

我国外贸企业资产经营问题探讨

沈 根 荣

随着我国市场经济的发展和外贸体制改革的深入,外贸企业从事资产经营的问题已经不可避免地走到了外贸企业改革的前台,

资产经营在外贸企业经营活动中的作用日趋重要,加强对外贸企业资产经营问题的研究迫在眉睫。

一、外贸企业开展资产经营的必要性

资产经营是以优化资产结构,促进资产最大增值,提高企业整体素质为根本目的,以价值形态经营为特征,利用生产要素的优化配置、资产结构的动态调整等方式和手段,对企业资产进行综合经营的一种经营方式。资产经营是比产品经营更高层次的经营方式,对企业扩张具有巨大推动力,对企业经营效益具有放大效应,也是我国外贸企业发展的必由之路。当前,强调外贸企业开展资产经营,可以从以下几方面理解其必要性。

1. 外贸企业开展资产经营是当前企业外部环境所提出的迫切要求 随着市场经济的发展,企业的市场化程度越来越高,企业与国际经济的融合也日益加强。1996年以来,我国加入WTO的谈判已取得重大进展。我国政府已决定,在“9·5”期间将实行外贸经营登记制。外贸经营登记制的实施,意味着国家对国有外贸企业的最后也是最重要的保护已经取消。外贸企业将在同等条件下与国外跨国公司在对外贸易领域开展竞争。现代市场经济实质上是以跨国资本经营为主要特征的资本经济。在跨国公司联合、兼并、收

购等资产经营手段,不断扩大资产规模,加强国际竞争实力时,我国外贸企业如仍停留在商品经营阶段,依靠自我积累“滚雪球”式缓慢发展,在新的条件下要生存和发展是十分困难的。

2. 外贸企业开展资产经营是企业经营机制转换的内在要求 近年来,国内部分外贸企业处于经营的困境之中,出口亏损,负债累累,以至资不抵债,甚至丧失了扩大贷款的能力。这些外贸企业已不能实现国有资产保值增值的目标,若不改变其状况,则将导致国有资产的不断流失。外贸企业改革和转变企业经营机制的实质就是要通过资产经营,促进生产要素的流动,即促进生产要素向有市场、有质量、有效益的企业流动,实现生产要素的优化配置,唯其如此,才能实现国有资产的保值增值。

3. 外贸企业开展资产经营是外贸经营集约化的本质内容 外贸企业要实现集约化经营,就必须实现从进出口商品经营型向资产经营型下跃。这是因为,外贸企业由粗放型经营向集约化经营的转变,就是要使企

业的资本构成发生变化。进行集约化经营,就必须提高企业资本的有机构成,加大资本中的技术含量,从而实现资本效益的最大化。因此,外贸经营集约化就必然要求企业把经营的重点从组织货源、促进销售、售后服务以及新产品开发转移到对资产的组织、管理、运营、周转与循环、投入与产出等方面来。由此可见,外贸经营集约化的本质就是开发资产经营。

4. 外贸企业开展资产经营是转变企业融资机制的必然趋势 对外贸易是我国计划经济程度极高的部门。在计划经济体制下,外贸企业的资金由国家拨给,企业无须为资金问题担忧,这就造成了外贸企业自有资

金的不足。近几年来,国家资金由拨改贷,外贸企业由于自有资金不足,因而严重依赖银行贷款。在国际产品市场不景气时,或国家政策发生不利于外贸企业的变化时,外贸企业就可能由于效益差而难于还贷,并进而导致银行减少甚至停止对外贸企业的贷款。许多外贸企业出现的“为银行打工”现象,其根子就在于外贸企业对银行贷款的依赖。要改变外贸企业自有资金不足,债务负担过重的问题,就必须转变企业融资机制,由间接融资为主逐步转变到以直接融资为主,这就要求企业利用资本市场,通过发行债券、股票和产权交易等资本经营手段,不断扩大经营所需资金来源。

