

国际服务贸易的发展与上海「三个中心」的建设

陈
宪

服务贸易是“乌拉圭回合”三个新议题之一,《服务贸易总协定》的达成则是“乌拉圭回合”的重要成果。世界贸易组织(WTO)自1995年1月1日运作以来,就把推动服务贸易及其自由化作为其工作的重点。因此,服务贸易日益受到各国政府和企业的高度关注。中国虽然还未成为世界贸易组织的成员,但却是《服务贸易总协定》的谈判方和缔约方。在这一国际背景和改革、开放与发展的国内背景下,中国理所当然地要重视和发展服务贸易。上海历来是中国对外贸易的重镇,现在又处于建设“一个龙头,三个中心”的关键时刻,迅速发展服务贸易已经成为政府与企业的共识,也成为上海经济的新增长点。

一、国际服务贸易的兴起

正如各国货物的总出口构成国际货物(商品)贸易一样,各国服务的总出口构成了国际服务贸易。客观地说,服务贸易与货物贸易是同时兴起的,有货物贸易,就伴随着运输、保险、通讯、结算等服务贸易的需求。然而,早期的服务贸易缺少产业基础,是比较单一的。随着发达国家(地区)的国民经济及产业结构完成了服务业化的升级;服务业专业化、规模化的发展;高科技使得服务产品的“可贸易性”提高;货物贸易、技术贸易与服务贸易的联系加深;国际分工的细化及不同国家各种服务业比较优势差异的显化;服务贸易获得了空前的发展。1994年,世界服务贸易额为10800亿美元,同年世界货物贸易额为40600亿美元,货物贸易与服务贸易之比已达1:0.27。自70年代末以来,绝大多数年份,服务贸易的增长速度超过了货物贸易的增长速度。而且由于服务贸易统计的难度较大,因而世界服务贸易的实际增长率比统计数字所反映的要大。

服务贸易按其是否伴随着货物贸易而发生,可划分为追加服务贸易(货物化服务贸易)和核心服务贸易(单纯服务贸易)。追加服务贸易是伴随着商品实体出口而提供的。在这里,商品实体本身是核心效用,而服务只是提供了某种追加效用。然而,在科学技术发展的不断推动下,这种追加服务却往往在很大程度上左右着消费者对所需核心效用的选择。这是因为,在当代以不完全竞争为主的国际市场上,基于商品差别的非价格竞争已经取代了传统的价格竞争,上升到首要地位。与此相适应,强调过程管理,技术服务投入,增加软件比重,借以改善生产函数的动态比较利益说,

也开始在理论上补充过去那种基于自然禀赋不同的静态比较利益说而受到人们的重视。今天,名目繁多的知识密集型追加服务正在被广泛应用于商品生产的各个阶段。例如,可行性研究、市场调研、质量检查与检验、法律事务、不动产管理、广告,等等。各项追加服务通常是互相依存而组合成为一个一体化过程的网络。各个厂商所提供的这些同类异质的追加服务及其组合网络,正是形成产品差异和增值的主要源泉,也是厂商之间非价格竞争的一个决定性因素。在当前国际市场的激烈竞争中,非价格竞争往往会反过来推动追加服务对新科技的运用。核心服务同货物的生产和贸易无关,而作为消费者单独购买的,能为消费者提供核心效用的服务。按照服务中供给者与消费者接触的不同情况,核心服务又可细分为“面对面型”和“远距离型”。前者需要通过供给者和消费者双方的实际接触才能实现其服务,这种接触方式既可以是一方流向另一方,也可以是双向流动。后者毋需供给者和消费者的实际接触,但往往需要通过一定的媒介体,方可实现其跨国界的服务。借助于现代通讯卫星作为媒介传递的视听服务,就是远距离型核心服务。

