

欧元启动对我国外贸的影响及对策

徐毛度

世纪之交,欧共体(欧盟)各国为之努力了多年的经货联盟终于可以梦想成真:欧盟中 11 个国家将首先实行统一的货币——欧元,并于 1999 年 1 月 1 日启动。这是世界经济发展史上的一大尝试,无疑会对今后的国际金融体系以及国际贸易产生重大的影响,我国对外贸易发展也要顺应欧元的启动作相应的准备。本文拟对欧元启动可能对我国外贸产生的影响及相应对策作一探讨。

一、欧元的启动对世界经济的影响

1. 欧元的启动将推动欧洲经济的发展 欧盟成员国之间的贸易占欧盟国家进出口总额的 60% 以上,实行统一货币可以简化欧盟内部贸易手续,节约时间,加快商品和资金的流通。欧元的实施,消除了汇率变动的风险,减少了货币兑换的损失。贸易商可以减少规避风险所化的套期保值费用,因而成本降低,产品价格的竞争力增强,可以预计,欧元区内的贸易规模会得到扩大。同时,欧洲成员国的资源各不相同,经济发展程度也有一定差异,欧元的实施,有利各国优势互补,使资源配置更为合理,分工更为有效,有利于各成员国经济发展。另外,欧盟各国的人口、产出和贸易额可以和美国匹敌,其经济实力超过日本,成为世界第 2 大经济实体。欧元的启动,有利于扩大欧盟和其它国家的进出口业务。可以预言,它会给欧洲的经济带来繁荣。

2. 欧元的问世将打破美元一统天下的格局 战后,美元一直是国际贸易的主要支付手段,是重要的国际储备货币。目前,国际贸易结算中,美元占到 48% 以上,超过欧洲国家货币的总和,欧元问世后,将有 30% 左右的国际贸易以欧元结算,证券市场上有 1 万亿美元用欧元计价。另外,目前全球外汇储备中,美元占 50%,马克和其它欧洲货币占 28%,日元占 12%。欧元发行后,若能保持稳定,将有 5 千亿到 1 万亿美元转换成欧元。据专家分析,到 2010 年,国际外汇储备的比例将是美元占 40%,欧元 40%,其它货币 20%。欧元的问世对美元的霸主地位提出挑战,它有利于欧盟摆脱美元的控制和影响,增强与美元的抗衡能力,从而打破美元在国际货币体系中的垄断地位,推动世界经济、国际金融朝多元化方向发展。从这点上看,欧元的问题不仅仅是货币问题,而且也是政治问题,是世界政治经济格局多极化的表现。

然而,欧元的实施不会一帆风顺,应该看到欧元的启动不会为欧盟各国解决当前经济和社会问题带来立竿见影的效果。欧元面临着如何选择管理人员的问题,欧元与美元的比价问题,欧

元区内的税收问题,等等。关键是欧元的实施能否解决欧洲各国 1700 万人的失业问题。要真正实现欧洲的政治经济统一,还有漫长的道路要走。

二、欧元启动对我国外贸提出的新挑战

近年来,欧盟和中国的经济关系日益密切,互为第 4 大贸易伙伴。欧元的流通,提高了商品价格的透明性,增加了我国出口商品争取好价难度;由于欧元的不确定性,要求我国外贸业务的结算在美元、欧元、日元等货币之间作出权衡,等等。总之,欧元启动后,我国对外贸易面临着新的问题和新的挑战。从短期分析,欧元的推出会对中国外贸产生下列不利影响:

1. 不利于实施差别价格的营销策略 欧元启动之前,欧盟各国的货币各不相同,商品的市场价是以所在国的货币确定的,国家不同,货币不同,价格也就不一样。即使同一产品,采用不同价格也不易识别,而且汇率风险的存在也为这种不同定价方式提供了理论依据。这有利于我国出口贸易实施差别价格的策略。如同一品种的服装,出口到意大利的价格可以比到法国、西班牙高 10% 左右,如果是名牌,差距更大。实行欧元结算后,提高了商品价格的透明度,不利于差别价格的实行。也正因为差别价格的优势消失,会使我国一些低价值的商品价格在某些欧盟国家明显偏低,欧盟会以此理由,起诉我国企业低价倾销,要求政府削减给予中国的配额,征收反倾销税。欧元的推出,可能会起推波助澜的作用。

2. 欧元的转换成本巨大 据估计,全球向欧元过渡的成本达 80 到 100 亿埃居。中国向欧盟出口的主要商品是纺织品、服装、鞋类、玩具;从欧盟进口的是飞机、船舶、医药化工、电子通讯设备。我国出口商以中小型企业为主,这些企业的计算机软硬件设施陈旧落后,专业人才少,电脑不联网,有的甚至还是手工登帐。为了适应欧元的转换,我们外贸企业除了做好观念上的准备外,还必须更换技术设备,包括电脑程序的修改、清算支付和会计系统的修改及统计、税务方面的变更,调整原来的财务资料和培训专业人员。另外,由于中国出口企业的规模小,在欧元转换过程中也不能取得效应。这一切构成了巨大的货币转换成本。近年来,国内部分外贸企业处于经营困境之中,出口滑坡。欧元的转换对他们来讲,将是一个沉重的负担。

