

出口结构升级的动因、目标及策略

段元萍

面对“九五”计划后三年的经济任务、2010年的中期发展目标和国民经济可持续发展战略目标,外贸拉动经济增长的作用将进一步增强,其中包括保持出口高速增长势头。为此,不能仅寄希望于出口商品结构优化,还应考虑出口结构升级,即既要实现出口

商品的结构优化,也要实现技术出口和服务出口的加强,使之成为我国对外贸易新的增长点。虽然实现后者需要一段过程,并且有赖于我国循序渐进的对外开放日程的进度,但促进出口结构升级的前期准备应及早开始。

一、出口结构升级的动因

1. 国内生产力发展水平是出口结构升级的基础。出口结构,包括出口商品结构和出口产业结构,反映一国采用何种商品和劳务参与国际竞争,并以出口量、出口值和出口方式反映该国在国际分工中的地位,对世界

经贸的贡献和参与国际竞争的實力。总之,反映一国生产力发展的绝对水平和相对水平。换言之,生产力发展水平是出口结构形成和变动的基础。没有这一基础,出口活动是无源之水;无视这一基础,为迎合国际需求

委和监察部门(或监事会)加强对企业经营和领导人员的监督和检查,他只对国资委负责。

第四,强化教育 我国外贸的发展取决于企业尤其国有企业的发展,而企业的发展,人才则是根本。因此,必须加强对广大员工尤其领导人员的培养和选拔。这就需要通过强化教育来实现。重点是抓好各级领导班子的教育和培养。首先是强化政治教育,使之深刻掌握马克思主义、毛泽东思想与邓小平理论,牢固树立全心全意为人民服务的思想,一心为公,清正廉洁,团结拼搏,艰苦奋斗,勤俭节约,增强抵御资产阶级腐朽思想、

作风与生活方式侵蚀的免疫力。其次是加强业务培训,使之精通本职专业,熟练运用外语,善于经营,精于管理,做到德、才兼备,能够带领广大员工在激烈的市场竞争中立于不败之地,开拓进取,持续发展。

注释:

① 如《第四次浪潮:外贸民营化——广东外贸体制改革的对策思考》,刊于《国际经贸探索》1998年第1期。

② 见①。

(作者单位:上海对外贸易学院)

或单纯为创汇而追求出口,要么不现实,要么违背对外贸易的经济意义:有效利用丰裕生产要素,实现合理的国际分工,使贸易利益最大化。80 年代,某省为追求出口橙类饮料,以 80 万美元代价引进加工生产线(劳动手段)加工本地柑桔(劳动对象),但未料该生产线不适合加工本地柑桔,结果既浪费了外汇资金,又未能利用本地资源。^①相反,近年机电产品出口超过纺织品出口而成为龙头,正反映出我国生产力绝对水平提高。同时,也正因为我国生产力总体水平低于发达国家和一些新兴工业国家或地区,才决定了我国现阶段出口结构的低层次,决定了粗放型、劳动密集型出口项目在我国全部出口中仍占据主导地位。不可否认,发达的商业和流通渠道是繁荣经济的必要条件,正是对外贸易,才使我国具有比较优势的出口项目能从中获得利益。但是,随着我国与先进国家逐渐缩小差距,劳动密集型出口项目的优势削弱,将难以担当起实现我国中长期目标的重任。寻找出口新的增长点已迫在眉睫。

2. 生产要素的流向、配置以及在种类、数量和性质上的变化是出口结构升级的内在动因。生产要素是构成生产力的基本要素,它们的变化影响着出口结构发生变动。目前,我国已成为吸引外资的第二大国。外资的利用为我国闲置生产要素提供了用武之地。特别是对加工贸易的投资,不仅吸纳了大量闲散劳动力,而且使其出口占全部出口的一半以上,成为我国经济增长的一个重要源头。但是,我国生产要素配置不尽合理,技术、管理融入比例不足,以致人均拥有量原本就贫乏的自然资源的利用率低下。据统计,我国生产 1 吨钢用水至少需 23 吨,而一些发达国家还不到 6 吨。^②能源、水资源以及包括不可再生性资源在内的土地资源,因遭到过度开发和利用,甚至浪费、破坏和污染,供应更趋紧张,生产成本居高不下,影响我国出口产业的进一步发展。反映在出口上,一般贸

