

扩大机电产品出口对于增强我国的创汇能力,改善出口商品结构,振兴机电工业,具有重要的战略意义。本文主要论述目前我国机电产品出口的特点和战略重点,以及笔者对扩大我国机电产品出口的政策建议。

一、我国机电产品出口的特点

1985年10月,国务院常务会议讨论通过了国家计委、国家经委等8个部门《关于扩大机电产品出口的报告》,提出了机电产品出口战略指导思想和奋斗目标,强调要大力加强机电产品出口的各项基础工作,制定了扶持鼓励机电产品出口的比较系统的政策,提出了逐步理顺机电产品出口体制的具体内容。10多年来,机电产品出口经过不断的发展和实践,初步开创了一条既符合我国国情又与国际惯例接轨的有中国特色的机电产品出口的路子。据海关统计,1997年中国机电产品出口593.17亿美元,比上年增长23.0%,占全国外贸出口总额的32.5%,连续两年保持了第一大类出口商品地位。“九五”开局,我国机电产品出口呈以下特点:

1. 出口产品结构从中低档产品为主向中高档产品为主转变,成套设备和高新技术机电产品出口大幅上升,其中尤以电子信息产品取得的进展最为迅速

目前我国自行开发、设计的各种微机及软件、程控交换机、光纤通讯设备、卫星通讯设备等高附加值、高技术含量的产品档次和

规模不断提高,出口额迅速扩大。据统计,1997年上半年机电产品出口上亿美元的商品达到50种,比上年增加8种,出口额为218.4亿美元,占机电产品出口总额的85.4%。在

重点商品中,船舶出口7亿美元,比上年同期增长10%;电子计算机出口1.5亿美元,增长56%;集成电路及微电子组件出口3.6亿美元,增长42%;飞机、摩托车、数控机床等出口均有较大幅度增长。

2. 市场结构从单一的传统市场向多元化市场转变

1997年机电产品出口超过1亿美元的国家 and 地区由上年的40个增加到42个,出口额达570.8亿美元,占机电产品出口总额的96.2%。主要出口国家和地区如香港、美国、日本、欧盟出口额达到428.4亿美元,所占比重为72.2%。远洋市场增长较快,市场开拓取得新进展。其中,向美国出口130.4亿美元,增长26.5%,美国成为我国机电产品出口的最大市场;向欧盟出口96亿美元,增长31.4%。对非洲和拉美市场出口加快,其中对非洲机电产品出口12.4亿美元,增长27.3%,对拉美机电产品出口16.1亿美元,增长41.1%。

3. 专业外贸公司机电产品出口有所下降,自营出口增长迅速,外资企业机电

产品出口继续保持快速增长 列入机电外贸统计的36家中央、各部委附属外贸公司上半年出口14.10亿美元,比上年同期下降

从“九五”开局现状论我国机电产品出口的战略重点

陆巍
司徒枫丹

19.4%。机电生产企业自营出口继续扩大。据统计,大部分省市的机电生产企业自营出口都显较快增长趋势。1997年,自营进出口企业机电产品出口237亿美元,比上年增长16.8%,占机电产品出口比重为40.1%。第81届广州中国出口商品交易会上传出信息:我国自营进出口企业机电产品出口呈畅旺态势,产品技术含量明显提高,已由过去大量出口毛坯或裸机变为主要出口工业制成品,而首次设立电子信息展台,则汇集了“联想”微机、“四通”软件、“清华紫光”扫描仪等国产名牌高科技产品,成为许多外商关注的热点。1997年外商投资企业机电产品出口343.3亿美元,增长27.6%,占机电产品出口总额的57.9%。外商投资企业成为我国机电产品出口的重要力量,对推动我国机电产品的出口起了重要作用。

然而,我国机电产品出口在稳中有进,连创佳绩的同时,也受到了亚洲金融危机、出口退税率调低等内外因素的影响,尤其是亚洲金融危机影响显著。亚洲地区是我国机电产品的主要市场,占我国对世界机电产品出口市场份额的一半左右。1997年对亚洲地区机电产品出口增长为历年来最低,12月份对泰国、马来西亚、印尼机电产品出口比上年同期分别下降30.9%、9.76%、9.07%。据有关部门调查,从1997年10月份开始,机电出口企业向东南亚地区出口及通过香港转口明显下降,合同减少,效益降低。大型成套设备、船舶等技术含量高的产品履约率大幅下降,定单锐减。客户普遍要求大幅度降低价格。同时,我国机电产品出口与东南亚国家有许多雷同,由于这些国家货币贬值,跌幅都在30~40%以上,出口能力增强,使我国机电产品出口受到巨大冲击。

