

展望网络时代的服务贸易

瞿 兵

服务贸易在当今国际贸易中所占的份额越来越大,1996年服务贸易的总额已达1.2万亿美元,占国际贸易的1/5。然而若以这一比例与服务贸易占各国国内生产总值的比例(发达国家达到60%以上,发展中国家为40%左右)相比较的话,两者并不相称。由此我们可以看出服务贸易有着广阔的发展前景,它将是一个值得投入的领域。

服务业及服务贸易所能带来的利益,以美国为例,其服务部门产值占美国国内生产总值的3/4,它提供的就业岗位占总数的80%,1996年美国新增的260万个就业机会中,服务部门占到240万个,且这些机会集中在信息服务、保健服务以及社会和教育服务等待遇优厚的领域。美国就业情况与欧洲形成强烈的反差,服务业的差距是主要原因之一。更为关键的,美国在国际贸易上充分利用了服务业的优势。美国的金融公司在银行、保险、投资管理和信贷业务上为美国带来每年40亿美元的盈余;作为国际商业旅游中心,美国吸引着世界各地的商人与游客,他们在乘飞机、住酒店、用餐以及娱乐方面的消费——也就是美国的出口——在过去10年增长了两倍;交通运输业在1986年存在80多亿美元的逆差,1996年变为180亿美元顺差;1995年在美国大学学习的大批外国留学生给美国增加了近70亿美元的贸易收入;大批患者到美国就医;好莱坞的影片充斥着全球的影院,每年收入达40亿美元;先进的通信和信息技术使美国的专业性和技术性咨询公司能够向世界各地的客户提供会计、法律、广告、工程设计及信息领域的服务。美国堪称世界服务贸易的超级大国,它同所有贸易伙伴的服务贸易都有盈余。1996年美国的服务业出口创纪录达2,240亿美元,贸易盈余734亿美元,它可抵消美国商品贸易1,880亿美元赤字的40%,对日本盈余200亿美元左右,抵消对日本商品贸易逆差的40%以上。

这是美国服务业和服务贸易的现况,也是所有发达国家将要步入的“后工业时代”的经济特征。服务业将在经济增长、就业方面取代制造业的地位。制造业的激烈竞争将会蔓延到服务业。这好像日本、德国那样制造业强大,服务业薄弱的发达国家来说无疑是一种挑战。如果在服务业方面不能迎头赶上的话,就不能维持目前的经济增长,也无法继续维持其贸易大国的地位。但无论如何,国际贸易作为整体还将继续扩大,尤其是服务贸易部分。伴随着信息技术和通信技术的发展,互联网正延伸至发达国家和部分发展中国家和地区的每个企业和每个家庭。有人认为比“信息时代”、“后工业时代”更能反映现实状况的描述应当是“网络时代”。因为网络以其迅猛的势头向社会的各个角落渗透,对社会、经济的影响将越来越普遍、深刻。而其中,影响与触及最大的莫过于服务行业。具体地讲,网络对服务业的影响表现在两个方面:

1. 突破了服务业固有的时空限制

传统服务业的一个主要特征是:服务产品的生产与消费在时空上需要高度一致性。例如,消费者要购买商品必须去商店,在有售货员接待时才能买到所需之物;存户要存款或提款要去银行;要接受法律、财务咨询得去专门的事务所等。这种限制使得服务业的交易只有在消费者和生产者彼此接近的条件下才能达成。今天,网络的出现提供了一种“运送服务”的方法,光纤通道完全可以像火车、轮船、飞机运输商品一样输送信息化的服务产品。在互联网上,人们几乎可运作所有的服务性业务:金融、广告、会计、设计、法律咨询、技术咨询、数据处理、文化、娱乐、教育、医疗等等。

金融领域的技术创新由来已久,从自动提款机到电话银行、无人银行,银行业一直想为存户提供一种便捷的、1天24小时不中断的服务。网络银行是这一潮流的最新产物。1995年10月全球第一家网络银行“安全第一网络银行”(Security First Network Bank)在美国诞生,员工仅10人,1996年存款金额达1400万美元,预计1999年将达4亿美元。目前,在美国已有400家金融机构推出网络银行。英国《经济学家》杂志的评价是:网络银行的金融产品一目了然,客户很容易挑选最有利的产品,银行很难再靠单纯的存贷款业务生存,它必须为客户提供特殊、高附加值的投资理财服务。虚拟银行的这一优越性使我们相信它与实体银行竞争甚至取而代之的日子不会很远了。并且这样的银行的出现使国界的意义不复存在,因为它能为上网的全球各地的存户服务,当然,这要以全球金融市场的开放为前提,这一前景是非常乐观的。因此,全球的金融服务贸易很可能是未来发展最快、竞争最激烈的一个领域。

网络能为全球各地的人们提供服务。它使服务业中长期以来难以或完全不能从事贸易的行业获得了解放,使它们具备了“可贸易”的物质条件。但这一条件能不能发挥作用,还得看国际服务贸易市场的开放程度。