二、外贸企业资产经营的操作

我国外贸企业资产经营主要通过资本市场和产权市场来进行。

(一) 资本市场的操作

资本市场的操作最重要的是充分利用证券市场融通资金的功能,为企业筹集发展资金。具体做法是:

1. 上市 在我国当前经济状况下,企业如能获得上市,则无疑获得了直接融资的最基本条件。目前,已陆续有一部分外贸企业转制成为上市公司,如五矿发展、中技贸易、兰生股份、辽宁成大等。但就外贸在我国国民经济中的地位而言,外贸企业上市数量还较少,远远不能满足外贸企业转制的目标和要求。外贸企业应积极争取更多地获得上市的机会。

2. 买“壳”上市 由于上市额度限制,只能有少数外贸企业获得上市资格,对于更多的外贸企业来说,可以通过买壳上市的方式实现间接上市,即由非上市外贸公司通过收购上市公司,获得上市公司控股权后,再通过将外贸公司实体资产以配股、收购等方式

注入上市公司,使之发生质变,从而实现间接上市的目的。现在有相当一批上市公司处于亏损或接近亏损状态,因而市场价值较低,有利于外贸公司以较低价格购买上市公司的壳,再加以改造,使之成为外贸企业重要的融资渠道。

3. 海外上市 我国大型外贸公司一般在海外都设有“窗口”公司,“窗口”公司主要承担了解当地商情,为国内公司穿针引线,由于经营层次低,业务难以拓展。解决的办法是,在海外上市,通过上市筹集资金,并将经营的内容由产品经营提升到资产经营,为企业的发展开辟新的有效途径。

4. 债务转股 目前不少外贸公司资金匮乏,债务负担很重。在外贸企业股份制过程中,应加快实施以债务转换股权的办法,以减少企业沉重的债务负担,激活企业的经营机制。

(二) 产权市场的操作

90年代以来,国内产权市场方兴未艾。产权市场的运作,已越来越引起企业界的重

视。产权市场也应成为外贸企业活动的重要场所。外贸企业产权市场的操作主要有以下内容。

1. 收购兼并 收购兼并是企业资产经营常用手段。通过合理有效的收购兼并,既可以扩大企业的资产规模,又可为企业找到新的利润增长点,因而值得外贸企业采用。例如,兰生集团公司以承担全部债务为条件,于1995年7月兼并了上海扑真牌厂,通过调整改造,实现了扭亏转盈,为兰生公司提供了一个稳定的出口货源基地,为公司增加了新的利润增长点。

2. 合资合作 合资合作是资本联合的重要方式。合资合作可以实现资源的最佳配置。企业通过合资合作,可以达到以最小的股本控制最大数量资本的效果。我国外贸企业在几十年来的出口过程中,培育了许多著名的出口商标和高度的企业商誉。这些企业的无形资产是外贸公司的宝贵财富。外贸企业在合资合作过程中,充分利用自身的无形资产作价参股,是影响到企业资产经营效益的重大课题。对此,应该引起外贸企业的高度重视。

3. 股权转让 在企业实施股份制过

程中,必须实现股权的合理转让,以便达到国有股权的有效置换,盘活存量资产。股权转让的方式主要有:

① 以股份合作制形式置换国有产权。对于一些经营规模偏小,经营效益较差的外贸企业,可以以股份合作制形式全部或部分置换国有产权,实现由国有独资改制为股份合作制企业。在外贸经营由注册制转变为登记制的过程中,这是值得尝试的一种转换方式。

② 在组建企业集团时,以部分股权置换集团其他成员企业的资金或股权,即实行参股或相互交叉持股,从而实现企业主体多元化,最终产生企业资产规模倍数扩大的效应。

4. 资产重组 外贸企业在发展过程中,会产生一部分不良资产。例如,在计划经济时代建立起的一些生产性企业,由于外贸出口商品结构的变化,其中一部分从事粗放型生产的附属企业已不适合外贸出口发展的要求,成为外贸公司的包袱,阻碍了企业的发展。对此,应采取租赁、承包、拍卖、出售、分拆、土地置换等方式,实行资产重组,实现外贸企业资产的优质配置。