3. 欧元交易风险防范机制亟待探索 从长期来看,欧元可能对美元升值,属于硬通货,但在欧元过渡期内,还存在着一些不确定因素,如欧元 11 国如何在没有先例的借鉴下,有步骤地将欧元国原有货币转换成欧元,怎样恰当地确定各成员国货币和欧元的汇率,怎样确定欧元对非欧元国货币的折算率,这都需要进一步探索。另外,据估计全球将有 5 千亿美元到 1 万亿美元的金融资产转换成欧元,这个转换过程会给国际游资提供投机的机会。上述不确定因素使我国对外贸易面临着交易风险:欧元的结算风险,体现在企业对外贸易用欧元支付结算所出现的风险;欧元的借贷风险,表现在债务人归还欧元时,由于欧元的汇率变化而引起的风险。这些风险变化快,影响大,难以预测和防范。由于外贸交易金额大,汇率上稍有变动,就会使企业蒙受很大损失。因此,短期内我们应该谨慎地选择欧元并做好风险防范工作。

欧元的产生是欧洲走向统一的奠基石,它对下个世纪的全球经济有着重大的历史意义,尽管欧元在过渡期内存在着一些不确定因素,它的未来进程中还会出现这样那样问题,但这毕竟是欧洲经济一体化达到新水平的标志,它能为增进中欧贸易起着积极作用。

1. 欧元的相对稳定为我国外贸发展提供了良好的贸易工具 根据“马约”规定,实行欧元的成员国必须在 1997 年达到以下 5 条标准:(1)物价稳定,通货膨胀率不超过 1.5%;(2)汇

率稳定,与表现最好的3个国家比,本国长期汇率不能超过其平均水平的20%;(3)货币稳定,根据汇率机制规定,汇率变动的幅度不超过15%;(4)财政赤字低,不得超过本国国内生产总值的60%;(5)中央银行独立。上述5条规定为欧元的相对稳定打下了坚实的基础,提供了有力的保证。

目前欧元各国使用的本币稳定性各不相同,德国马克变化较小,其它则不然。近七八年来,意大利里拉贬值达到28%,西班牙比塞塔到达过25%,为此原因,我国和欧洲国家的贸易绝大部分是以美元结算的。我国出口到欧洲市场的大多数是轻纺产品,附加值低,从我方报价,客商推销,工厂备料,大批生产,货物出运到信用证结汇,用时短则2~3个月,长则半年。谁也无法预料在此期间欧洲各国货币汇率有多大的变化,企业也无法承受汇率变化所带来的损失。实行单一货币后用欧元结算,进口商消除了汇率变化的风险,没有兑换产生的损失,成本降低,促进销售。我国出口商品的价格也可因此得到提高,出口商品的数量也可增加。欧元的实施给贸易双方都带来好处,它将成为我国外贸发展的良好工具。

2. 欧元的实施有利于欧盟国家对中国的投资 欧元区内实行低通货膨胀和低利率政策,欧元区内各国货币汇率锁定,因而没有汇率变动的风险,它保证了欧元的相对稳定,使投资者比较容易制定投资计划,预测投资效益。当前世界正朝着多极化方向发展,欧盟为了适应新的形势,首先瞄准一向薄弱的欧亚关系,特别是同中国的关系。欧盟出台的一系列对华政策都有利于投资者对中国的投资,客商也看好中国市场,欧元的实施正为他们提供了良好的机遇。

欧盟国家和中国的贸易有着互补性,欧盟需要中国的农产品、轻纺产品,中国需要他们的先进技术和设备。随着中国的政治地位不断提高,在世界事务中发挥着重大作用,欧盟越来越重视同中国的关系。1998年6月29日欧盟15国外长在卢森堡审议通过了欧盟委员会提交的《与中国建立全面伙伴关系》的对华政策新文件,这是欧盟加速推进对华关系又一个积极步骤。事实上,中国和欧盟早已互为重要的贸易伙伴,自1979年以来,双边贸易额增长了20倍。近年来对欧盟出口占我国出口总额的12%,从欧盟进口占我国进口额的16%左右,中欧贸易呈稳定上升趋势。欧元的实施将促进中欧贸易的发展,对华贸易的发展将推动欧盟对华投资。目前,欧盟在中国的投资有汽车制造,医药化工,甚至已扩大到服务贸易领域。相信欧元启动后,到中国来投资的机会日益增多。

