

无纸贸易推广的困难及其出路

兰 宜 生

一、无纸贸易的优点

自 80 年代以来,一种新的电子信息传递技术—EDI 应用于国际贸易,通过计算机联网传输信息取代纸单证传递,办理订购、报关、报验、保险、租船订舱、缴税等各项外贸业务手续,被人们称为“无纸贸易”。这种贸易方式具有以下优点:

1. 降低交易成本。其一是节省纸单证制作费用;其二是免去多次输入、审核、纠错的重复劳动和邮递、接收、存档等工作环节,企业可以降低人事成本;其三因为订货、发货不确定性下降,可以减少库存,降低库存成本;其四可缩短交单结汇时间,加快资金周转,节省利息开支。

2. 提高工作效率。通过 EDI 网络,外贸人员足不出户,就可以办理报关、投保、租船、结汇等手续,能节省时间;EDI 的应用还能带动海关、运输、保险、银行等有关部门工作效率提高。

3. 加强客户关系,增强竞争地位。EDI 伙伴关系是一种重要的经济信息资源,使企业能更及时、准确地掌握市场需求信息,按时按质按量提供客户需要的商品或服务,从而加强市场竞争地位。将来,一个不能使用 EDI 系统接受订单的企业将像现在没有电话和传真设备的企业一样,很难与客户交往。

二、目前 EDI 技术的特点和局限性

迄今,EDI 技术在欧美多数发达国家和新加坡等少数发展中国家的外贸业务中得到一定推广,到 1998 年初,全世界估计约有 10 万 EDI 用户。EDI 在我国外贸中已有一些试验性应用,并以“金关”工程为龙头在努力推广。

(一) EDI 技术的特点

EDI 作为新的传输技术和信息处理方式,具有两个基本特点:

1. EDI 是用电子方法传递信息和处理数据的。EDI 一方面用电子传输取代了以往纸单证的邮递,提高了传输效率;另一方面通过电脑取代人工处理数据而减少了差错。EDI 不仅是一种先进通讯方式,也是对传统贸易程序和作法的一次革命。通过设定的 EDI 程序,外部传来的信息可自动得到电脑处理,不但实现了“无纸贸易”,在一定的程度上也能做到“无人贸易”。

2. EDI 采用统一标准实现电脑程序之间的连接。一般的电子通讯手段(如传真、电子邮件)是人与人之间的信息传递,即使内容不完整、形式不规范,也能被人理解。而 EDI 实现的是

电脑应用程序之间的信息传递和交换,电子单证必须符合标准格式且内容完整准确,电脑才可以识别、接收、储存以至处理信息,自动制作新的电子单据传输到有关部门,在收到重要单证时自动产生电子收据传回对方。

(二) 目前 EDI 技术的局限性

无纸贸易虽有许多潜在优点,但与人们的乐观估计相反,近年来推广日趋缓慢,远未成为普遍的贸易方式。这种状况与目前 EDI 技术的局限性有关:

1. 使用专用线路费用高昂。目前的 EDI 技术要求用户之间都必须建立专线联系,而租用 DDN 专线费用昂贵,且不能与其他用户共享分担,许多中小企业难以承受,一些大企业也因为相互间交易量不大而不愿采用。

2. EDI 网络的封闭性。现今的 EDI 技术仍只能在封闭型电脑网络中运作,EDI 系统是两个企业之间或少数几个有关企业机构的内部电脑网络互联的封闭系统,虽安全可靠,但发展客户关系复杂不便,减弱了企业应用 EDI 技术的积极性。

3. EDI 技术标准的复杂性。目前使用较多的 EDI 标准有联合国的 UN/EDIFACT (ISO9735)和美国的 ANSI X12,都复杂难于掌握,严谨有余,灵活性不够,必须有专业技术人员设计和处理复杂的数据格式标准,中小企业难以承担雇用专业人员的费用。

4. EDI 开通协议的复杂性。现今两个企业谈判开通 EDI 系统工作量很大,双方要就许多具体问题和标准(如订单格式)磋商并达成协议。既要有专业技术人员谈判解决技术问题,又要有企业高级主管参与决策。其结果正如一些企业经理所抱怨的,无纸贸易减轻了业务员的工作量,却大大增加了高级经理人员的工作量。

鉴于目前无纸贸易推广的困难,越来越多的人主张研究开发一种开放型系统的 EDI 来取代目前的 EDI 技术。新 EDI 必须有更大的灵活性,使用磋商交易方式和真正的自动数据交换,能反映现代商业的多样性和复杂性,但用户不必雇用专业人员来处理复杂的数据格式标准,电脑能理解有关概念并推理从而选择适当的 EDI 标准。

