

上海“三资”企业发展外贸出口的 态势、问题及其对策探讨

李 邦 君

上海外贸出口在我国占有重要地位。从50年代末到80年代中期曾连续27年雄居全国榜首。在改革开放中,随着外贸体制改革、经营权下放和专业外贸独家经营状况改变,上海外贸出口在80年代中后期一度处于下降、徘徊局面。从1992年起,由于各路出口

大军形成,上海外贸出口又迅速崛起,呈稳定增长态势。

上海外贸出口走出低谷步入稳定增长时期的一个重要原因,是外商投资企业挑起了外贸出口增长的“大梁”,成为外贸出口新的增长点、生力军。

一、上海“三资”企业外贸出口的发展情况

随着投资环境改善,上海外商投资企业不断增加。80年代中期上海外商投资企业只有10多家,到1987年外商投资企业不过300家。自90年代党中央、国务院宣布开放浦东新区特别是1992年春邓小平视察南方发表重要谈话后,上海利用外资快速增长。1992年引进外资超过前12年的总和,1993年又超过1992年的一倍,累计批准外商投资项目6959家,利用外资195亿美元,开业投产企业4073家,占外商投资企业总数的60%。此后,上海吸收外资连续三年超过百亿美元,平均每天3000万美元的外商投资涌入。到目前为止,上海已批的“三资”企业17000多家,已开业投产企业近一万家,前来投资的国家 and 地区达72个。

上海“三资”企业外贸出口随外商投资企业增加而逐年上升。“七五”时期由于外商投

资企业数目少,其出口额占上海出口总值的比重很小,到1990年出口额仅为2.99亿美元,占全市出口额的比重只有5.62%。随后,由于“三资”企业的增加,其出口额和所占比重逐年提高。1997年“三资”企业出口为52亿美元,占全市出口额的比重为35.32%。

值得注意的是,1995年以来,由于外经贸政策调整,全国和上海出口贸易增长速度放慢。但是上海外商投资企业出口增长速度却年年很强劲。1995年比上年增长28.45%,1996年比上年增长51.4%,增幅在上海各路出口大军中居首位。1997年由于受东南亚金融危机和国内适度从紧货币政策的影响,利用外资进入调整期,比上年只增长12.99%,但仍居其它出口企业之首,实属上海外贸出口的一支生力军。

二、上海“三资”企业外贸出口的发展特点

1. 国际著名大公司在出口中唱主角

90年代以来上海提高利用外资水平。从原来“拿到篮里都是菜”逐步转到注重选择那些在国际上有影响、经济实力强、资信高、产品返销能力强的著名大公司作为合作伙伴。目前,世界最大的500家跨国公司和美国《幸福》杂志公布的世界100家工业性跨国公司均有一半以上在上海投资落户。国际著名大企业技术含量高,资金密集型、产品先进档次高,有遍布世界各地的销售网络,它们同上海企业合资经营,是扩大上海出口贸易的重要途径,许多合资企业位居上海出口额前列。例如,1996年度出口额排行前50名企业中就有10家外资企业,出口额为8.1亿美元,占当年外资企业出口额40.05亿美元的20.22%。其中,上海索广电子有限公司,是日本索尼电器公司同上海广电集团等4家合资经营企业,利用索尼电器销售渠道,1996年出口额2.176亿美元,居外商投资企业出口的首位,列上海企业出口额前50名的第13位。中泰合资的上海大江公司,已发展成为上海最大的禽类产、加、销一体化的企业集团,出口额逐年增长,1992年出口值为1948.8万美元,到1996年出口额就达9076万美元,增长4.7倍,居外商投资企业出口的第2位,列上海企业出口额前50名的第27

位。

2. 出口商品结构以机电产品为主

在沪投资的外资企业出口商品结构,机电、服装、纺织品、玩具、塑料制品等出口增长较快。1996年,机电产品出口比上年增长3.5%,占出口额的43.2%。出口增长迅速的产品主要有:电话机、扬声器、电讯设备的零附件、汽车零件、船舶、电子计算机及照相机等。服装及衣着附件出口增长42.1%,占出口额的26.4%;纺织品出口增长58.1%;玩具出口增长34%;塑料制品出口增长26.1%;旅行用品及箱包出口增长78.9%;家具出口增长1.5倍。

3. 加工贸易发展迅速

由于受国际经济形势变化和国内政策调整的影响,外商投资企业出口贸易方式仍以一般贸易为主。1996年其出口额比上年增长75.6%,占出口总额的15.1%。但是,加工贸易发展很快,1996年其出口额比上年增长29.6%。在加工贸易中,来料加工贸易发展最为迅速,与1995年相比增幅高达79.8%。