3. 欧元的启动有利于我国开拓东欧市场 欧盟实行统一货币,世界各国反应强烈,东西欧各国普遍持欢迎态度,而且支持率还在上升。东欧国家把欧元看得比美元还重要。欧元预计很快会在欧洲许多地区取代马克,成为东欧的储备货币之一。还有人预言,俄罗斯等其它东欧国家很快会被接纳入新的欧元区内。中国和东欧贸易一直处在较低水平上。东欧解体前,同中国的贸易是记帐贸易,解体后,尽管他们仍旧大量需要中国的农副产品、轻纺服装等商品,但由于货币兑换、银行担保等问题没有解决,很难开展正常贸易,只得做点易货贸易,贸易规模很小。欧元实施之后,已有商家表示将通过西欧银行,用欧元同中国做生意,一部分产品在东欧市场销售,另一部分转口到西欧其它各国。一旦这个计划获得成功,那么中国和东欧的贸易就会大大向前跨一步。另外,到目前为止,中东欧已有10个国家成为欧盟的联系国,享受特殊优惠,部分工业产品和纺织品免税,不限额进入欧盟市场。欧盟市场一体化后对中国的贸易壁垒依然存在,东欧正是缓冲之地,它起着我国产品进入欧盟的桥梁作用。随着东欧的经济转轨,吸引外资也在逐年提高。欧元的实施有利于我国对东欧市场的开拓和投资。

三、我国对欧元启动的对策

欧元启动的利弊和影响是客观存在的,我国有关管理部门和各类外资、外贸企业要积极作好准备,迎接它的挑战。

1. 国家宏观管理对策 (1)帮助企业树立大市场观念,加强协调。我国的对外贸易中,部分产品出口一直处于散兵游勇状态,内部削价竞争使得许多产品的出口价直线下降,如真丝服装、手工地毯等,进口商也为此怨声载道。这种教训应该引起我们有关部门的重视。欧元的实施使我们出口商品的价格增加了透明度,给外贸企业争取好价带来难处。为此,有关部门和商会应引导企业树立大市场观念,加强协调,改变目前无序散沙状态。政府部门应联合各企业在重要口岸设立分支机构,共同研究欧元引入后对我国外贸的影响,减少目前因内耗而产生的不良后果,最大限度利用欧元实施后带来的有利因素,不断提高各企业应付市场变幻的能力,使中欧贸易提高到一个新台阶。另外,我国驻欧的商务处及各贸易机构应密切注视欧元的动态,及时向国内反馈信息,为外贸企业提供服务。(2)帮助企业做好欧元的转换工作。我国中小型外贸企业由于财力、物力有限或缺少合适的财务人员,对欧元的转换准备不足。欧元的实施是势在必行的,政府有关部门应帮助企业及时了解欧元的背景,欧元汇率机制的形成,汇价的走势及欧元在结算中的特点,加强对欧元的宣传,帮助培训国际金融和财务人员,更新财务资料,制定新的财务政策,为欧元的使用准备好配套的硬件和软件。欧元的走势,关系到使用欧元结算企业的生存问题,因此,外经贸部、外管局、银行应及时给企业提供可靠的信息,帮助企业早早作好准备。

2. 外贸企业的对策 (1)应建立新的价格销售对策。欧盟货币的统一使我们原来所采用的出口商品“差别价格”失去了优势,这迫使外贸企业调整原有的营销策略,寻找新的对策。企业首先必须加强质量管理,提高产品档次,多生产中、高档产品,这样才能真正提高出口价格。另外,在每笔业务中,我们要考虑到短期内欧元汇率波动的风险,进口贸易中,多做 D/D、D/A 和信用证远期付款,压低价格,减少风险;在出口报价时,合理加价,力争信用证即期结汇,尽量把风险转移给对方进口商。这种做法对于中、高档产品,是完全可行的。另外还可以制定货币保值条款,确定欧元汇率变化范围,划分贸易双方各自承担汇率风险的具体范围。在不影响业务的情况下,也可考虑在欧元过渡期内用美元结算。(2)利用金融机构规避风险。任何货币的使用,都存在着风险,欧元也不例外,在它的实施过程中,各外贸企业应采取相应的防范措施,降低可能产生的风险。对于短期债务来讲,可适当采用远期结售汇,规避汇率风险。目前人民币稳定,但东南亚各国及日币大幅度贬值,使人民币面临升值的危险,这给我国外贸出口带来很大的压力。中国银行总行和北京、上海等地 12 家分行开辟了远期结汇业务,在条件成熟时将适时提供外汇风险保值业务,能在一定程度上为企业的对外贸易结算规避汇率风险。外贸企业要掌握金融工具知识,利用各种金融衍生产品和金融工具进行保值交易,规避风险。(3)灵活机动地选择结汇货币。目前,我国对外贸易,劳务输出,外商投资均采用美元计价。随着各国货币实力的不断变化,我们应灵活机动地选择结汇货币。如果欧元如人们所预料的能与美元抗衡,那么对欧贸易中可适当选用欧元或欧元作为结算货币,即争取在出口贸易中用硬币结汇,进口业务用软币付款,以减少汇兑损失。

欧元的诞生是对我国外贸的新挑战,我们必须认清形势,把握机遇,规避风险,迎接挑战。

(作者单位:上海市畜产进出口公司)