

《国际商务研究》的三大特色

朱钟棣

《国际商务研究》已经出版 100 期了。近 17 年来,我几乎拜读了她的每一期。令人爱不释手的原因固然有性相近——都是搞国际商务这一摊的,更主要的当推这个刊物的三大特色:看国际,谈商务,重研究。这三大特色,实际上早已恰到好处地反映在刊物的名称中。

改革开放起步阶段的 80 年代初,国际商务是一个鲜为人知的名词。连国内商务都没有搞好,何谈国际商务?《国际商务研究》及时为一切从事国际贸易和对外经济工作的同志开辟了一个观察国外情况的窗口,饥渴的读者们得以窥一斑而知全豹,透一窗而看国外。随着对外开放的进一步推进,国际市场上的商情瞬息万变,新情况和新问题的涌现迫切需要一本纵横捭阖谈及各种贸易实务的定期刊物。《国际商务研究》适应读者业务解惑和知识长进的需要,逐渐开辟了国际商务知识讲座,国际金融,外贸园地, WTO & APEC, 区域经济, 经贸业务等栏目,真正做到了实务实谈。有了普及还要有提高,在国际商务实践上总结出来的理论可以回过头去有力地指导实践。《国际商务研究》中的理论研究板块学术探讨,国际经济法,国际关系等栏目,读来令人耳目一新,颇具高屋建瓴之势。

愿《国际商务研究》的看国际,谈商务,重研究这三个主要特色,今后不但能得到保持,而且能进一步发扬光大。

(作者系上海财经大学国际商学院院长 教授)