

利比亚服装进口市场浅析

武增奇

一、利比亚服装进口市场现状

1. 近年来,利比亚服装进口增长幅度较大 1995~1997年,利比亚的服装进口额分别为4 884.261万利第、6 549.046万利第和8 550.831万利第。这三年,利比亚的服装进口增长较快,每年的增幅达3成以上。其主要原因,一是利比亚人口增长对服装需求增加的拉动作用,二是利比亚政府所采取的增加服装进口预算以保证人民最基本生活需求的安抚民心政策的作用,三是这几年利比亚市场的开放度不断扩大,致使利比亚的伙伴企业、联合股份公司、个体商贩的服装进口不断增加。

2. 亚洲国家是利比亚服装进口的主要来源地之一,土耳其是对利比亚服装出口的大户 1995~1997年,亚洲国家(不含阿拉伯国家)对利比亚服装出口额分别为2 762.681万利第、3 985.498万利第和2 764.213万利第,分别占利比亚当年服装进口市场份额的56.56%、60.85%、32.33%。1995年、1996年利比亚服装进口的一半以上来自亚洲国家,1997年利比亚从亚洲国家进口的服装虽有所减少,但仍占利比亚服装进口额的1/3。其主要原因是亚洲国家的中低档服装较适合利比亚市场的需求,且亚洲国家相对低廉的劳动力成本使其服装在利比亚市场上具有较强的竞争力。

1995~1997年,土耳其对利比亚服装出口额分别为1 365.900万利第、1 216.957万利第和877.698万利第,分别占亚洲国家当年对利比亚服装出口总额的49.44%、30.53%、31.79%。可以说,1995、1996年,均为利比亚服装进口的最大来源地。这主要是因为,土耳其有不少公司与利比亚有关部门具有较长历史的贸易合作关系,彼此甚为了解和信任,常常使用寄售方式向利比亚出口库存商品;同时,土耳其的服装产品款式较新、质量较好;而且土耳其拥有十分便利的运输条件。

3. 我国对利比亚服装出口波动较大,台湾省对利比亚服装出口呈稳定增长势头 1995~1997年,中国对利比亚服装出口额分别为440.000万利第、1 137.763万利第和534.445万利第,分别占利比亚服装进口总额的9.01%、17.37%、6.25%。可见,我国对利比亚服装出口忽高忽低,极不稳定。其主要原因是我国服装出口企业不了解利比亚服装市场状况及其进口机制,没有建立直接贸易关系,且不能及时了解利比亚服装市场的需求及进口招标信息,不能及时进行投标或匆忙之中难以中标。

1995~1997年,台湾省对利比亚服装出口额分别为366.895万利第、566.630万利第和770.295万利第,分别占利比亚当年服装进口总额的7.51%、8.65%和9.01%。可见,台湾省对利比亚服装出口呈稳定增长之势头。这主要是因为台湾省的有关服装出口公司与利比亚有

关部门有着较长期的良好合作关系,对利比亚服装市场的需求及进口方式比较了解,而且他们在利比亚经济贸易总人委办理了注册登记,每年都花费一定的人力、物力、财力去利比亚参加“服装鞋类交易会”,进行投标。

4. 欧洲国家,尤其是意大利对利比亚服装出口快速、持续增长 1995~1997年,欧洲国家对利比亚服装出口额分别为638.192万利第、1 062.339万利第和2 447.823万利第。欧洲国家在利比亚服装进口市场上所占市场份额不断扩大,对利比亚服装出口持续快速增长,尤其是意大利对利比亚服装出口增长更快。1995~1997年,意大利对利比亚服装出口额分别为247.251万利第、633.892万利第和1 731.290万利第,分别在利比亚服装进口市场上占5.06%、9.68%、20.25%的份额。这主要是因为利比亚消费者对欧洲尤其是意大利的较高档的名牌服装产品颇为青睐,对其服装产品的质量较为放心。另外,欧洲与利比亚的传统贸易关系、固定的贸易渠道、便利的交通运输条件都是其对利比亚服装出口增长的重要因素。

5. 突尼斯、埃及对利比亚服装出口迅速扩大,阿拉伯国家日益成为利比亚服装进口的重要来源地 1997年,突尼斯、埃及对利比亚服装出口额分别为1 091.475万利第、788.230万利第,比1996年的105.429万利第、179.261万利第分别增长935.27%、339.71%。可见,突尼斯、埃及对利比亚服装出口出现快速增长的势头,出口额迅速扩大。阿拉伯国家对利比亚服装出口额也相应地快速增加,日益成为利比亚服装进口的重要来源地。1995~1997年,阿拉伯国家对利比亚服装出口额分别为1 341.837万利第、1 452.946万利第、3 262.581万利第,分别占利比亚当年服装进口市场份额的27.48%、22.19%、38.15%。这与利比亚加强与非洲国家关系、改善和加强同阿拉伯兄弟国家关系尤其是地处非洲的突尼斯、埃及兄弟邻国关系有关;同时,突尼斯、埃及拥有交通运输便利、无关税、语言相通、劳动力成本低等优势。另外,近年来亚洲国家经济增长速度放慢,出现泡沫经济,币值高估,造成商品出口竞争力削弱,进而导致这些国家对利比亚服装出口也较大幅度下降。这为突尼斯、埃及等国家创造了不少贸易机会。

