

我国中药出口现状及制约因素分析

徐爱军

90年代以来,我国中药出口迅猛发展。但繁荣的背后却隐藏着许多问题,本文对此进行探讨,并就当前制约我国中药出口发展的因素进行分析。

一、出口概况

1. 各国中草药市场发展近况 在世界性的“回归大自然”热潮的推动下,人们逐渐认识到中药的独特疗效和对某些疑难杂症所起的不可替代的作用,使用中药的国家和人口与日俱增。90年代中期,世界天然药物的年贸易额已近50亿美元,而国际市场上药用植物及其制成品、保健食品、天然化妆品及香料的年销售额高达300亿美元。

东南亚国家一直是进口我国中成药及药材最多的地区。日本1994年从我国进口中药材7.2万吨,占我国出口中药材的27.5%,列各国之首;进口中药金额达1.4亿美元,占我国出口中药的21.8%。

德国和法国草药市场历史悠久,草药市场已趋于成熟。德国1993年草药产品销售额达30亿美元。英国消费者对诸如大蒜胶囊和银杏药片等中成药的消费在5年期间翻了一番。根据欧盟所采用的法律,草药将可以作为药品,产品的注册也将基于其质量、安全性和有效性。这些规定,将有助于大量的中药作为药品进入欧盟市场。

美国一直对中药进口有很大的限制,但近两年来却略有松动,特别是1994年10月25日美国国会通过了《营养补剂健康与教育法》(Dietary Supplement Health and Education ACT)。该法令指出“草药或其他植物”可以作为营养补剂进入美国营养保健品市场;可以是“浓缩剂、代谢物、成份提取物或其他混合物”。这对中药大规模出口到美国这个医药品消费大国提供了法律依据。中药以药品的形式进入美国市场已取得了突破,天津天使力公司研制生产的复方丹参滴丸于1997年12月正式通过美国食品及药物管理局(FDA)预审,FDA同意复方丹参滴丸按美国的新药管理程序,以天然复方混合剂的形式直接进入Ⅱ~Ⅲ期临床研究。目前,美国国内市场中药的年销售额已达21亿美元。

2. 我国中药出口概况 随着我国对外贸易的扩大及世界市场需求的增加,我国中药产品出口量及出口金额逐年增加。据《中国中医药报》报道,1996年我国中药出口额达7亿美元。

二、存在问题

1. 市场份额少 我国中药出口有3个市场,即港澳台地区、东南亚各国、北美西欧以

华人为中心的市场,日本、韩国市场和西方草药市场。这3个市场1993年中草药及其制成品的销售额为140亿美元,且以每年10%的速度增长。我国中草药在这3个市场中的市场份额却与我国作为中医药大国的地位极不相称。我国中药1993年出口总额为3.90亿美元,以此计算,当年在世界市场所占份额仅为2.78%。在年销售额达42亿美元的日韩市场中,我国中药也仅占有3~4%的份额。可见我国中药出口在国际市场中的份额之少。

2. 出口产品结构不合理 我国的出口中药,品种虽多,但以中药材为主,占中药出口总额的60%以上;中药半成品、保健制品和中药成药,仅占中药出口总额的30%左右;而高科技、高附加值的出口中药制品却是寥寥。在中成药中,又以传统制剂为绝大多数,如银翘解毒片、速效救心丸、人参精、安宫牛黄丸等。其次,我国的出口中药价格普遍偏低,规模偏小。1993年,新加坡向我国出口中药材7吨,平均单价是我国出口药材价格的80倍。在我国中药出口的上千个品种中,单个品种超过1000万美元的还不到10个,而日本的一个“救心丹”,年出口额就超过1亿美元,韩国的高丽参年出口额也在1亿美元以上,欧洲人参产品市场90%以上是韩国产品。由于我国中药出口未形成规模,自然无法获得规模效应。

3. 出口地区结构不合理 在中药出口的3个市场中,以华人为中心的市场和日韩市场是我国传统的中药出口市场,占我国中药出口的83%,而出口到其他100多个国家和地区

的中药仅占我国中药出口量的17%,这种地区结构非常不利于我国中药出口的稳定发展。据《市场报》报道,受东南亚金融危机的影响,1998年我国中药出口1~6月份同比下降11.1%,这充分说明中药出口地区结构不合理带来的后果。

4. 中药产品质量尚待提高 由于中医传统理论和西方医学理论体系的不同,我国中药出口受到一定程度的限制,但除此以外,我国中药产品自身尚存在着许多不足,限制了中药产品出口的发展。诸如中药的重金属含量问题、农药残留量问题、有毒物质含量问题一直是影响我国中药出口的重要因素。如美国禁止含有汞、铅、朱砂成份的中药进口和销售。加拿大也禁止含汞、铅、砷、砒霜等重金属或有毒物质含量超过该国规定的中药销售。马来西亚、新加坡、泰国规定中药中铜的含量必须小于150ppm,铅小于20ppm,汞小于0.5ppm,砷小于5ppm。香港地区、日本、韩国均对这方面有着严格的规定。