二、我国机电产品出口的战略重点

根据《国民经济和社会发展“九五”计划和

2000年远景目标纲要》的总体要求,“九五”期间我国机电出口产品结构要实现从中低档产品为主向中高档产品为主转变,扩大成套设备与高新技术机电产品出口,市场结构由单一的传统市场向多元化市场转变;出口企业要从以中小企业为主向大中型企业和企业集团为主转变;经营方式实现从外贸收购制为主向外贸收购和代理、生产企业自营等多种方式转变;出口方式实现从单纯货物出口向货物、国际工程承包、境外散件装配、BOT等多种出口方式转变。年均增长速度达到15%左右,到2000年机电产品出口额将达到800亿美元,占全国外贸出口总额35%以上,继续保持第一大类出口商品的地位。

实现这一战略目标,对扩大我国对外贸易,振兴机电工业,促进国民经济持续快速健康发展将作出巨大贡献。当前应该根据扩大我国机电产品出口的战略设想,研究、制定、落实切实有效的鼓励政策和推动措施,有效防范国际金融、贸易领域中的经营风险,重点发展技术含量高的产品以及大型、成套机电产品的出口,确保“九五”期间我国机电产品出口持续、快速、稳定和健康发展。

首先,培育和发展有出口后劲的机电产品,重点加快高技术含量的大型和成套机电设备的出口。扩大成套设备和高新技术产品出口是优化我国出口商品结构,实现外贸出口增长方式转变的重要途径。“九五”期间国家重点支持的机电产品包括:发电及输变电设备、通信设备、自动数据处理设备、高档家用电器、汽车(含摩托车)及零部件,农机及工程机械等。这几大类商品技术含量高、附加值大、经济效益好,其创汇规模 and 经济效益都是一般商品出口所难以相比的。加大大型及成套机电产品出口,对国民经济发展具有推动作用。这不仅有利于该行业的升级和增长方式的转变及其零、配件行业的发展,增加就业机会;而且对提高我国出口产品技术等级,促进国有大中型企业技术改造都有非常积极的作用。加

快大型及成套机电设备出口,有利于增加我国出口创汇能力,降低出口换汇成本,改善贸易条件。

第二、改善出口市场结构,加大重点市场的出口,积极开拓新市场。“九五”期间我国机电产品出口在巩固、扩大东南亚、北美和西欧重点市场的同时,要积极开拓中东、非洲和拉美等发展中国家市场,具体应体现“保住两头,全面拓展”的原则:①对传统市场出口要抓住重点。1997年我国对美国机电产品出口增长为27.6%,出口额达130.5亿美元,首次成为我国机电产品出口的第一大市场。随着中美两国经贸关系的进一步改善及美国对我国产品管制的进一步缓解,我国机电企业应充分抓住时机,积极扩大对美机电产品的出口。②东南亚金融危机对我国向该地区出口成套机电产品势必产生影响,但我方可利用该地区国家急于利用本国货币贬值的有利形势,通过提高技术能级,降低成本等途径,扩大机电产品配套零部件在该地区的出口。③大多非洲和拉美发展中国家正把发展经济建设作为重点,对基础设施建设类机电设备如发电及输变电设备等需求剧增。我国机电企业应主动出击,充分利用我国产品价廉质高、服务周到的良好信誉,争取采取主动。据统计,1997年我国对南美、非洲和大洋洲的出口增长最快,增速分别达到51.2%、30%和27.6%。

第三、深化机电出口企业改革,提高企业技术水平。加强出口产品质量管理,推动机电产品出口质量许可证制度,争取ISO 9000认证。政府部门要积极支持出口企业间的兼并、重组和联合,促进规模经营,提高竞争能力。对机电出口大型企业集团要加大政策倾斜。国家有关部门已经明确,“九五”期间,每年机电产品出口专项技术改造贷款,在国家安排的年度技术改造贷款总规模内增加3~5亿元。同时,各级政府也将根据实际情况相应安排一定数量的资金,用于机电产品出口企业的技术改造,并列入本地区经济发展规划。