三、外贸企业资产经营的控制机制

资产经营存在着风险,其风险程度甚至超过商品经营的风险,因此,建立外贸企业资产经营控制机制甚为重要。这种机制主要有以下几方面的内容。

1. 建立出资人制度 我国目前已建立了国有资产管理体制,但客观地讲,国有资产管理体制尚不能达到对外贸企业有效监控的目的。主要原因是,各地外经贸管理部门承担对外贸企业行政管理的职责,但并不承担国有资产保值增值的责任,而国有资产管理部

而造成出资人缺位的现象。可见,建立出资人制度是当前外贸企业资产经营的迫切要求。解决的办法是建立中央和地方的外贸控股公司,国家授予外贸控股公司以外贸企业国有资产管理的权限。外贸控股公司以产权关系为纽带,对所外贸企业采取金融性控制和管理,也即产权管理。

2. 建立经营者竞聘上岗制度 企业经营者是至关重要的人力资本,体现了企业资产的人格化。市场经济下的经营者通常是由“职业经营者”承担。职业经营者的个人素质、知识面、背景经历对于企业资产经营极为

重要。例如,上海兰生股份公司是由上海轻工业品进出口公司分析出来的专门从事文体产品的外贸企业,由于其经营者张兰生个人才干,经营有方,短短几年兰生公司就发展成为上海外贸企业的排头兵,这充分说明了经营者对于外贸企业的重要性。由于我国外贸企业的性质和历史原因,企业经营者长期以来实行任命制,在市场经济发展到由商品经营提高到资产经营的阶段时,建立新的经营制度,由任命制转变为招聘制,使既懂商品经营又懂资产经营的企业家通过竞争成为外贸企业经营者,尤为重要。任命制下的外贸企业经营者实际上并不承担经营风险,在聘任制下,除给予经营者一定的激励外,还应不断完善和健全对经营者的约束机制。

3. 建立完善的信息渠道 外贸企业要从事资产经营,实现资源的优质配置,就必须建立完善的信息流通渠道,使企业随时可得到可靠、可信、有用的经营信息。为此,必须建立资产信息市场,使有关企业资源、市场资源、政策资源的信息畅通、易得,同时,要建

立资产经营中介机构,为企业开展资产经营提供咨询、信息传播和中介服务,为使资产经营信息规范,有序流动,还应制订动态的资产评估标准,使流动中的资产保值、增值有科学、合理的衡量依据。在促进信息的交流方面,我国国际商会和国有资产管理部门应发挥更大的作用。

4. 制订和完善有关资产经营的法律制度 企业的资产经营必须有完善的法律制度来规范和保障,例如,外贸企业国有资产的管理、产权交易的控制、海外企业的扩张与监控、外贸企业的聚合与裂变、外贸企业资产尤其是无形资产的评传管理、外贸企业经营多元化的规范操作等,均应有配套的法规、制度,以解决由于资产经营、产权交易引起的外贸企业内部生产要素重组、企业兼并或破产、企业债权债务关系及因企业资产经营而引起的包括社会保障等方面的问题,对此,应及早制订适合外贸企业特点的实施细则。

(作者单位:上海外贸学院)

(上接第41页)

求向其提供营销咨询;④帮助营销力量薄弱的子公司解决营销问题。下属子公司在集团营销部门的指导下实际操作营销活动。

第三种是集团公司基本不设营销部门,子公司设很强的营销组织。这种模式适合于多元化经营或实行分权式管理的集团公司。集团公司主要向子公司提供市场和竞争信息,作必要的指导工作,而放手让子公司的营销部门从事市场研究与开发工作。

营销组织机构的落实,是保证企业稳定地走向市场的基础。但要使企业营销成功。还应该领导的重视与其他各职能部门的配合,营销部门与其他部门之间还需建立沟通网络。一个公司建立了营销管理结构,并不等于已成为现代营销公司,只有公司中的每一位员工都树立了以顾客为导向的营销基本观念,互相配合和协调工作,才能使营销为企业的业绩发挥关键的作用。

(作者单位:上海外贸职大)