

南非市场发展前景及贸易投资机会

常真良 罗 英

南非位于非洲大陆南端,东、南、西三面为印度洋和大西洋环抱,疆土平均海拔 1000 米左右,地形以高原为主;南非气候温和且日照充足,自然景观广布,一直是世界度假旅游胜地之一。南非疆土面积 112.72 万平方公里,人口 3900 万,其中 77.6% 为黑人,南非面

积和人口分别占非洲的 4% 和 6%,但工农业产值占非洲的 49% 和 25%,GNP 占非洲的 30%。1994 年南非 GNP 为 1242 亿美元,人均 3200 美元,南非交通通讯设施发达,是世界公认的新兴市场之一。

一、南非的对外贸易

对外贸易是南非国民经济的重要组成部分,其对外贸易约为国内生产总值的 40% 左右,1994 年,南非进出口贸易总额达 464.49 亿美元,其中出口 250.50 亿美元,进口 213.99 亿美元,南非的对外贸易发展主要面临地理方面的障碍——南非远离主要的国际贸易市场,其出口港又远离生产基地和物资市场,加之长期以来,国际社会对南非实行经济制裁和贸易禁运,因而南非出口市场及进口商品的来源比较分散。

在南非的对外贸易商品结构中,以黄金为主的矿产品占南非出口的 70% 左右(黄金占其中的 30%),机械出口比重占 20% 左右,其出口产品覆盖面很广,从出口铁矿砂、金属、木材、纸浆等产品到化工产品、农产品、工业半制成品及工业制成品;在进口商品中,机电产品所占比重最大,交通设备、化工产品次之。

1995 年,是南非贸易发展较快的一年,据不完全统计,1995 年度进出口贸易总额比

1994 年度增长 19% 左右,但贸易盈余却有大幅度下降,其进口的 46% 为机械产品和运输设备,表现为投资货物进口有很大的比重,是经济景气和发展的征兆。1995 年南非出口的主要产品是未分类产品(武器弹药、燃料及黄金),贱金属及矿产品。

南非进口市场相对集中,70% 以上集中在欧洲发达国家以及亚洲的日本和中国经济圈,而出口市场逐渐分散化,1993 年占总出口额 1.5% 以下的国家或地区占总数的 39%,1994 年已达到 58%。

自从曼德拉为首的新南非联合政府成立以来,南非正式返回国际经济大家庭。为缓和社会矛盾,摆脱经济衰退的困境,联合政府提出了重建和发展计划,在贸易政策方面,新政府积极推行贸易化政策,经济处于复苏和发展阶段的新南非共和国势必伴随着进口的大量增加,以 1995 年度为例,其贸易发展速度约为 19%,其对外贸易依存度也势必进一步提高。

二、南非的贸易政策及措施

1. 进口关税 南非是 WTO 的成员国,其关税分为最惠国待遇税和普通关税两类,最惠国待遇税适用于 WTO 成员国,大部分关税为从价税,基数为 FOB 价,个别采用从量税,不同的商品有着不同的税率,很多产品可以免费进口,价值低于 400 兰特的产品免征关税,一般征税产品的税率为 5~25%,但一些保护性产品的关税高达 60%以上,对奢侈品征税 60%,对汽车征税 100%,尽管南非新政府已致力于降低关税,简化关税体制,但某些产品征税项目合并后,实际征税幅度增加。

2. 海关估价方法 南非对进口产品在 FOB 基础上征收关税,海关征税基数为交易值即实际支付的价格。在不能确定交易值的情况下,以类似产品支付的价格为参考数,在计算距离和运输方式不同存在成本差后,作为交易值考虑,如果存在多种交易值,以最低为准。

3. 进口许可证管理 根据进出口控制法,南非贸工部下属的进出口管理局负责有关产品的进口许可证管理,许可证在签发日当年有效,可在当年的 12 月 31 日前结关,许可证不得延期或转让。南非不收取许可证费或进口保证金,也没有正式的进口配额,在年度进口控制计划中,每年都列出需要许可方能进口的产品名单。

需要许可方能进口的产品主要包括消费品(食品、服装、织物、鞋类、书籍)、木材、纸制品、机动车燃料、石油制品,各种化工产品、二手货废料等,不需要进口许可证的产品包括原材料,工业用的其他产品,新的零

配件、车辆组件等。

某些产品须得到农业、卫生和环保部门的批准方能进口,对进口品的管制因行业而异,对于医药制品进口控制主要是使其符合已有标准,而不是为了保护当地工业。

4. 反倾销反补贴的有关规定 南非贸工部根据 1992 年关税与贸易法修正案对倾销和贴补以及不正当竞争作了明确的定义,与 WTO 有关倾销与贴补的有关规定基本吻合,对于由于倾销与贴补行为所造成的对国内产业的重大损害和威胁,根据修正案征收反倾销与反贴补税。