正由于“三资”企业外贸出口发展有上述一些特点,加上其数量在1992年以来不断增加,所以上海“三资”企业外贸出口发展十分迅速。

三、“三资”企业发展出口的困难和问题

“三资”企业尽管在体制和运行机制上适应市场经济要求,但由于它们受所处外部环境的影响,又存在不同于国有外贸企业价值观,所以它们发展出口也存在一些困难和问题。

1. 出口商品结构不够优化

外商投资企业的出口产品虽然大多是工业制成品,以机电产品出口为主。但是,制成品中的消

费类产品,如服装、纺织品、玩具、塑料制品等占有相当大的比重。这些均属低附加值产品,资本货物产品很少。

2. 出口成本提高,亏损面较大

据1996年统计,上海今已开业一万多户的外商投资企业中有6693户出现亏损。这其中包括正常亏损和非正常亏损。非正常亏损的一

个重要原因是市场竞争激烈,供求关系变化大,推动出口成本上升。例如,服装业由于原料价格上涨、工资价格提高、内部竞争抬高价格,再加上购买出口配额等因素,出口成本居高不下,使不少企业增值率为负数。

3. 出口经营秩序存在某些混乱现象

四、继续发挥“三资”企业外贸出口生力军作用的对策

根据上海发展外贸出口的需要、“三资”企业发展出口的优势,今后应积极发挥“三资”企业发展出口的生力军作用。在这一方面,建议采取以下一些主要措施:

第一,提高发挥“三资”企业出口积极性的认识 目前在上海建立的“三资”企业大多是国有企业、集体企业同外商举办的中外合资和合作企业。据统计,到1997年10月底,上海共拥有外资企业16522家,其中中外合资企业8486家,占51.36%;中外合作企业3468家,占20.94%;中外股份公司56家,占0.34%;外商独资企业4512家,占27.31%。中外合资和中外合作企业是一种混合所有制经济,其中有国有成分和集体成分,是公有制的一种实现形式。建立这种外资企业,可以盘活国有企业和集体企业的资产存量,更好地发挥这些资产在发展外贸出口中的作用;可以吸收利用先进技术和管理经验,实现优势互补,提高出口竞争力;可以利用外商的销售网络和渠道,扩大出口,增加涉外税收。同时,外商投资企业无论是经营观念、机构设置,还是经营方式,都以市场为中心,经营体制和运行机制适应市场经济要求。因此,要进一步解放思想,充分利用“三资”企业发展外贸出口的优势和条件,把出口主体企业逐步转向更多地调动“三资”企业出口积极性,使它们在保持上海外贸出口继续发展势头中继续发挥生力军作用。

第二,积极合理有效地利用外资,加强对外商投资选择和指导 选择好合作伙伴是

经营秩序某些混乱的关键是政策环境不统一造成的。许多外资企业不能享受出口退税待遇,在一定程度上限制了外商投资企业出口的进一步增长。少数外商投资企业有不正当经营和扰乱经营秩序的行为。

提高利用外资质效的前提。根据上海的实际,要重点选择那些在国际上有影响、实力强、资信度高的排列世界500强的国外大企业、大财团和大老板作为合作伙伴。为扩大出口,特别注意选择那些出口返销能力强、产品和技术领先的国外企业搞合资、合作。同时,也推出一批有实力、有效益、有信誉的国内企业与国外企业搞嫁接,兴办产品档次高、科技含量高、经济效益好、经营规模大的中外合资和合作企业。

加强外商投资指导是合理有效利用外资的关键。行政管理部门应加强指导,按照产业政策,引导投资方向,优化投资结构,鼓励发展出口产品、特别是促进技术密集度和附加值高的产品出口企业的投资;要落实“以市场换技术”大政策,把利用外资与引进技术结合起来,在总体上要从过去发展劳动密集型产业转向资金技术密集型产业的投资,提高发展高新技术产业利用外资比重,以提高外贸出口的技术含量、市场占有率和国际竞争力。

第三,依法行政,把加强管理与提供服务结合起来 造成一部分“三资”企业利润率低甚至亏本的一个重要原因是依法管理薄弱,没有很好地加强监管。海关、税务和工商部门密切配合,坚决制止少数外商通过高价进、低价出、利润转移等方式逃税、避税的行为发生。在依法保护外商投资企业权益的同时,围绕资金到位率、竣工投产率、出口创汇率和企业利润率,重点监督检查企业出资、盈

(下转第31页)