对服务贸易的这些分类研究,进一步揭示了在当今社会经济生活中,服务贸易的广泛性和重要性,以及发展服务贸易的必然性和紧迫性。

二、“三个中心”与国际服务贸易息息相关

“三个中心”是上海的城市功能定位,也是上海的产业发展定位。经济中心是对上海城市性质的总体定位,它首先将上海和北京(政治中心)这两个中国的顶级大城市的功能作了区分。经济中心本来是包括贸易中心和金融中心的,将贸易中心、金融中心与经济中心并列,既突出了上海未来作为国际级经济中心的发展方向,又突出了服务业在上海未来发展中的地位。作为经济中心的上海,需要三大支撑:制造业、服务业和基础(公共)设施。上海和许多国际经济中心一样,是远离自然资源输出地的,同时,上海有着科技、人才的优势,因此,其制造业的产业结构应当是高度化的。上海目前正处于推进这一高度化的进程中。产业结构演进和国际贸易发展的历史告诉我们,越是高度化的制造业及其相适应的货物贸易,就越是要与服务业和服务贸易相配合。服务业的主体是金融与贸易,现代社会的基础设施和公共设施是提供各种服务的物质条件,这些理所当然地都与服务贸易息息相关。

贸易中心、金融中心与服务贸易的关系显而易见,本不需赘言,但是,结合上海目前的现状,就有许多值得深思的问题。首先,上海作为国际贸易中心,同样有一个获得发展支撑的问题。国际贸易中心所要求的,主要不是大规模的制造加工能力,而是新产品的研究、设计和开发能力;是不断创造品牌价值的能力;是相应的商务服务,即网络、咨询、展示、设计、广告等能力。唯其如此,国际贸易中心才是名副其实的。现阶段,上海需要拥有制造技术含量高、规模经济敏感的产品的能力,但从长远看,这并不是上海的优势所在,也不是上海作为贸易中心的首要条件。因此,我们在提高大规模制造加工能力的时候,不应忽视建设国际贸易中心所需要做的更加重要的事情。

其次,国际金融中心是上海建设“三个中心”过程中最有难度也最为重要的环节。环顾全球级和洲际级经济中心城市,无不具备金融中心功能。金融业构成这些城市服务贸易的主体。这是金融业在服务业中的特殊地位,即产业关联性强的特点决定的。上海金融业有很大的发展潜力和上海金融业目前与国际金融中心还有较大差距,是同时存在的。因此,上海发展服务

贸易的重心无疑要落在发展金融上。

经济中心城市总是要具有集聚力、辐射力和可持续发展力。上海的集聚力和辐射力的获得,主要依靠发展贸易和金融;上海的可持续发展力的获得,主要依靠产业协调力和经济、社会与生态协调力。上海现在的发展重点,是努力获得这两个协调力,从而走上经济增长、社会发展和生态平衡的可持续发展道路。在形成这两个协调力的过程中,服务业和服务贸易的作用是不言而喻的。

三、上海经济服务业化的进程与特点

所谓经济服务业化,是指一个国家、地区或城市的服务业所创造的 GDP 达到了相当的比重,一般认为,应达到 60% 以上。例如,香港服务业创造的 GDP 达到全部 GDP 的 80% 以上,人们即称香港经济已经服务业化。

改革开放以来,上海的第三产业即服务业获得了长足的发展。1978 ~ 1994 年第三产业年均增长 10.3%,超过了同期 GDP 的平均增长率。1996 年,上海服务业创造的 GDP 占全市 GDP 的 42.2%,本世纪末力争达到 50%,2010 年的目标是 60%。根据发达国家的经验,服务业 GDP 占全部 GDP 1 个百分点,大致对应服务业从业人员占全部从业人员 1 个百分点。例如,美国 1994 年该比例为 80:75;欧盟国家 1991 年该比例为 62.7:66。随着上海服务业的发展,吸收就业还有较大潜力。

1978 ~ 1993 年,按国际收支表经常项目下非贸易收支额统计,上海服务贸易出口年均增长率为 16.42%,其中,邮电、旅游、银行、保险业等行业服务贸易发展尤为迅速,分别为 35.77%、33.36%、26.88%、12.84%。1993 年服务贸易出口占货物贸易出口 14.2%,同年世界该指标为 27% 左右。可见,上海服务贸易还有很大的发展空间。