5. 出口管制 南非对若干产品实施出口管制和许可,其中包括战略性产品(枯竭的资源)、受控农产品、金属废料。此外,金刚石出口必需登记。禁止出口的产品包括鸵鸟及鸵鸟蛋。

6. 自由贸易区政策 到目前为止,南非尚无有关自由贸易区的法律条款,但允许货物临时出口,最长期限为 6 个月。1993 年 11 月,南非贸工部已发布一讨论稿拟建立出口加工区。根据进出口控制法的有关条款,出口加工用产品的进口可以享受退税的出口优惠。

7. 鼓励出口的措施 南非的出口鼓励措施很多,主要体现在其推行的普遍出口奖励计划,如出口商可以享受信贷优惠,期限最长可达 12 个月;出口商开展海外市场调研,国内购货、国外销货及参加国外贸易展览时还可以享受与政府贸易代表团相同的津贴;进出口关联措施等。

三、南非的投资环境及外资政策

(一) 南非的投资概况

南非以其优越的地理位置及丰富的自然资源,成为外资投资的重点,外资在南非

殖民地开发时代起了决定性的作用。如今,南非以其现代化的工业基础设施,充足的劳动力资源和技术资源、高效的金融体系和开放的经济制度以及各种优惠的投资政策,特别是国际经济制裁解除以后,南非正在成为世界各国投资的必争之地。

由于长期的国际经济制裁,南非资本市场需求高昂不跌,尤其80年代中期以来,国内储蓄率持续下降,到1991年仅为2%,从而引起国内投资率的下降,1986年仅为19%,与此同时,大量外资撤出,至1989年总额为100亿美元以上。德克勒克政府上台后,采取了一系列吸引外资的措施,1990年底外资开始回流,南非新政府上台后,年平均资本需求量达到100亿美元左右,其中外资额将在20亿美元以上。

据统计,1990年外资主要集中在服务业和采矿业,工业中主要集中在资本密集型的加工业,其中75%外资企业集中在化学、橡胶、金属制品和机械设备制造部门。欧共体和美国是南非外资的主要来源,约为94%,其中欧共体占73%。1994年南非共吸引外资12.19亿美元,远远超过1993年的2.23亿美元,1995年共吸引外资为55亿美元,使黄金及外汇总储备上升至43.6亿美元,而1994年底的黄金和外汇储备仅有16.7亿美元,增加了26.9亿美元。1995年南非政府的最大经济举措是废除了实施长达10年之久的货币双轨制,成功地防止了兰特的大幅度贬值,基本上维持兰特对美元汇率在3.6至3.7之间,但是,南非外汇储备的脆弱性依然存在,至1995年12月外汇储备只能使南非政府有能力支付1.6个月的进口,因此,南非政府不会立刻全部取消外汇管制。

(二) 南非的外商投资政策及措施

迄今为止,南非尚无一部专门的外商投资法,其目的是希望通过市场本身进行调

节,目前南非有关外商投资政策零星地体现在国内政策法规中,对外商而言,主要有以下几个方面的优惠政策。

1. 税收政策 南非的税收没有给外国投资者任何特殊待遇,但是,政府为鼓励在工业投资,对某些产品实行了加速折旧制度,如机械、建筑物、办公设备和车辆等。为避免双重征税,南非与博茨瓦纳、德国、荷兰、英国、美国、瑞典、瑞士等国签订了避免双重征税协定。

2. 工业信贷鼓励政策 南非的工业发展公司(IDC)由南非政府所拥有,共设立了促进出口低息贷款制、促进就业的低息贷款制、多边转换机制、资本货物和劳务出口信贷制等工业信贷机制,另外,工业发展公司在选择基础上还可以向投资资本提供信贷。

3. 区域工业发展规划 地区工业发展规划由地区工业发展委员会和地方土地事务董事会管理,该规划于1991年5月实施,包括了各种税收减免补助。值得注意的是,投资者欲享受区域工业发展计划补助,首先要向各区的开发公司提出申请,批准后再在地区工业委员会签订合同的基础上进行。

4. 特殊工业发展规划 1993年8月,南非实施工业革新支持计划,由工业发展公司代表贸易工业部管理,该计划主要目标是加强产品和工艺革新,提高南非技术工业的国际竞争力。在发展技术密集产品或工艺时,工业发展公司按实际发生成本的50%给予补助,最大限额为30万美元。

5. 其他政策 主要表现在南非对外国投资的自由政策上,具体是(1)外国人出资比例的自由,(2)公司组织的自由,(3)产品行销市场的自由,(4)购买不动产的自由,(5)移民自由。但由于南非是外汇管制的国家,外国投资者受到《南非外汇管理条例》的限制。