易出口增速徘徊不前,其后劲不足已显端倪。即使是丰裕的人力资源,因其工资成本提高,近来正受到来自亚洲金融危机国家和地区的挑战,外资流向上述国家和地区的可能性增加,从而威胁到我国加工贸易出口。

3. 产业结构的发展是出口结构升级的保证。生产力的发展通过产业结构的调整、优化、升级和变革反映出来,而出口是生产与服务的外延,出口结构的变动是产业结构变动的反映。一方面,我国产业结构调整已取得实效:农业的基础地位加强;长期困扰我国经济发展的能源、原材料、交通和邮电等基础产业和基础设施的“瓶颈”制约得到改善,这些成就奠定了出口的物质基础。另一方面,从一、二、三产业占 GDP 比例的发展看,第一产业的比例逐年下降,第二产业的比例迅速增加,第三产业的比例稳步上升。反映在出口结构上,亦是如此。

4. 各国进口制度严格化和国际市场需求多样化,是我国出口结构升级的外在要求。进入 80、90 年代以来,各国愈来愈重视进口商品的质量、安全和对环境的影响,一些国家和地区甚至以此为由筑起贸易壁垒。有关国际组织为促进贸易自由化和规范国际经济行为,制定了一系列规则和标准,但同时也对进入国际市场的商品提出了更严格的要求。此外,随着信息时代和全球经济化时代的到来,国际需求向多样化发展。不仅商品贸易中技术、服务含量增加,纯技术贸易量也在扩大,服务贸易已从传统的劳务输出、旅游等项目向金融、电信和宇航领域发展,为我国有关出口项目提供了广阔的竞争场所,正在成为拉动我国经济增长的重要因素。

5. 高层次产品的竞争是国际市场发展趋势。由于世界经济发展不平衡、波动性大,并受贸易保护主义和政治等因素的干扰,我国出口市场不稳定。亚洲金融风波就使我国主要出口市场的进口明显减少。1997 年我国对日、韩、东盟等国出口占全部出口的

29.0%;今年1季度,我国对上述国家出口占同期全部出口的比例,下降到25.5%。此外,上述国家的出口结构与我国相似,其出口市场也与我国大致相同,加上其利用货币贬值、劳动力成本下降等优势,成为我国出口最有力的竞争对手。亚洲金融危机以后,各国都力图使出口产品提高层次,吸取低水平出

口产品结构导致贸易逆差的教训。另一方面,发达国家的高新技术产业革命又大大改变了出口产品结构,使国际市场的产品结构发生了一个飞跃。尽管实施市场多元化战略是扩大出口的出路之一,但提高出口结构层次,巩固和扩大原有市场占有率,比打开一个市场要容易。

二、出口结构升级的目标与条件

出口结构升级的目标,正如本文开头所述,除出口商品结构要实现由粗加工、浅加工、低技术、低附加值向精加工、深加工、高技术、高附加值转变外,出口产业结构要实现由以工业制成品出口为主向工业制成品出口和服务出口并举转变。这一目标的设想基于对以下必要性、现实性和可能性的考虑:

1. 出口结构升级要为实现两个根本性转变服务。以效益为中心,实现经济体制和经济增长方式根本转变,是“九五”计划的一项重要任务,而出口结构升级是加快实现两个转变的一项重要内容。对促进出口增长方式转变而言,不仅要实现货物出口从数量、创汇型向质量、效益型转变,还要实现出口产业从较单一的货物出口向货物、技术和服务等多元化出口转变。

2. 我国服务业的迅猛发展,为我国服务出口高速增长提供了基础。世界服务出口以高于世界货物出口的速度发展是当今世界贸易的一大特色,而我国服务出口又以高于世界服务出口的速度发展,使我国从一个服务