根据上海的城市功能定位及城市发展的战略地位,经济的服务业化是一个趋势,但是,上海经济服务业化有自身的特点,必须科学地分析和把握这些特点,进而作出有利于发展的正确决策。

首先,上海直到今天仍然是中国最大的制造业中心 尽管上海的制造业过去、现在和今后一个时期内对上海经济发展有巨大贡献,但是,它毕竟已经不是上海未来发展的方向和重点。上海将在调整、改造和提升庞大的制造业的同时发展服务业。这至少提示我们两点:追加服务在相当一段时间里是上海服务业和服务贸易的重点;制造业的比重下降,服务业的比重上升是一个渐进的过程,不应不切实际地提出操之过急的目标。

其次,服务业总体发展滞后,尤其是高层次服务业发展不足 因此,上海服务业出现结构性短缺和过剩并存的现象,要通过产业政策和市场机制的双重协调作用解决这一矛盾,使服务业以一个优化的结构适应上海服务贸易与社会经济发展的需要。同时,在国内服务业优化发展的基础上,推动服务业向海外投资。

第三,上海发展服务贸易有自己特殊的有利条件 服务业有一定的发展基础;地理位置的优越性;当前有利的国际背景和国家的有力支持。尤其需要指出的是,上海市政府较早地认识到服务贸易与上海“三个中心”建设的关系,已经开始制订服务贸易发展规划及其试点工作,上海的服务贸易可望获得较快的发展。当然,上海服务贸易的发展也将遇到严峻的挑战:随着市场准入和国民待遇具体承诺的履行,国外服务业大量涌入,挤占国内服务业务,构成业务和

市场方面的挑战;经营管理以及人才方面的挑战;继续扩大和开放市场,对服务行业的体制与管理也是一个挑战;外资在服务业投资中的“撇脂”(即选择成本低、风险小、回报高的行业)现象的挑战。

四、上海发展国际服务贸易的几点思考

根据上海目前服务贸易的现状和特点,上海发展国际服务贸易应当紧密结合上海的实际——现在的和将来的实际。如果拿上海与香港、新加坡作一比较,那么,上海追加服务贸易的比重要远高于它们;如果拿东亚主要的国际性、洲际性大都市服务贸易水平与上海作比较,上海有一个抓住机遇,谋求超常规发展的问题;如果深入到服务贸易结构中考察,上海高层次服务业明显落后,应当加大发展力度。这方面的比较还可作许多,但结论也许是唯一的,那就是:上海必须正视自身的发展现状和优势所在,制订科学的服务贸易发展规划和发展政策,把发展服务贸易作为上海建设“三个中心”的重要组成部分。

近几年,上海服务业比重提高并不快,这说明我们的指导方针是比较稳妥的。上海是中国的上海,上海经济必须放到中国经济的体系中加以考察。这也许是上海和新加坡、香港最大的不同。在中国重工业化过程中,上海将扮演十分重要的角色。因此,尽管上海提出了“三、二、一”的发展战略,但对服务业比重提高的指标还是比较谨慎的。到2010年,服务贸易总值占货物贸易总值的30%。不仅总量目标是合理的,结构目标也将作出正确安排,重点发展高层次服务业,并形成服务业的主导产业,及合理的服务业产业结构。

现在对上海服务业发展的重点产业有比较一致的看法,即金融、贸易、通讯、信息、运输、旅游、不动产管理等。这些发展重点的提出,既遵循了服务业发展的一般规律,又考虑了上海的发展实际。但是,对于服务业的发展来说,目前最重要的并不是发展什么,而是谁来推动这一发展。在服务业的发展中,高素质人力资源是最为重要的要素。有人曾对货物贸易和服务贸易的成本作了排序,分别列于第1位的,是资源和智力。因此,上海必须特别重视服务业人才的培养。服务业人才的基本特点是复合型。这一复合是多重的,其一般模式是:外语、计算机、某项专门技术、经济学和工商管理知识的复合。这一模式对目前的人才培养提出了严峻的挑战。80年代,高校曾有复合型人才培养模式的创新,当时大多是英语加商务或科技,现在看来,要在此基础上进一步深化,以培养出适应上海发展服务贸易需要的高素质人才。