南非欢迎的投资项目原则上是以充分

利用当地劳动力的项目,如矿产品加工业及电子工业,最新趋势则希望投资企业能向南非转移新技术,增加新产品和改善产品结构。

另外,南非政府对在黑人家园的投资者给予一系列优惠政策,其中包括工人培训费补贴。

四、上海与南非贸易投资现状及发展潜力

(一) 上海与南非贸易、投资现状

1993年度上海与南非贸易总额为3508万美元,其中出口901万美元,进口2607万美元。上海与南非贸易的商品结构单一,1994年度以黑白电视机、家用缝纫机、女皮鞋、童皮鞋、童车5种轻工业品的出口占了总出口的30%,黑白电视机一项商品就占了总出口的22%;进口的褐铁矿一项商品占了从南非总进口的98.7%。

1994年度上海对南非的总投资为689.8万美元,投资项目8个,占上海对外投资总额的42.47%,南非是上海对外投资的最大市场,投资的主要领域为轻工业。1994年南非对上海的投资总额为191.5万美元,项目4个,占外商对上海总投资额的0.14%。

(二) 上海与南非的合作潜力

1. 上海与南非工业结构的互补性很强,为互相贸易和投资创造了良好机会

上海的工业结构战略性调整取得重大进展。到目前为止,已基本形成以汽车、电子信息、电站成套设备、石油精细化工、钢铁、家用电器为支柱的,计算机及软件、现代生物和医药等高科技产业为辅的新的工业体系。工业结构正在从以初级加工为主的劳动密集型和资源密集型产业向深度加工的现代化、高附加值的资本密集型和技术密集型产业发展。

南非相对上海而言,其重化工业尤为发达,南非在采矿、冶金、汽车装配、工程设备

制造、尖端化学工业、游艇制造、酿酒等方面的技术居世界前列,在上述领域中,南非对上海六大支柱产业的完善,具有广阔的合作前景,产业内贸易的潜力巨大。与其重化工业相比,南非的机电产品行业薄弱而上海的机电产品在南非市场上具有很强的竞争力。另外,南非新的联合政府计划在2000年向250万个家庭提供电力服务,其中所需大部分经费,将通过债券集资,因此可以为上海的企业提供许多投资机会。另外,电力公司的5年供电计划对电器材料的需求异常迫切,加之南非的电费是世界上除挪威以外最便宜的国家,获得供电的家庭必定增加对机电和轻工产品的需求,如电热水壶、电熨斗、电视机等电器设备。这对以机电产品出口为优势的上海,对提高在南非市场的市场占有率,无疑将起到巨大的促进作用。

2. 上海向南非输出劳务的潜力大

上海的劳动力素质普遍比南非高,但平均工资待遇比南非低得多,南非人均小时制造业工人的工资相当于上海的8倍,南非的“重建与发展计划”从某种意义上讲,在建筑、电力、通讯、保健与教育等领域,为上海提供了许多劳务合作的机会。随着南非的住房、市政建设、公路等基础设施的纷纷上马,承包工程会大幅度增加,将会为上海工程承包公司提供更多的机会。

总之,上海和南非可以优势互补,无论是产业间贸易或是产业内贸易,双方的前景是美好的。不仅如此,南非还是一个综合市场。南非是南非关税同盟成员国,同时还是

(下转第70页)

国际企业财务管理思考题(之一)



- 一、国际企业财务管理的研究范畴有哪些?
- 二、国际企业财务管理的作用是什么?
- 三、何谓国际企业财务分析?它的内容有哪些?
- 四、什么是国际企业的损益变动分析?

秋 实



(上接第 67 页)

“南部非洲发展共同体”的成员,对上海而言,打开南非市场等于进入五国、十国市场,进入南部非洲市场。

3. 上海应扩大对南非轻工业的投资

南非新政府成立后,百废待兴,对投资的需求巨大,1994 年国际投资信用评价机构对其投资风险进行评估,目前南非作为投资国环境适中,但投资潜力看好。南非全国资本集中于少数集团手中,形成严重的垄断局面。上市前 500 家公司中,排在前 6 名的大公司的资本占上市总资本的 87%。南非大企业主要垄断重工业、矿业和武器制造业。因此,轻纺和机电行业可以作为上海企业在南非的

投资重点,目前上海企业已经开始大规模开发南非投资市场,主要的投资领域也是机电、轻纺方面。另外,对南非的投资能够带动上海商品对南非的出口。同时,南非从 1994 年 5 月开始获得一些发达国家和区域组织的普惠制待遇。上海在南非的投资企业,可以充分利用各国给予南非的优厚 GSP 待遇。

4. 上海应在南非建立分拨中心 我国已在南非建立了国际贸易中心,上海企业应充分利用这样的机会,建立分拨中心,促进上海商品进入南非市场,同时组织南非企业参加上海的华交会,使南非企业更了解上海,起连接两地市场的桥梁作用。