2. 提高了服务业的效率、降低了服务成本

服务业中的大多数行业涉及信息服务,其服务过程就是信息传递或信息交换的过程。如金融信息服务、法律、会计、技术咨询、数据处理等等。传统的通讯手段如电话、电报、传真和邮寄等方式虽然可以用来传递信息,但只能用于处理简单的常规信息,对于复杂的咨询信息(往往需要多次信息传递和反馈),这样的通讯手段就难以处理,最终非得通过人员往来来解决。由于这个原因,咨询业在传统的服务贸易中属于“消费定位服务”,具体表现为提供咨询者到咨询者所在国或通过在当地建立商业实体如专业事务所等来提供咨询服务。但是在网络化的条件下,网络将为你提供一个交互式的环境,咨询者和被咨询者可以像当面对话一样进行信息交流与反馈。这样一来,人们有问题时可以随时得到咨询而无需等待,被咨询者也可省去出国费用。所以网络上全世界所有的法律、会计事务所、咨询公司在费用与时间上都是平等的,客户选择的尺度只有一个——服务质量。因此在网络上一切都是硬碰硬的。对于国际信息服务贸易来说,有了这把“利刃”,它将所向披靡,贸易额将极大地增长,竞争环境将极大地改善。

这里还得提一提内部网(Intranet),这种网络采取封闭式的形式,只对企业内部各部门开放,有高度保密性。适用于企业内部的联络沟通和协调。跨国公司、金融公司普遍采用这种网络收集信息、加强管理。如金融信息业的4大公司——彭博、布里奇、道—琼斯和路透社就是采用这种网络来收集信息,对原始信息进行“加工整理”,再向华尔街及全世界的金融公司提供

信息服务。它们每年共可获得44亿美元的收入。它们的系统连接全球金融市场的各个角落,从那里搜集有关外汇、债券、股票、商品交易的即时价格,并且保存着大量的历史数据。彭博公司迄今已安装了75万个终端。闻名遐迩的路透社每秒发出的信息相当于2.7万页纸的内容。这种完备的信息服务大大降低了国际金融投资的风险,为扩大投资规模、提高投资效益打下了坚实的基础。同时,内部网本身的发展也带动了国际通讯服务。

1996年12月,世贸组织部分成员达成了信息技术协议,这个协议保证在2000年以前取消对信息技术产品的关税。达成协议的国家和地区在信息产品交易中所占的百分比达92.5%,协议所涉及的范围包括电脑、电信设备、半导体、制造半导体的设备、软件和科学仪器。1997年2月,将近70个国家和地区在一个关于电信自由化问题的国际协议上签了字,协议涉及电信服务市场(电话、传真、数据传输、企业租用私人线路)的93%。欧洲联盟的多数国家承诺在1998年1月取消政府对市场的垄断;早在1982年已实行电信自由化的美国则主要承诺开放卫星通信服务、国际电话交换服务、电话以及其他一些流动服务手段。该协议的签字各方一致认为,取消垄断保护一定会促进竞争,而这种竞争必须有利于规模经济的发展、有利于降低成本、有利于技术革新,并必须尽可能开辟更多和更便宜的新的通信手段。

以上两个协议的签定无疑为网络化进程的不断深入创造了有利的条件。服务贸易也将大受裨益。一个更为畅通、收费更低廉的网络将推动服务贸易大踏步地前进。

自80年代以来,随着信息技术和网络技术的不断成熟并运用于服务业、服务贸易,对后者产生了深刻的影响。在服务行业、服务贸易中信息服务的比重越来越大,服务的信息化倾向也日益明显。我们预感到它从结构上正在发生一种质的变化。许多学者认为整个服务贸易正在出现分化。国际信息贸易正在从国际服务贸易中分离出来,以一种独立的新的贸易形式出现。它指的是与信息产品和信息服务有关的一切跨国贸易形式和活动。由此,国际贸易将由商品贸易(消费品、生产资料贸易)、劳务贸易(运输、旅游、工程承包)和信息贸易(技术、信息商品和信息服务贸易)三分天下。国际信息贸易的内容有:①计算机、通讯设备、文化信息设备等信息技术的硬件贸易和相应的软件贸易,以及其他信息产品贸易,如宣传品(广告)、电影、电视、录像、书籍、杂志和报纸等产品的贸易。信息技术的硬件贸易和相应的软件贸易,以及其他信息产品的有形贸易构成国际信息贸易的主体内容。硬件的贸易如计算机设备、通讯交换设备、终端、传输设备、电话装置、电视机、录像机、放映机、影碟机、报刊印刷设备、光缆和通讯卫星等。它们是国际信息贸易的物质形式,也是世界信息经济的基础。②国际技术贸易,包括专利许可证、技术诀窍贸易。③国际信息服务贸易,包括国际技术与管理咨询服务贸易(如工程咨询、法律、财务服务贸易)、国际经贸信息服务贸易、国际专家服务(如国际教育、医疗专家服务贸易)等。

无论你赞不赞成这种新观点,都无法回避信息技术、网络技术在未来的经济、贸易尤其是服务贸易中将发挥的作用。从这一角度出发,笔者认为这一观点具有现实性和前瞻性。另外还需提及的是:网络是一个竞争异常激烈的领域,因为在网络上人们有充分的条件比较各个企业的商品和服务的质量。从国际贸易的角度出发,网络丰富了贸易的内容,也意味着丰富了各国间相互竞争的内容。竞争不再局限于“传统的经济领域”——农业、制造业、金融、财务、航运等,它将触及社会生活的更深层的领域——文化领域。今后的国际竞争力指标将涵盖一个国家的综合的全方位的实力。

(作者单位:上海金融高等专科学校)