战略从微观上讲,也就是新品种的开发战略。

3. 把来料加工型出口发展逐步转移到支柱产业的出口发展上 来料加工占出口总值将近一半的事实表明,中国出口的发展尚未建立在国内产业发展的基础上,尤其是没有建立在国内支柱产业的基础上。在走向更高的发展阶段时,中国应当改变这种来料加工型的出口结构,而以本国的支柱产业作为出口产业。来料加工型的出口发展基本上建立在廉价劳动力基础之上,这不仅在国际分工中获利相对较少,而且不具有长期发展的后劲。随着国民收入的迅速提高,沿海地区廉价劳动力的优势将逐步消失。而且更重要的是,来料加工型的出口发展不能在国民经济中产生前向或后向联系,带动其他部门的发展。换言之,尽管中国的出口发展迅速,但是出口产业对国民经济的主导作用并未真正形成。所以,出口发展的下一个战略目标不应当只是出口总量的提高,而且应更注重国民经济支柱产业的出口发展,尤其是建立在本国研究开发基础上的产品的出口。

4. 调整出口市场的地区分布 市场过于集中是中国出口贸易中的一个问题,这也是一些贸易磨擦的原因。在近期,中国应当积极开拓欧洲、独联体、南非和拉美市场,把改变过多依赖于美、日市场的状况作为扩大贸易出口的主要地区战略。在 APEC 市场内部,则应把东盟市场的开拓作为重点。这一地区的高速发展带来了大量的投资需求,中国应通过投资和项目承包带动成套设备的出口,并以经过我国消化改造的适用技术进行投资,以形成与这一地区的更密切分工合作。

5. 提高劳动密集型出口产品的档次 在一个相当长的时期内,中国不可避免地仍将以劳动密集型产品出口为主,这是中国作为劳动力富裕国家的必然结果。但是改变劳动密集型产品出口的相对不利地位仍然是可能的。其中包括实现产品的多样化,加速产品的更新换代,提高产品的附加价值,以此作为改变以价格竞争作为主要竞争手段的状况。在电子产品日新月异的今天,尤其要注重在这一领域开发劳动密集型产品。改变传统产品削价竞争的状况也将减少与贸易伙伴的磨擦。目前中国的出口产品大量集中在纺织品上,这成为中国最具竞争力的产品。在这一方面,提高档次和创造自己的名牌产品就是发展的重点。

*

*

*

*