贸易起步较晚的国家上升为世界第16大服务出口国,为我国出口结构升级提供了可靠保证。

3. 我国与发达国家之间在出口结构层次上的差距和在经济、贸易结构方面的互补性,为我国出口结构升级提供了广阔的发展空间。有差距就有发展的可能性,并且这种可能有望变成现实。九届人大一次会议召开后,发达国家为争夺中国市场,特别是服务市场,均有意与我国改善关系,发展双边贸易。欧盟拟与我国建立全面伙伴关系,并出台了一份对华政策新文件。尽管这份文件具有进攻性,要求中国全面开放市场,^③但同时必定会对我国采取相应的开放措施,包括不再将我国列入“非市场经济”国家名单。我国第一大出口伙伴美国也在积极行动,克林顿总统提前访问中国亦可说明我国市场极具吸引力,可以作为我国扩大对其出口的筹码。

出口结构升级的目的是提高出口效益,其重点是增加服务出口比重。

三、出口结构升级的策略

1. 深化外贸体制改革,扩大对外开放。我国一些从事出口的企业长期受到政府的保护,经营效益低下,依赖思想严重,为使这些企业适应国内外激烈竞争,必须改善企业外部环境和提高企业自身素质。

(1) 完善外经贸法律体系。目前,不仅有关国际经贸多边体系的协定、协议和规则相继出台,拉大了我国与国际社会的差距,而且随着我国经济体制向市场经济转变,一些法律条款已不适应,以致企业在外经贸活动

中,要么钻法律的空子,要么得不到法律的保护,最终都使国家蒙受损失。因此,加快制定包括服务贸易、电子商务等在内的法律细则,修改有关法律条款,完善外经贸法律体系,与国际经贸通行规则接轨,已经刻不容缓。

(2) 实现市场机制与宏观调控的有机结合。加快建立健全的市场经济制度和营造有序的市场竞争环境,利用市场规律这只“无形之手”调节企业的经营活动。进一步深化金融、税制等领域的改革,加强政府这只“有形之手”运用法律、信贷、汇率和税收等手段的力度,实行宏观间接干预。

(3) 推动国有外贸企业联合、重组。国际上兼并浪潮兴起,亚洲金融危机更助长了这一势头。国外企业为求生存,纷纷寻求跨国界兼并、重组。面对严峻的现实,国有外贸企业若不能在转换经营机制方面有所突破,将难以抗衡国外大集团和跨国公司。我国虽有若干企业率先实现实业化、集团化和国际化经营,但绝大多数中、小外贸企业尚停留在单纯或主要经营外贸上,缺少生产企业和科技实体的支持,货源和产品质量都难以控制,更不用说提高效益。因此,打破分散经营局面,走科、工、农、贸、银相结合的大经贸之路,按“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度要求,组建集团化公司,甚至跨国公司,实现优势互补和规模经营,已成当务之急。

(4) 扩大开放服务市场。WTO已于1997年相继达成《基础电信协议》、《信息技术协议》和《金融服务贸易协议》等三项协议,使贸易自由化进程迈向新的里程。由于我国迟早会“入世”,《服务贸易总协定》、上述三项协议和其他正在酝酿之中的自由化协议都将适用于我国,并且我国“入世”在很大程度上取决于服务市场的开放速度和程度。因此,要进一步深化服务业的改革,尽快理顺服务贸易管理体制,规范服务贸易统计制度,完善金融、电信服务体系和竞争机制,并在此基础

上,逐步扩大开放服务市场范围,为我国早日融入国际社会,为我国服务业走向世界,做好准备。

2. 坚持“有所为、有所不为”原则,调整出口产业布局 and 结构。合理的出口产业布局是提高出口效益的前提,否则,各地出口结构雷同,出口市场重叠,容易造成自相竞销的局面。这不仅毫无效益可言,还易授人以倾销之口实。鉴于东西部经济差距较大,生产要素分布不均匀,政府应充分发挥各地的优势和特长,促进地方经济和地方外贸的发展。

(1) 寻找各地的出口增长点和企业的经营主业,以防“多元化经营”走向误区。各地政府根据当地实际情况确定其支柱产业和出口增长点,扶持见效快、收益大的企业和项目,扶持高技术、高附加值产品出口。并加强宏观监控力度和指导作用,控制企业资金的投向,以免盲目投资,重复建设。同时,引导企业在经营主业的基础上,扩大多元化经营。