另外药品包装和说明书质量次、不规范。药品的包装和说明书是药品作为商品的组成部分,而中国出口中药包装差,印刷水平低,说明书不规范,包装材质差,不能反映药品的药理、毒理、有效成份、安全指标等内容,说明书“说而不明”,造成医生、患者、药商诸多不便。

还有中药剂型落后。我国传统中药的剂型无非是丸散膏丹及汤剂,这对于西方人来说无法接受,而且对于生活节奏逐渐加快的海外华人也有诸多不便之处。

三、制约因素分析

1. 外部因素

(1) 国际市场竞争激烈。日本和韩国近年来加大了开拓国际市场的力度。日本对中药采取“兼蓄并用、自成体系”的方针,声称要使日本成为传统医药的中心,其汉药年生产总

值1995年已超过1000亿日元,仅津村“顺天堂”一年的年产值就相当于我国中药产品的年出口总额。此外日本凭借其科技资金优势,在新的中药制剂开发方面取得了显著的效益,如救心丸、津村柴苓汤等成功地打开并占领了国际市场。而韩国采用拳头产品战略,近年来中

药材、中成药出口额增长很快。另外,西方一些大医药公司纷纷设立天然药物部,积极开发中药制品。德国施瓦贝公司生产的银杏制剂销售额已达5亿美元。不仅如此,许多国家甚至出口中药到我国。新加坡是东南亚第一个向我国出口中成药的国家,1993年新加坡向我国出口中药材7吨,金额为170万美元。而一些来自第三世界的国家,如印度、墨西哥等利用其成本优势,在中药国际市场上也崭露头角。

(2) 东南亚金融风波的冲击。东南亚一直是我国中药出口的主要地区,占我国中药出口的83%,但自东南亚国家遭受金融风暴的袭击后,印尼、日韩、马来西亚等国先后采取大幅下调汇率的政策,以增加本国商品的出口竞争能力,早日走出经济衰退的低谷。这样,一方面东南亚各国进口中药的能力大大下降,另一方面却增加了这些国家的中草药出口竞争能力,极大地影响了我国中药在世界市场上的销售。据海关统计,1998年1~2月份我国共出口中药材21534吨,比上年同期下降1.5%;出口金额为5019.6万美元,比上年同期下降5.4%。中成药出口金额为1456.4万美元,比上年同期下降5.8%。

2. 内部因素

(1) 中药出口秩序混乱。外贸体制改革以来,我国外贸公司急剧增多,形成了多渠道出口的局面。各个地方外贸公司、具有自营进出口权的中药生产企业各自为政、相互压价,导致供求关系急剧变化,价格出现大起大落。多年来多头销售、缺乏管理的问题一直困扰着我国中药出口的良性发展。

(2) 外贸企业经营难度增大。国家外贸政策调整的负面影响,同样使中药出口面临严峻考验。出口退税率的下调,出口欠退税等因素使企业出口成本上升,出口竞争力削弱,而

出口退税滞后更加剧了外贸企业的资金紧张,利息负担加重。虽然1996年两次降息在一定程度上弥补了以上损失,但贷款收缩使企业减息好处并不明显。同时人民币汇率坚挺,物价上涨等因素也使出口成本增加,外贸经营难度越来越大。

(3) 中药企业世界大市场意识薄弱。我国中药企业1996年底已增加到1059家,由于受传统观念的影响及我国对中医药的扶持政策,中药企业普遍将市场定位于国内,但国内中药市场几近饱和,竞争非常激烈,导致大部分企业经营困难,效益下滑,亏损面达37.7%,这与我国中药经营企业缺乏世界大市场意识不无关系。

随着我国改革开放的深入,尤其是中国一旦加入世贸组织,国内、国外这两个市场是不可能完全分割的。要使中药企业有长远的发展,与其加入世贸组织后受大量西药企业的冲击,不如现在就立足于国内,积极开拓国际市场,树立品牌意识,抢占世界医药市场份额。

(4) 忽视中药的研究开发。国内中药厂家、科研院所对中药新药的开发投入不多,而日、美、欧的一些药厂,35%以上的员工是从事新药的研究开发的。由于开发疗效显著、安全稳定的新药的力度不够,利用现代高科技改进中药包装、改进中药剂型的投入不足,利用现代医学原理来研究中药药理的步伐不大,这就势必影响我国中药走向现代化,走向国际化的进程。

当前,要消除限制中药出口的各种问题,继续扩大中药国际市场占有率,完成到2000年中药企业出口创汇达8亿美元的“九五”目标,可以采取以下措施:一是加强中药质量管理;二是走规模经营之路;三是优化中药出口产品结构;四是加强中药现代化研究。

(作者单位:南京中医药大学)