三、Internet 电子商务给人们的启示

电子商务,英文称 Electronic Commerce(EC),是指依托电脑网络进行的各种商务活动,包括网上商品或服务的提供者、消费者、广告商、中间商等有关各方的行为总和,如企业利用 Internet 发出或接受购货订单,以信用卡支付商品或服务的价款等。电子商务是一系列以电脑网络为基础的现代化电子工具在商务过程中的应用,电子数据交换(EDI)是其内容之一,此外还有电子资金转帐(EFT)、数字现金(Digit cash)、电子密码(Electronic cryptography)、电子签名(Electronic signature)、条形码(Bar-code)、智能卡(IC)等。电子商务可以实现商务过程中的产品询价、合同签订、供货、发运、投保、通关、结算、库存管理等环节的自动化处理。目前的电子商务环境有以下两个主要特点:

1. 潜力巨大的市场和消费者群。到 1997 年底,已有 180 个国家和地区与 Internet 联通,网上估计有 2500 多万个数据库和 9000 多万用户,并仍在以惊人的速度增长,近年来网上用户平均每年递增 150%(1996 年中国联入 Internet 的主机数目增长 820%,速度为全球之冠)。可以设想,即使其中一小部分作商业性开发,也是十分诱人的市场,而事实上 80%的 Internet 网点已

经商业化,这正是依托 Internet 的电子商务吸引众多企业的原因。

2. 高度自主、自由的开放型系统。由于 Internet 是一个国际性网络,不受任何一国法律的约束和管辖,且作为成长迅速的最新信息技术产物,国际间尚未达成有关公约或协议来规范其形式和内容。任何区域性电脑网络只要在技术上执行互联网络协议(Internet protocol/IP),就可以联入 Internet;任何企业缴纳数额不多的注册费后,即可获得自己专用的域名(domain),在网上自主从事商务活动和信息交流。Internet 与封闭型的 EDI 系统恰恰相反,是一个完全开放的网络,网上千千万万的用户都可以方便地进入任何企业的网站,获取产品信息,订购商品。但也因为高度开放,其安全性目前要低于 EDI 系统。

利用 Internet 的电子商务除具有 EDI 的高效率、无纸化的优点外,最大的优点是通讯费用很低,用户不需租用专用线路,Internet 覆盖全球的网络可以高速度、低成本地沟通两个异地商家的联系;它的另一大优点是技术简便,易于发展客户关系。因此推广颇为迅速,在欧美发达国家商贸业、金融业、证券业、运输业、广告业等各行各业加速普及,其技术和成本优势使其有逐步取代常规商务作法的趋势。

电子商务弱化了企业产销所受地理和时间限制,通过互联网络的信息资源共享,使中小企业能获得自身无力收集、对现代企业至关重要的市场信息,得到较为平等的竞争机会。事实上一些新小企业正是充分利用了 Internet 所提供的机会而迅速发展为业务额和利润额都相当可观的大公司。以提供网络浏览器软件包 Navigator 而闻名全球的 Netscape 公司成立于 1995 年初,仅仅两年时间已占据世界浏览器市场的三分之二,虽然公司尚未盈利,甚至有亏损,但其良好发展前景吸引众多投资者,股价迅速飙升,股票市值达到 50 多亿美元,成为美国历史上成长最快的公司。

四、EDI 与 Internet 的融合

电子商务是依靠电脑网络进行的商务活动,无论是开放型网络还是封闭型网络均属于其范畴。开放型网络(如 Internet)建立客户关系及完成交易活动简便,但安全保密性较差,需要解决保护知识产权和客户隐私的问题;封闭型网络安全性强,但发展客户复杂不便,企业缺乏应用积极性,即如当前 EDI 无纸贸易所遇困境。从目前来看,利用开放型网络的电子商务对企业有更大吸引力,近年来 Internet 迅速扩张和上网企业数量猛增已充分说明这一点。EDI 如改变完全封闭的技术特征,能利用 Internet 中丰富的市场信息和客户资源,将大大增加对企业的吸引力,从长远来看,开放型网络和封闭型网络需要取长补短,互相融合,那会大大加快无纸贸易的推广应用,广大企业对此都翘首以待。

目前许多国际组织、政府机构、私人企业正在研究利用 Internet 发展 EDI 的保密方法和操作技术。1996 年,Internet 的主要开发商 Netscape 公司与 EDI 技术的主要推广者美国通用电器公司信息服务部(GEIS)合作建立一家企业 Actra Business Systems,并于 1997 年 3 月开发出一项新应用软件,可使 EDI 系统与 Internet 及 Intranet(内部网络)互相交流。1997 年 6 月,全球最大的电子商务协会 Commerce Net 也宣布其 4 个主要 EDI 商家已完成了 14 项内容的 EDI 与 Internet 兼容试验,包括单据交换、加密文件、签字收据等,为利用 Internet 安全地进行 EDI 交易铺平了道路。EDI 技术上与 Internet 融合,将是 EDI 无纸贸易走出困境的根本途径。

(作者单位:广东汕头大学商学院)