(2) 出口产业重点向服务业倾斜。当今国际服务贸易占国际贸易的比重愈来愈大,据WTO统计。1997年世界服务出口1.295万亿美元,世界货物出口5.295万亿美元,两者比例约为1:4.1。而另据统计,我国的比例约为1:8.1,与世界水平相去较远。因此,要加快服务出口步伐,在增加旅游、运输业创汇的基础上,提高服务出口层次。

(3) 敢于“有所不为”。除以服务业逐步替代制造业外,第一,对无效益、污染严重以及与其他地区项目有重复的出口产业和企业,不仅要下决心撤销,还应对其实行监控,防止死灰复燃。第二,限制资源消耗性产业的产量,通过增加技术含量,达到减量增效的目的。第三,拆除“围墙”,让出市场,吸引国内外大企业和优势企业投资开业,甚至收购当地企业,提高开放水平。

(4) 增强经济中心城市的辐射力。北京是我国目前唯一一个第三产业产值超过GDP50%的地区,上海是国际服务贸易试点

城市。与其他省级地区相比,两地人才素质高,技术实力强,金融体系完善,电信网络系统发达,是进行高层次专项服务贸易的良好基地。但是,与香港和新加坡相比,前者金融、电信服务落后,影响了对周边国家和地区的辐射力。而 21 世纪的世界经贸离不开金融和电信,“如果将电讯业喻为全球商业的神经系统,金融服务则是其动脉”。^④因此,北京和上海应加速对外开放和发展金融、电信等资本、技术密集型的服务出口,同时,加快发展信息技术产品贸易,以增强其辐射力。

3. 实施科教兴贸战略。依靠科技进步和提高劳动者素质,实现出口增长方式转变。

(1) 增加技术投入。目前,我国工业制成品出口已占全部出口的 86.9%,但粗加工产品比重仍然很大。鉴于此,要加大技术投入的比重和力度,加快技术改造和产品更新的节奏,加强技术的引进、消化和吸收能力,加速科研成果产业化,商品化的步伐,提高“双高”产品的出口比重。

(2) 加强人才队伍建设。劳动者素质整体提高,是出口结构升级的重要保证,也是企业提高自身素质的关键。因此,要有步骤地对劳动者进行教育和培养,并从中选拔出优秀人才。首先,除加强岗位培训和知识更新外,还要加强职业道德教育。其次,科学技术是第一生产力,科技人才是载体。企业通过引进、吸纳和自行培养等渠道建立科技人才队伍。再次,重视管理人才、各类专业人才的配备和对复合型人才的培养,优化人才结构。最后,为各类人才营造充分施展其才能的环

境和氛围,增强企业凝聚力。

4. 提高利用外资水平。1997 年底,国务院调整了进口设备税收政策,并于 1998 年初颁布了新的《外商投资产业指导目录》,为我国积极、合理、有效地吸收外资开创了新局面。

(1) 重优化结构,重质量,重效益。第一,利用外资对传统出口产业进行技术改造,提高具有比较优势的产品的附加值。第二,在鼓励外商对已开放的服务领域和项目投资的同时,加快对金融、电信、法律、会计等服务业的开放步伐,以增加服务业对外资的吸引力。并通过引进外资,开拓服务出口市场。第三,引导跨国公司对我新兴支柱产业的投资和合作,引进先进技术,提高出口产品档次和增加出口渠道。

(2) 改善投资环境,完善外商投资的地区分布。目前,吸收外资工作的重点已向我国中西部地区转移。但是,中西部地区的投资环境需进一步改善,包括改变办事效率低下的作风,加强法制建设和规范市场行为。给予外商投资者在“公平、公正、公开”环境下的国民待遇,比给予其优惠政策和超国民待遇更有吸引力。

注释:

① 《参考消息》,1987 年 7 月 16 日。

② 《参考消息》1998 年 5 月 5 日。

③ 欧盟委员会:《与中国建立全面伙伴关系》。

④ 雷纳托·鲁杰罗:《多边贸易体制的未来道路》,《国际商务研究》1997 年第 5 期。

(作者单位:上海理工大学商学院)