二、参加“服装鞋类交易会”是最重要的方式与途径

同其他商品的进口一样,利比亚服装进口也主要采取公开招标的方式。利比亚各有关公司须在年底向利比亚经济贸易总人委申报次年的服装进口计划,待批准后再报请利比亚全国总人委审批,并须经全国人大通过,最后再报请利比亚中央银行批汇。各有关公司可以在批准的预算额度内采用公开招标的方式进口服装。凡在利比亚经济贸易总人委进出口管理局办妥注册登记手续的公司均可直接参与竞标,未办理注册登记手续的公司须经过已注册的公司代理投标。

与其他商品进口所不同的是,利比亚服装进口一般在每年第二季度进行,并通过举办专门的“服装鞋类交易会”的方式集中招标。因此,外国公司欲参与投标,必须要在利比亚经济贸易总人委进出口管理局办理注册登记手续,按时参加专门的“服装鞋类交易会”,进行投标。

1. 办理注册登记手续所需资料及其办理程序 外国公司欲来利比亚办理注册登记手续,首先要向利比亚经济贸易总人委进出口管理局领取并填写《进口商注册登记申请表》。该表可使用阿拉伯文或英文填写,且只需要申请人签字和加盖公司章即可,勿需任何部门公证或认证。同时,需将译成阿拉伯文并经利比亚驻当地使馆认证的《公司设立章程》、《公司营业执照》、《公司所在商会的会员证》、《公司开户银行出具的公司资信证书》、《有关部门出具的公司

不破产证书》、《公司主要贸易伙伴及金额摘要》、《公司出具的授权委托书》一并交进出口管理局。

外国公司办理上述注册登记资料认证的程序是:公司在备齐上述资料后,首先须译成阿拉伯文;公司将上述资料原件、阿拉伯文翻译件一并交本国公证处公证;公证后的资料再提交本国外交部领事司认证;然后,由外交部直接将其认证过的资料送利比亚驻该国或邻国使馆作最后认证,并经该国外交部将认证好的资料退还公司。

外国公司可将《进口商注册登记申请表》连同注册资料一并交给被委托人,送利比亚经济贸易总人委进出口管理局。同时,需交纳 1 500 美元的注册费(要求使用美元现钞或马克等硬通货支票)。

2. 外国公司如何参加“服装鞋类交易会” 只有在利比亚经济贸易总人委进出口管理局办妥当年有效注册登记手续的外国公司才有资格参加“服装鞋类交易会”,对利比亚服装进口进行投标。参加公司须交纳 3 000 美元的费用。标书必须一式两份,90 天有效,标明各项商品的 C&F 利比亚某港口德国马克价及款式(女装和童装必须符合伊斯兰风俗习惯)、尺码、所用布料等详细技术资料(要求附有样本),密封并加盖公章后交给管理委员会(即招标委员会,由进出口管理局官员、大国营公司的政府协调员等组成)。该交易会一般在 5 月中旬开始,会期一般一个月。但往往会推迟和延期。

另外,“服装鞋类交易会”管理委员会对招标公司有一些特殊要求,主要包括:卖方(中标公司)须在买方银行开信用证前提供每项商品的三套样品;卖方须交纳相当于成交合同金额 1.2% 的印花税;卖方须交纳相当于合同金额 1.5% 的货物验收费给进出口管理局指定的公司;支付使用经第三国银行确认的、不可转让的、不可撤销的信用证,其有效期相当于货物运输期,在利比亚买方收到一式六份商业发票(一份正本、五份副本)、全套提单、一式三份原产地证(一份正本、两份副本,须经利比亚驻当地使馆认证)、一式三份装箱单、一式三份商检证书时,解付行即可解付信用证 90% 的金额,另 10% 待收到全部货物后的 90 个有效工作日内解付;卖方须明确交货期,使用 20 英尺的集装箱;卖方需提供经利比亚驻当地使馆认证的出厂证书。

三、进一步扩大我国对利比亚服装出口的建议

1. 加强调研工作,了解利比亚服装市场情况,扩大我国服装对利比亚出口 长期以来,我国对利比亚服装出口多数是经过中间商做的,对利比亚服装市场不了解,对其服装进口方式及招标信息不了解或了解不及时,严重影响了对利比亚出口。为进一步扩大我国对利比亚服装出口,首先应对利比亚服装市场进行深入调查,了解利比亚对服装的需求状况,及时掌握利比亚服装招标信息,并积极参与投标。

2. 加强宣传,提高产品质量,树立我国服装产品在利比亚市场上的形象,以促进对利比亚出口 目前,利比亚市场上有不少中国服装,但存在较严重的包装、质量问题,这大大影响了对利比亚的出口。为进一步扩大对利比亚的出口,建议有关部门应加强对我国服装产品的宣传工作,使利比亚方面真正了解我国服装产品;同时,提高对利比亚出口服装的质量,尤其是要改进包装技术,进而树立我国服装产品在利比亚市场上的声誉和形象。这样才能不断地稳步扩大对利比亚的出口。

(下转第 62 页)