三、政策建议

在研究我国机电产品出口战略重点的同时也应看到,我国机电产品出口与发达国家和新兴工业化国家(地区)相比仍有很大差距。我国机电产品出口规模还不及日本、美国的1/9,仅相当于韩国、新加坡的2/3;出口商品结构仍以中低档为主,出口产品竞争力低、效益差。因此,提出如下政策建议:

1. 加大政府宏观调控力度,建立良好的出口秩序 针对我国机电产品出口中出现的多头对外,低价竞销等不正常现象,要加强立法建设,制定相应的规章制度,主要着重于3个方面:第一,规范出口配额、许可证、登记等管理措施,依据国际经济通行规则和我国经贸实际,制定必要的管理办法,增强透明度;第二,规范经营者的经营行为,严格执行《外经贸部关于处罚低价出口行为的暂行规定》,对有低价出口行为的企业和其经营者要严肃查处;第三,规范政府部门的管理程序。

2. 建立统一、科学的出口管理制度 由于各地机电进出口办在行政隶属和业务管理上和多个主管部门发生关系,有的省市机电进口和出口部门相互独立,其中机电产品出口管理和地方工业自营出口管理同时承担职能。多重领导现象导致大量不透明的行政措施的存在,因此,在实际工作中往往出现企业在各部门之间疲于奔命,发现问题投诉无门的现象,不符合“国家实行统一的对外贸易制”的规定。

3. 增强适应外界变化的能力 密切注意主要出口国家的外贸和金融政策变化,尽量避免不利因素的影响。充分考虑加入WTO对我国机电产品出口的利弊。由于发达国家对钢铁等10个工业部门实行零关税,因此我国机电产品可以利用此有利条件大力组织出口。加强金融风险防范意识,避免国际汇率市场波动对出口造成损失。

4. 加大政策力度,提高机电产品在国际市场的竞争力 为鼓励我国机电产品出口,国家在金融、税收等领域推出了一系列支持政策。随着国际市场竞争日趋激烈,有必要加大部分支持措施的力度。如:扩大机电产品出口发展基金的融资范围,允许有实力的银行和投资公司参与对外出口成套机电产品的信贷;对于收汇情况好,利润高的项目可降低贷款利率;适当增加对外融资试点企业的范围,增加对外短期融资指标;对技术含量高的大型成套机电产品,经核准后,要根据信贷原则优先安排,重点支持;适当增加对高、新技术产品出口的退税率。

5. 加强对出口产品的质量监督和出口企业的质量管理,把好质量关 据国家商检局统计,1997 年出口机电产品商检检验合格率为 99.46%,比 1996 年略有提高。影响我国机电产品出口质量的主要原因是许多企业的质量管理工作没有正常开展,片面追求低成本,人为降低检验标准等现象经常出现。当前应着重抓好出口质量许可制度工作,推行 ISO 9000 质量体系认证,完善出口机电产品质量管理制度;对于质量低劣产品,要加强查检力度,严禁出口;对违反《商检法》的行为,应予严肃查处。

(作者单位:上海市经委 复旦大学)

(上接第 42 页)

的只有 3 家。狭小的基本客户群,稀疏的分行网络,都制约着它们的快速发展,唯有借并购扩张规模,降低风险,实现网络共享,客户群共享,方有可能免遭市场淘汰之厄运。相比之下,证券机构的情形更令人堪忧。中国 450 家证券机构全部资产仅 1 600 亿元,不足美林证券的 0.3%,而资本金总额不足美林证券的 0.2%。应当承认,证券机构之间的并购要求最为迫切,但是由于产权制度体系的牵连,相当部分尚未形成现代企业制度,给并购带来不少困难,同时也必须有政府有关部门的介入。

第二,银证仍然需要分业经营,分业监管。即使在目前这种银证分离的体制下,仍然有大量银行热钱频频“越位”,参与证券市

场交易。分业经营,并不是说银行就不可介入投资银行业务,不可以有股权关系。随着资产负债表业务的萎缩,银行越来越仰仗表外业务,这是全球趋势。我国的商业银行实力雄厚,若要组建“航母级”的大投资银行,必须要有商业银行的参与。

最后,我们的银行必须加紧国际化,参与国际市场。一要加大高科技投入,开辟新的金融服务渠道。二要加紧人才培育,尤其对投行而言,人力资本是最重要的资本。

金融是经济的血液和命脉,但愿国际金融业的并购浪潮能为我们金融界敲响警钟,更加自觉地行动起来。

(作者单位:上海对外贸易学院)